

*Développer le tourisme*

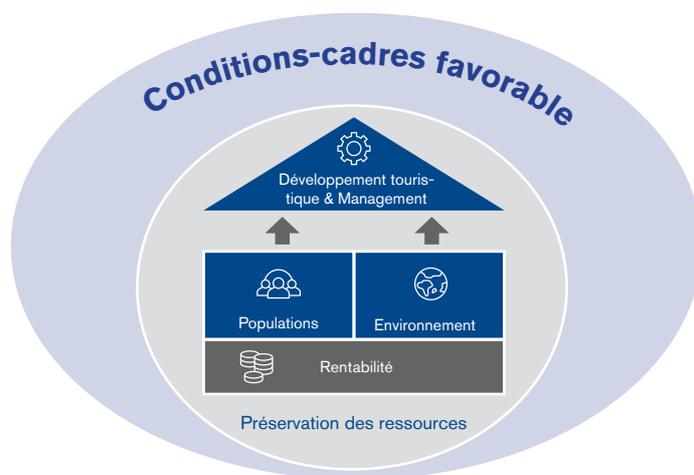
Une croissance économique durable

**Le tourisme est beaucoup plus qu'un simple secteur économique. C'est un système complexe dans lequel les interactions potentielles avec d'autres secteurs économiques peuvent se développer durablement en amont et en aval. Pour cette raison, il est essentiel que les projets soient mis en œuvre et développés dans le contexte plus large.**

Les facteurs qui rendent précisément les systèmes touristiques très complexes sont les informations sur les chaînes d'approvisionnement d'une grande variété de

systèmes de marché, la dépendance aux infrastructures et à la formation, les concepts de mobilité internationale et nationale, etc. Le succès du secteur du tourisme dépend fortement de la situation économique sur les marchés d'origine du touriste et sur les marchés touristiques internationaux.

En raison de son grand potentiel de création d'emplois, le tourisme est redevenu, après quelques décennies, un secteur important pour la communauté des donateurs. Le développement du tourisme est à nouveau solidement présent dans les portefeuilles pays et thèmes.



## *Notre conception de la durabilité*

Grâce à une gestion touristique durable, Swisscontact contribue activement à un développement en douceur qui préserve les ressources des destinations. C'est pourquoi, même si la lutte contre la pauvreté demeure prioritaire, toutes les interventions de Swisscontact visent un triple objectif :



**Populations:** Le tourisme est susceptible d'améliorer les conditions de vie et le contexte socio-culturel des populations locales, mais il peut aussi avoir un impact négatif. Dans tous ses projets, Swisscontact veille au respect des valeurs culturelles et promeut le développement des capacités, la cohésion sociale et l'éducation.



**Environnement:** Pour chaque destination, Swisscontact prend en compte l'impact environnemental du développement touristique. La plupart des activités déployées dans le cadre des projets touristiques de Swisscontact sont directement ou indirectement liées à la présence d'une nature intacte.



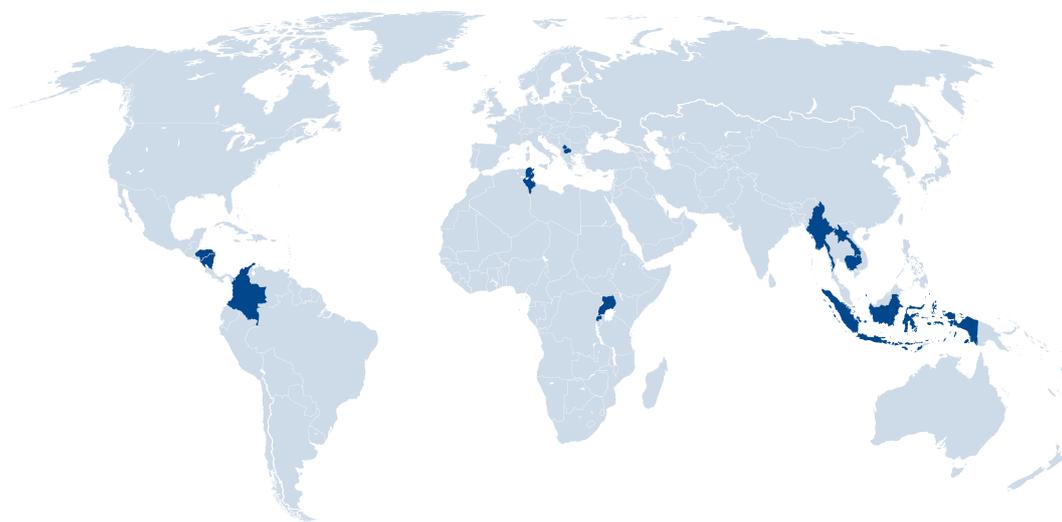
**Rentabilité:** Swisscontact met l'accent sur la viabilité économique des projets. La rentabilité des offres est indispensable pour assurer leur exploitation sur la durée. Ce n'est qu'à cette condition qu'elles peuvent fournir aux populations des emplois dignes, leur garantir des moyens de subsistance et permettre une répartition des recettes à tous les niveaux de la communauté.

## Projets touristiques dans le monde

Depuis le milieu des années 1990, Swisscontact met en œuvre des projets de développement touristique durable. Après avoir lancé un premier projet au Pérou, Swisscontact a étendu ses activités touristiques de l'Amérique latine à l'Afrique et à l'Asie.

Outre des projets touristiques autonomes, Swisscontact encourage les composantes liées au tourisme dans les projets de développement ciblant un marché ou une région, ainsi que dans des offres de formation professionnelle et de formation continue.

- Des projets purement touristiques sont actuellement mis en œuvre par Swisscontact en Tunisie, en Colombie et en Indonésie.
- Des projets de développement du marché comprenant un volet touristique sont en cours de réalisation en Indonésie, au Laos, au Honduras, en Colombie, en Macédoine et au Kosovo.
- Des projets de formation intégrant des composantes liées au tourisme ou à la restauration sont conduits au Nicaragua, au Myanmar, au Rwanda, en Ouganda, au Laos et au Cambodge.



Les projets touristiques de Swisscontact améliorent chaque année les conditions d'emploi et de revenu d'environ *10 000 personnes* dans le monde entier.



*Le développement intégré des destinations touristiques tient compte de la diversité des fonctions qui doivent y être remplies. L'ensemble de ces fonctions constitue la gestion de la destination..*

## Développement touristique



### Gestion de la destination (DM)

Pour l'analyse de la destination, l'animation de groupes de travail ou la mise en place de structures de management adéquates.



### Développement des compétences

Renforcement les compétences des différents groupes cibles : formateurs, étudiants dans le domaine du tourisme, employés, cadres, membres des communautés et stagiaires.



### Développement de produits

Encouragement le développement de produits et de services touristiques répondant à une demande.



### Infrastructures

Développement et entretien des infrastructures dans les domaines des technologies de l'information et des transports.



### Publicité et marketing

Soutien les actions entreprises par les organisations de DM pour attirer l'attention sur leur offre aux niveaux national et international. Grâce à son réseau étendu, Swisscontact peut les mettre en contact avec des partenaires et des acheteurs internationaux.



### Renforcement du cadre réglementaire

Renforcement des acteurs clés des différentes hiérarchies gouvernementales.



### Information aux visiteurs

Établissement et / ou mise en œuvre de services publics tels que les structures d'information pour les visiteurs.



### Gestion des données

Des données fiables et dignes de confiance sont indispensables pour assurer la bonne gestion de la destination.



### Chaînes d'approvisionnement

Amélioration des produits et développement des canaux de distribution pour les denrées alimentaires et les artisans locaux.



### Autonomisation des communautés

Formation des acteurs des communautés, soutien à concevoir et au développement des offres et liaison avec les agents de voyages.



### Développement de l'entrepreneuriat

Encouragement l'esprit d'initiative et appuie le développement des compétences managériales au niveau des entreprises.

# Évaluations d'impact

Dans tous ses projets, Swisscontact cherche à obtenir un impact positif direct grâce à la collaboration avec ses partenaires. Son but premier est toujours l'amélioration de la situation économique et des conditions de vie de la population locale.

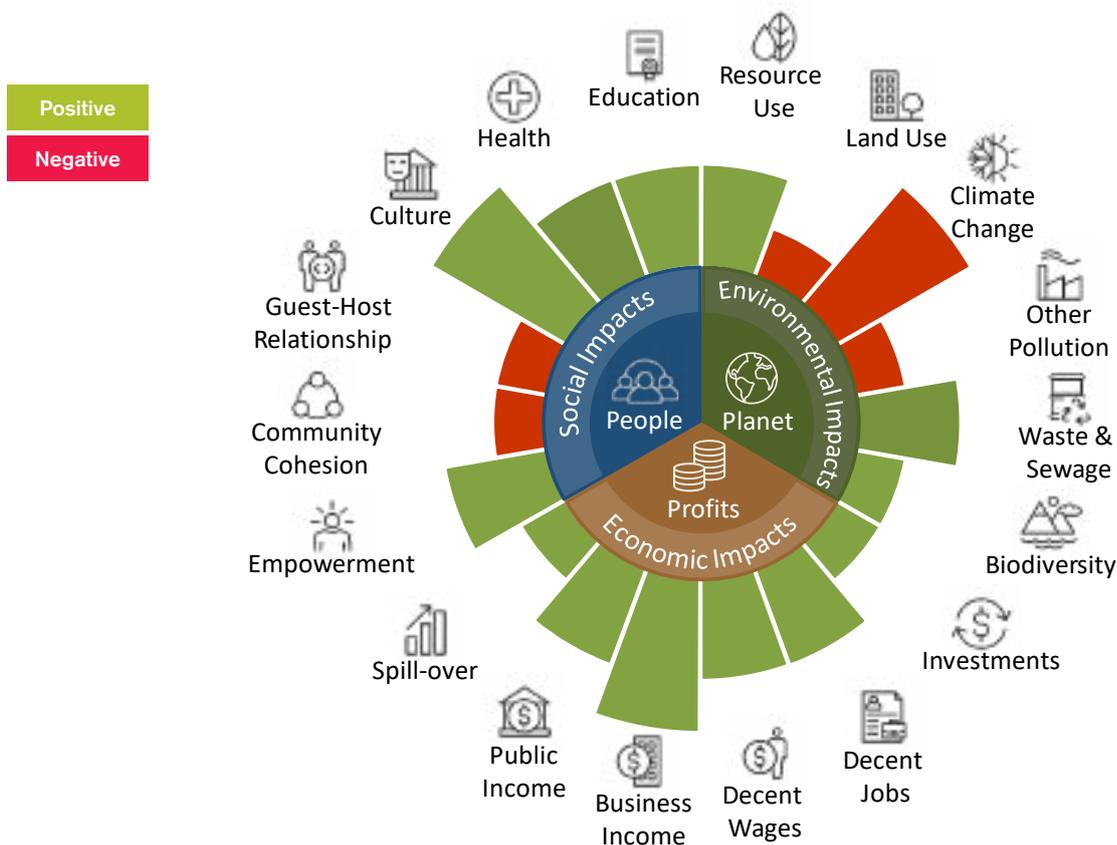
Swisscontact a élaboré une « roue de suivi » permettant de visualiser les dimensions directes et indirectes qui définissent la durabilité d'un projet touristique.

L'évaluation des facteurs susceptibles d'avoir une influence sur la durabilité est un aspect central des projets dès leur conception.

Swisscontact utilise la roue de suivi pour anticiper visuellement les effets potentiels des projets au moment de leur conception. Les facteurs sont évalués en continu afin de tirer parti des influences positives et de diminuer l'impact des aspects négatifs.

## Effets attendus dans le cadre des projets de développement touristique soutenus par Swisscontact

Exemple de projet fictif d'un roue de suivi



Source: Idée pour la visualisation graphique TIMM © 2013. PricewaterhouseCoopers LLP. Contenu fortement modifié par Swisscontact, 2017.

Ces différents facteurs interagissent de multiples manières sur la destination ; aussi les emplois créés et les recettes supplémentaires générées ne sont-ils pas des indicateurs suffisants. Les changements ne sont pas toujours exprimables en chiffres absolus, mais doivent être perçus et expérimentés par les populations locales.

La roue de suivi permet à Swisscontact d'évaluer l'impact du développement de la destination et d'effectuer des comparaisons avec le résultat attendu. Les évaluations peuvent avoir lieu à n'importe quel stade du projet.

# Les principes directeurs

- Swisscontact ne développe une destination touristique que lorsqu'il en résulte des **changements positifs vérifiables sur la durée**.
- Le développement touristique a des effets positifs sur la durée à condition que les **différentes dimensions de la durabilité soient prises en compte**.
- Le tourisme ne peut être durable **que si l'on travaille ensemble à renforcer tous les acteurs concernés de la destination**. Une attention particulière doit être portée à la coopération, à la promotion de la durabilité et à une approche systémique du développement de la destination.
- **Swisscontact se concentre sur ses domaines d'expertise et sur ses fonctions d'accompagnement**. Ce n'est qu'en dialoguant avec les acteurs concernés que la complexité du secteur du tourisme peut être prise en compte. Dans de rares cas, et seulement pour une durée limitée, Swisscontact remplit un rôle global et développe toutes les fonctions de la destination.
- Ces principes directeurs généraux guident les activités de Swisscontact dans le développement touristique. Leur mise en œuvre sur le terrain ne peut porter ses fruits **que si elle est adaptée aux contextes et aux réalités propres à chaque lieu**.

