

# Análisis de cadenas de valor y necesidades del mercado laboral

Consultoría para Swisscontact El  
Salvador desarrollada por FLACSO El  
Salvador. Producto 3.

San Salvador

26 de noviembre 2024

## CRÉDITOS

### **Autores:**

Este documento ha sido elaborado por Programa El Salvador de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; en coordinación con Swisscontact en el marco del Proyecto PERSPECTIVAS BMZ 2019.6941.9.

### **Coordinación:**

William Pleités

### **Equipo técnico:**

Carlos Acevedo

Fabiola Romero

Andrea Portillo

### **Revisión:**

Martín Trinidad

Oscar Hernández

## Índice

<b>1. Caracterización socio-económica del país .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. Actividad económica .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2. Escolaridad .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3. Empleo .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4. Salarios .....</b>	<b>13</b>
<b>2. Caracterización de la población salvadoreña en Estados Unidos .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1. Población .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2. Nivel educativo .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3. Estatus migratorio .....</b>	<b>16</b>
<b>2.4. Empleo e ingresos en EUA .....</b>	<b>17</b>
<b>2.5. Envío de remesas .....</b>	<b>17</b>
<b>2.6. Ahorro para su pensión .....</b>	<b>18</b>
<b>3. Caracterización de los municipios de intervención del proyecto .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1. Extensión territorial y población .....</b>	<b>19</b>
<b>3.2. Indicadores socio-económicos .....</b>	<b>19</b>
<b>3.3. Empleo por sector de actividad económica .....</b>	<b>21</b>
<b>4. Criterios para la selección de los sectores prioritarios .....</b>	<b>22</b>
<b>4.1. Los datos de las EHPM 2023 .....</b>	<b>22</b>
<b>4.2. Registro administrativo de empresas año 2021 de MINEC .....</b>	<b>23</b>
<b>4.3. Selección de sectores a partir del análisis granular de MINEC (2021) .....</b>	<b>23</b>
<b>5. Resultados de encuesta a migrantes retornados .....</b>	<b>25</b>
<b>5.1. Aspectos generales y metodología .....</b>	<b>25</b>
<b>5.2. Hallazgos relacionados a la experiencia laboral en el extranjero .....</b>	<b>28</b>
<b>5.3. Hallazgos sobre el estado laboral actual .....</b>	<b>30</b>
<b>Quienes poseen un empleo: .....</b>	<b>31</b>
<b>Quienes están desempleados: .....</b>	<b>32</b>
<b>Aspiración a emprender de los migrantes retornados que cuenta con empleo y desempleados: .....</b>	<b>33</b>
<b>Quienes poseen un emprendimiento: .....</b>	<b>34</b>
<b>5.4. Sectores y tipos de trabajos que les gustaría realizar a los migrantes retornados encuestados: .....</b>	<b>35</b>

	4
5.5. Habilidades con potencial de mejora y apoyo que requieren los migrantes.....	37
5.6. Iniciativas de apoyo más valoradas por los migrantes retornados .....	37
5.7. Conclusiones.....	38
6. Análisis de las cadenas de valor .....	39
6.1. Sector Restaurantes.....	40
6.2. Sector Construcción .....	95
7. Reflexiones finales a modo de conclusión .....	106
7.1. Justificación de una estrategia de reinserción de la población retornada .....	106
7.2. Impacto socio-económico de las deportaciones .....	106
7.3. Capacitación y reintegración económica .....	107
7.4. Sectores con mayor potencial para crear empleo .....	108
8. Anexos.....	109
8.1. Guía para Grupo Focal sobre Cadenas de Valor .....	109
8.2. Guía de entrevista para actores clave de cadenas de valor .....	110
8.3. Encuesta para empresas restaurantes .....	112
8.4. Encuesta para empresas construcción .....	118
8.5. Encuesta y entrevista a migrantes retornados .....	124
8.6. Evidencia de contacto con empresas.....	127
8.6.1 Evidencia del sector de construcción .....	127
Gestiones de convocatoria realizadas por departamento .....	127
Resultados de convocatoria por departamento y sector .....	141
Fotografías grupos focales - construcción .....	144
8.6.2 Evidencia del sector de restaurantes.....	145
Resultados de convocatoria por departamento y sector .....	145
Fotografías grupos focales - restaurantes.....	151
8.6.3 Listas de asistencia de grupos focales.....	159
8.7. Evidencia de contacto con migrantes retornados. ....	164
8.7.1 Conversaciones en WhatsApp .....	164
8.7.2 Registro de llamadas de celular de FLACSO El Salvador .....	170

## Introducción

Este documento constituye el Producto 3, Informe Final "Evaluación de la Cadena de Valor y Necesidades del Mercado Laboral", de la consultoría contratada por Swisscontact para "Analizar Cadenas de Valor y Necesidades del Mercado Laboral" en los distritos de San Salvador, La Libertad, Zacatecoluca, Usulután, San Miguel y La Unión. Esta consultoría forma parte del Proyecto Perspectivas para Repatriados y Repatriadas Mediante la Integración Social y Profesional (PERSPECTIVAS) BMZ 2019.6941.9.

De acuerdo con los TDR de la consultoría, el objetivo de ésta es identificar y analizar las cadenas de valor y la demanda laboral territorial actuales y futuras para dos grupos específicos: 1) la generación de empleos dirigidos a migrantes retornados y en riesgo de migrar, para facilitar su reintegración laboral y reducir las causas de la migración; 2) identificar oportunidades para generar emprendimientos que aborden necesidades específicas del mercado o que crean líneas de productos o servicios y como estas contribuyen a mejorar la calidad de vida económica, social y ambiental de los migrantes retornadas.

Según los resultados preliminares del más reciente Censo de Población dados a conocer por la Oficina Nacional de Estadísticas y Censos (ONEC) del Banco Central de Reserva (BCR), en El Salvador habitan 6.03 millones de personas. Por otra parte, de acuerdo con la American Community Survey (United States Census Bureau, 2021), se estimaba que en 2021 vivían en Estados Unidos 1.4 millones de personas nacidas en El Salvador, de las cuales 1.3 millones eran población adulta (18 años o más). A ellos se sumarían otros 1.2 millones de personas de origen salvadoreño nacidas en EUA (Pew Research Center, 2023).

Desde hace varios años, las deportaciones de salvadoreños desde Estados Unidos han mostrado un sensible aumento, debido a un endurecimiento general de la política migratoria estadounidense, el cual se ha visto reflejado en varios cambios en las políticas de deportación. Uno de los cambios más significativos ha sido la implementación de vuelos de deportación acelerada por parte del Departamento de Seguridad Nacional (DHS) desde julio de 2021. Este programa está diseñado para repatriar rápidamente a salvadoreños, hondureños y guatemaltecos, con el objetivo de desalentar la migración irregular.

Durante el período enero-agosto de 2024, el número de deportaciones de salvadoreños se incrementó en un 36% en comparación con el mismo período de 2023, pasando de 4,210 a 7,305 personas deportadas, según datos de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Por su parte, las deportaciones de guatemaltecos aumentaron de 51,377 a 57,944 personas, mientras que las de hondureños disminuyeron de 39,634 a 34,419 deportados en el mismo período.

Previsiblemente, el fenómeno de las deportaciones podría agudizarse si la próxima administración Trump concreta las advertencias de proceder “desde el día uno” a la deportación masiva de migrantes indocumentados.

En adición a los salvadoreños deportados, se registra evidencia anecdótica de personas que emigraron a EUA hace varios años pero que están retornando voluntariamente con el propósito de radicarse en El Salvador. Aparentemente ésta es una tendencia incipiente, y se carece de estimaciones confiables sobre su magnitud.

Dado el fenómeno creciente de población migrante retornada, así como la amenaza de que el número de deportaciones se incremente exponencialmente si la administración Trump implementa las políticas anti-migratorias anunciadas, resulta perentorio que El Salvador cuente con una estrategia de país que facilite la reinserción de la población retornada. Los programas de integración social y profesional para los salvadoreños repatriados, en los que Swisscontact ha venido trabajando desde hace algún tiempo, pueden funcionar como un plan piloto y ofrecer un modelo útil para elaborar esa estrategia.

Es en ese marco que la presente consultoría se plantea un análisis de las cadenas de valor de sectores económicos que se han identificado con mayor potencial para generar empleos u oportunidades de emprendimientos para población retornada en seis distritos seleccionados, a saber, San Salvador, La Libertad, Zacatecoluca, Usulután, San Miguel y La Unión.

La estructura de este informe es como sigue. Después de la introducción, en el segundo apartado se efectúa una caracterización socio-económica general del país a partir de los datos del reciente Censo Nacional de Población 2024 y de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) de 2023. En el tercer apartado se describen las principales características de la población salvadoreña que reside en EUA, sobre la base del American Community Survey (United States Census Bureau, 2021) y la Encuesta de población salvadoreña en Estados Unidos, elaborada por la Organización Internacional para las Migraciones y el Banco Central de Reserva (2022).

El cuarto apartado procede a la caracterización de los distritos y municipios seleccionados para la intervención del proyecto. En el quinto apartado se explican los criterios para la selección de los sectores económicos que serán objeto del análisis de cadenas de valor. El sexto apartado presenta los resultados de las entrevistas efectuadas a una muestra de 77 migrantes retornados, a efectos de explorar sus necesidades en términos de empleabilidad y aspiraciones de emprendimiento, además de recabar información sobre diversas variables socio-demográficas. En el séptimo apartado se realiza el análisis de las cadenas de valor en los sectores económicos identificados con mayor potencial para la generación de empleo u oportunidades de emprendimiento para facilitar la reinserción productiva de la

población retornada. El octavo apartado concluye con algunas reflexiones sobre la importancia de desarrollar una estrategia nacional de reinserción de la población retornada.

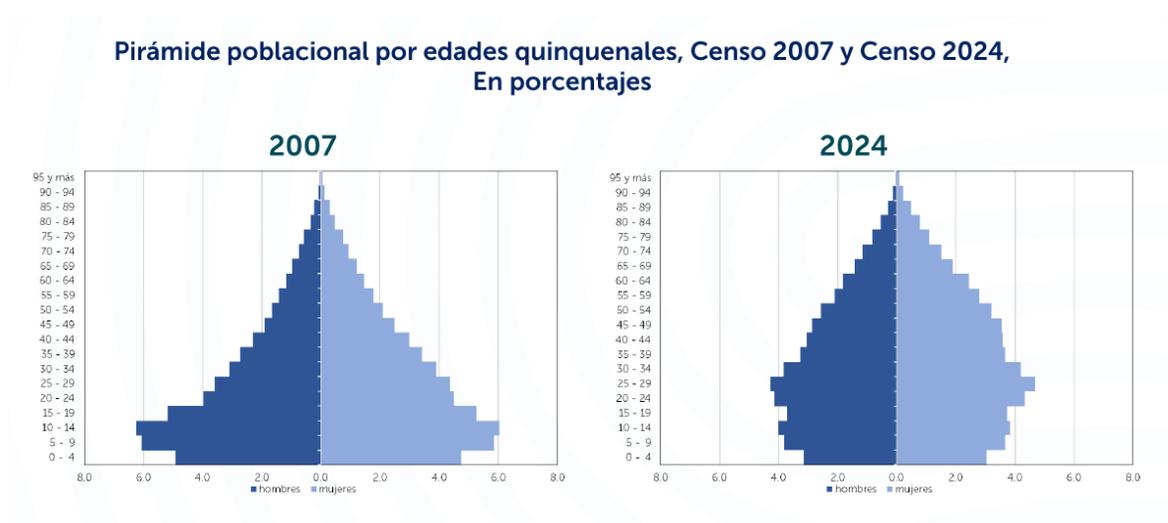
## 1. Caracterización socio-económica del país

El Salvador es un país pequeño, con una extensión territorial de 21.040 Km<sup>2</sup> y una población de 6,029,976 habitantes, de los cuales 1,563,371 residen en San Salvador (26.4%), según el Censo de Población de 2024.

La comparación del Censo 2024 con respecto al anterior (Censo 2007) arroja un crecimiento poblacional de menos de 0.3% anual en los 17 años transcurridos entre ambos censos. Ello confirmaría que, en el continente americano, El Salvador sería el tercer país con la menor tasa de crecimiento demográfico, después de Cuba (0.1%) y Uruguay (0.3%). Considerando que El Salvador registra tasas de fecundidad y de natalidad más altas que las de esos otros países, la clave principal que explica el bajo crecimiento demográfico en el país estriba en las altas tasas de migración.

Uno de los resultados preliminares más relevantes del Censo 2024 es el notable cambio que se ha dado en la composición de la pirámide poblacional de El Salvador entre 2007 y 2024, como resultado del desplazamiento del país hacia la llamada “fase 2” de la transición demográfica (Gráfica 1).

**Gráfica 1. Cambio de la composición de la pirámide poblacional entre 2007 y 2024**



Fuente: BCR.

### 1.1. Actividad económica

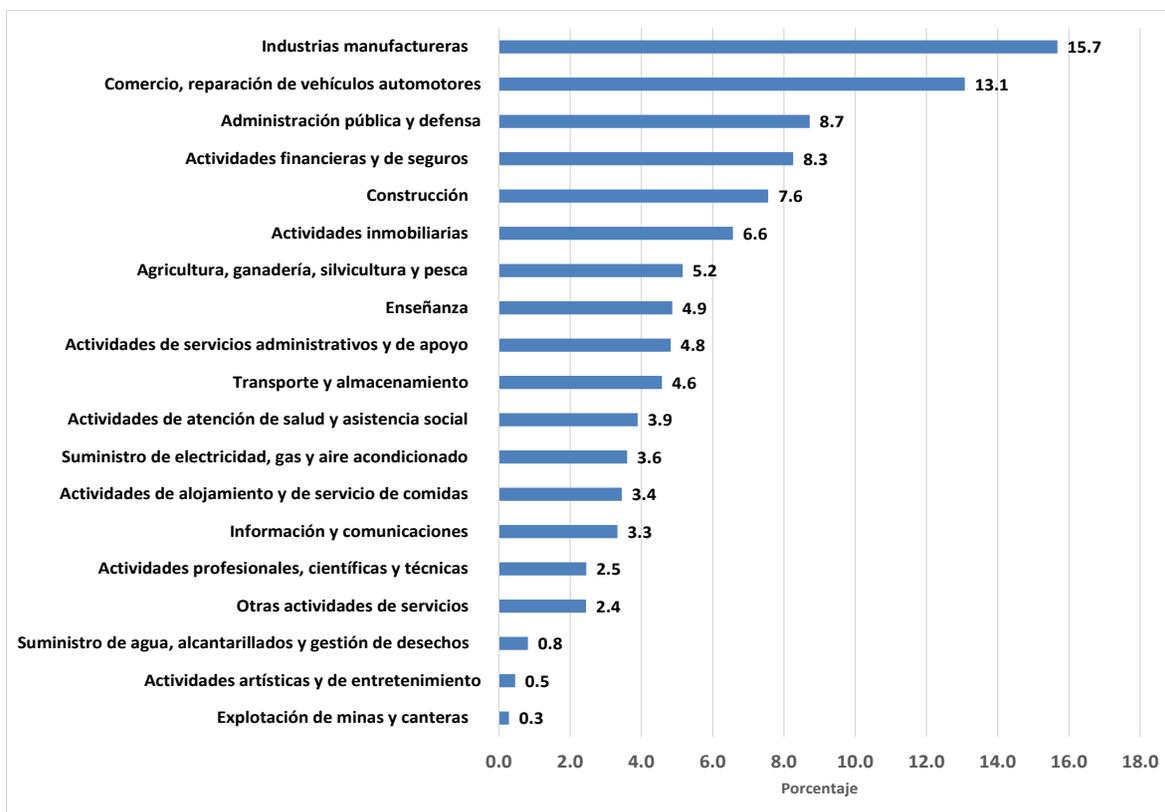
El desempeño económico de El Salvador en los últimos años ha mostrado una relativa recuperación y crecimiento moderado con respecto a su promedio histórico, con una tasa de crecimiento del PIB de 3.5% en 2023.

Tal como se muestra en la Gráfica 2, las ramas que más aportan al PIB son la industria manufacturera (15.7%), el comercio (13.1%), el sector financiero (8.3%), la construcción (7.6%) y las actividades inmobiliarias (6.6%).

Por otra parte, las ramas de actividad que más han crecido en los últimos tres (2021-2023) son la construcción (12.5%), el suministro de electricidad, gas y aire acondicionado (10.8%), las actividades de alojamiento y de servicio de comidas (9.7%) y el transporte y almacenamiento (8.7%).

El sector de servicios, incluyendo turismo, comercio y servicios financieros, ha crecido significativamente en los últimos años. El turismo, en particular, ha visto un aumento debido a la promoción de destinos culturales y naturales.

Gráfica 2. Principales ramas de actividad económica (% del PIB), 2023



Fuente: BCR.

## 1.2. Escolaridad

Los niveles de escolaridad de la población son, en general, precarios. Según la EHPM 2023, la tasa de analfabetismo a nivel nacional alcanza 9.3%, con una brecha de género desfavorable a las mujeres (10.8%), frente a una tasa de analfabetismo de 7.5% entre los hombres. Asimismo, se observan brechas en términos de área geográfica de residencia: en el área urbana, la tasa de analfabetismo es de 6.2%, mientras que en las zonas rurales se eleva a 14.5%.

Por otra parte, la escolaridad promedio a nivel nacional (población de 6 años o más de edad) es de 7.3 grados, también con asimetrías geográficas y de género. En las áreas urbanas, la escolaridad promedio es de 8.3 grados, mientras que en las zonas rurales apenas alcanza 5.6 grados. En cuanto a las diferencias de género, la escolaridad promedio a nivel nacional es de 7.4 grados para los hombres y 7.2 para las mujeres.

La escolaridad promedio de la población económicamente activa (PEA) es un poco mayor: 8.8 años. La escolaridad promedio de la PEA urbana es de 9.9 grados, mientras que la de la PEA rural apenas alcanza 6.8 grados (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Escolaridad Promedio de la PEA por área geográfica y sexo**

Área	Sexo	Años de escolaridad promedio
<b>Nacional</b>	Total	8.8
	Hombres	8.6
	Mujeres	9.1
<b>Urbana</b>	Total	9.9
	Hombres	9.9
	Mujeres	10.0
<b>Rural</b>	Total	6.8
	Hombres	6.6
	Mujeres	7.0

Fuente: EHPM, 2023.

En cuanto al nivel educativo de la población ocupada, solo el 16.0 % registra haber aprobado más de 13 grados de estudio. Por género se observa aproximadamente la misma distribución; sin embargo, cabe resaltar que las mujeres ocupadas con 13 o más años de escolaridad representan el 19.3% de las ocupadas, superando el 13.3% de hombres ocupados con el mismo nivel de escolaridad.

De cada 10 estudiantes que culmina sexto grado, sólo 4 completan educación media o bachillerato, de éstos sólo 2 ingresan a la universidad y luego sólo uno se gradúa. La

participación por vez primera de El Salvador en la Evaluación Internacional de los Estudiantes PISA (Programme for International Student Assessment) de 2022, reveló que el 62.8% de los estudiantes de 15 y 16 años del país no alcanzan los niveles básicos de conocimientos en matemáticas, ciencias y lectura. El Salvador quedó en la posición 143 de 147 países evaluados en estas tres asignaturas en la prueba PISA 2022.

### 1.3. Empleo

Entre 2013 y 2023, la Población Económicamente Activa (PEA) a nivel nacional creció a una tasa promedio anual de 1.8% (excluyendo el año de la pandemia), según datos de las EHPM. Durante el mismo período, la población ocupada registró una tasa de crecimiento promedio de 2% por año (excluyendo 2020).

A 2023, la PEA estaba integrada por 3,094,079 personas, de las cuales 2,932,679 (94.8%) se encontraban ocupadas, implicando una tasa de desocupación o desempleo de 5.2% (5.8% en las zonas rurales y 4.9% en las urbanas).<sup>1</sup>

Por otra parte, la tasa de subempleo urbana es de 37.6%.<sup>2</sup> La tasa de subempleo rural, presumiblemente bastante más alta que la urbana, no es calculada por la ONEC. Se estima que entre el 60% y 70% del mercado laboral es informal.

Al analizar la PEA por rangos de edad el 52.5% se encuentra en el rango de 16 a 39 años, es decir, en el rango de edad más productiva. Por su parte las personas en el rango de los 40 a 59 años de edad representan el 35.8% de la PEA, mientras que las personas de 60 años de edad y más representan el 11.7%. El mayor porcentaje de mujeres económicamente activas se encuentran en el rango de 25 a 29 años (13.8%). En el caso de los hombres económicamente activos, el mayor porcentaje se agrupa también en ese rango de edad (14.3%).

La población desempleada ascendía a 161,400 personas en el 2023, equivalente a una tasa de desempleo del 5.2%. En términos relativos la población desempleada está conformada principalmente por residentes del área urbana (60.9%), en su mayoría hombres (57.6%) en los rangos de edad de 16 a 24 años (32.9%) y de 25 a 59 años (53.6%).

Según su condición de ocupación, por cada 100 personas que pertenecen a la PEA urbana, 54 se encontraban plenamente ocupadas, 38 subempleadas, 5 desempleadas y 4 se empleaban en servicio doméstico.

---

<sup>1</sup> La ONEC define la PEA como las personas en edad de trabajar (16 años o más) que se encuentran trabajando o buscando activamente un empleo, aunque estén desempleadas.

<sup>2</sup> El subempleo comprende el subempleo visible, el cual se refiere a aquellas personas que, estando ocupadas, trabajan menos de 40 horas a la semana en forma involuntaria; y el subempleo invisible o por ingresos, que es aquel en que las personas trabajando 40 horas semanales o más, obtienen un ingreso menor al salario mínimo vigente.

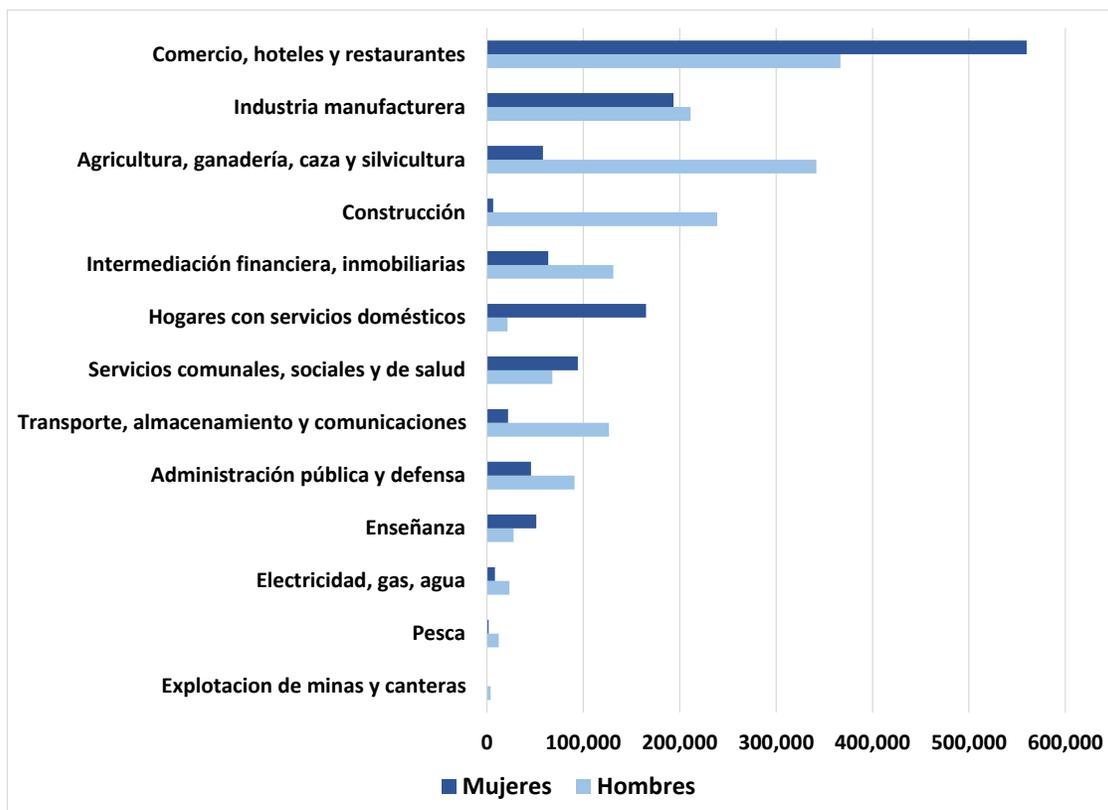
A nivel nacional, 223,038 jóvenes de 15 a 24 años no estudian, ni trabajan, conformando un grupo conocido como NINI (ni estudia, ni trabaja). En términos porcentuales representan el 21.5% de la población en ese rango de edad. Es importante destacar que, al no estar activos en el sistema educativo sus posibilidades de inserción laboral exitosa se ven sensiblemente mermadas.

Para 2023, el porcentaje de NINIS en el área rural fue del 26.8% y del 17.9% en el área urbana. Esta condición es mayor entre las mujeres ya que 30.8% de las mujeres entre 15 y 24 años son clasificadas en la categoría de NINI, mientras que en los hombres el porcentaje es del 11.5%. Dicha condición prevalece mayoritariamente en los jóvenes que pertenecen a hogares con ingresos más bajos, ya que el porcentaje de NINI es de 40.6% en el quintil de menor ingreso (Quintil 1) mientras que en el quintil con mayor ingreso (Quintil 5) es de 11.6%. La población de 15 a 29 años NINI ascendía a 362,697 personas a nivel nacional para 2023. En términos porcentuales representaban el 22.6%. Desagregado por sexo, el porcentaje de la población femenina en categoría de NINI en ese rango de edad era de 33.8%, mientras que para la población masculina era del 10.3%.

Al no estar activos en el sistema educativo, las posibilidades de inserción de los NINIS en el mercado laboral se ven aún más reducidas. Dadas las bajas tasas de escolaridad, las opciones para obtener sus medios de vida para la mayoría de los jóvenes se reducen a la inserción en el sector informal o la migración. Hasta hace pocos años, muchos de ellos optaban también por la vinculación a las pandillas. Ello generaba un círculo vicioso de alta informalidad, bajos ingresos, migración y violencia.

En lo que respecta a la población ocupada por actividad económica, las cuatro ramas de actividad económica que concentran la mayor parte de la población ocupada son: comercio, hoteles y restaurantes (31.6%), industria manufacturera (13.8%), agricultura y ganadería (13.6%), y construcción (8.4%) (Véase Gráfica 3).

**Gráfica 3. Población ocupada, por rama de actividad económica, según sexo**



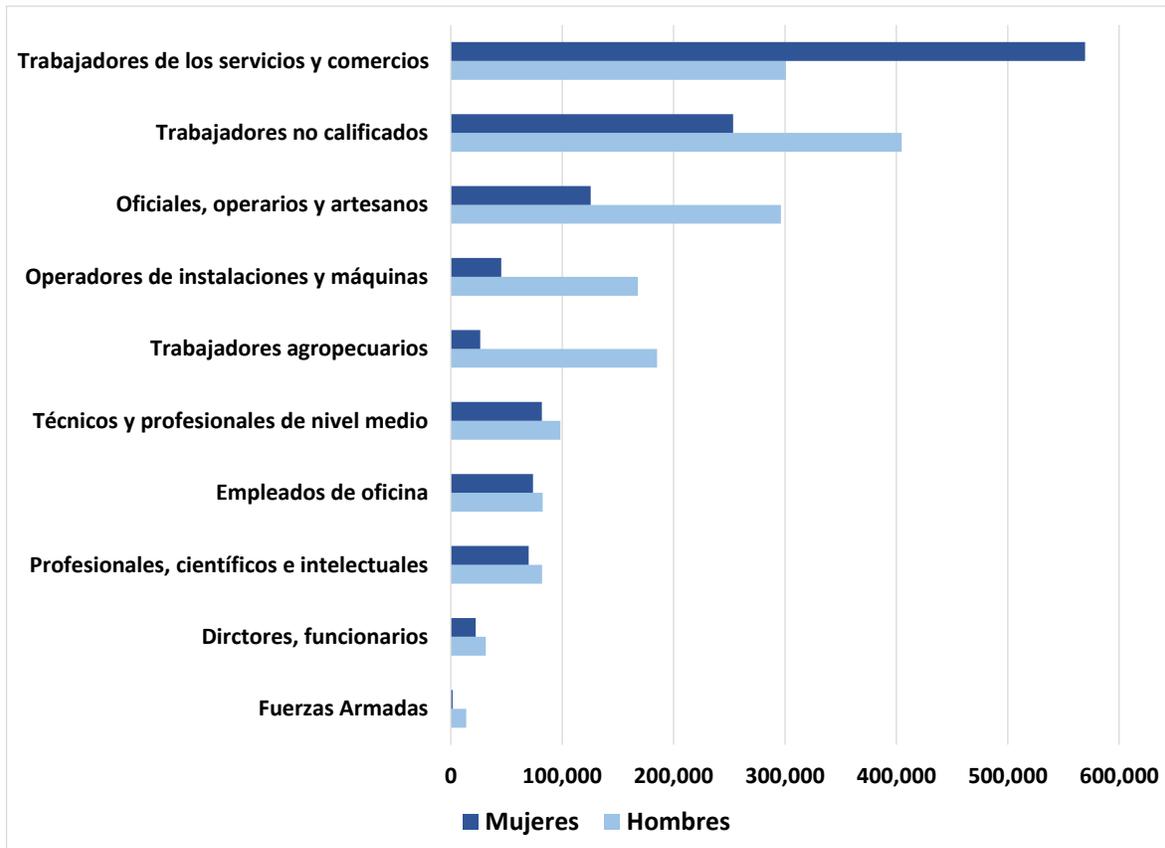
Fuente: EHPM 2023.

Al caracterizar a la población ocupada según grupos ocupacionales, se observa que a nivel nacional el 29.7% son trabajadores de servicios o vendedores de comercio y mercados, trabajadores no calificados el 22.4%, el 14.4% son oficiales, operarios o artesanos, el 7.3% trabajan como operadores de instalaciones y máquinas, el 7.2% son trabajadores agricultores, agropecuarios y pesqueros, el 6.1% son técnicos y profesionales de nivel medio, el 5.3% empleados de oficina y el 5.2% profesionales, científicos e intelectuales (Gráfica 4).

A nivel nacional, un tercio de la población ocupada se concentra en el sector de comercio, hoteles y restaurantes, y otro 14% en la industria manufacturera, según rama de actividad económica.

Por grupo ocupacional, los trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados representan el 30% de la población ocupada.

**Gráfica 4. El Salvador: Población ocupada, por grupo ocupacional, según sexo**



Fuente: EHPM 2023.

#### 1.4. Salarios

Entre 2013 y 2023, el salario promedio mensual en términos nominales a nivel nacional creció 3.1% por año, según información de las EHPM. En términos reales, el crecimiento fue menor, 1.4% por año, reflejando un débil crecimiento del poder adquisitivo de los salarios durante el período.

En 2023, el salario promedio mensual a nivel nacional fue US\$407.92. El salario promedio mensual de la población ocupada con menos de 10 años de escolaridad se encuentra por debajo del mínimo legal. Para los ocupados con 13 años de escolaridad y más, el salario promedio es US\$659.50 mensuales. (Cuadro 2).

El salario promedio de los oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas es US\$389.99. El salario promedio de los operadores de instalaciones, máquinas y montadores: US\$412.13 mensuales. El salario de los técnicos y profesionales de nivel medio: US\$577.66 mensuales (Cuadro 3).

**Cuadro 2. Población ocupada y promedio salarial según años de estudio aprobados**

Población ocupada por sexo, según años de estudio aprobados				Promedio salarial mensual de la población ocupada, según sexo y años de estudio aprobados			
Años de estudio aprobados	Total	Hombre	Mujer	Años de estudio aprobados	Total	Hombre	Mujer
Total	100.0	100.0	100.0	Total	407.92	448.04	358.39
Ninguno	7.6	7.4	7.9	Ninguno	242.79	276.72	211.81
1 a 3	10.7	11.0	10.3	1 a 3	298.12	362.81	223.50
4 a 6	15.9	16.5	15.1	4 a 6	326.63	362.37	279.20
7 a 9	19.8	21.3	18.0	7 a 9	351.84	399.42	280.23
10 a 12	30.0	30.5	29.4	10 a 12	414.99	461.81	351.58
13 y más	16.0	13.3	19.3	13 y más	659.50	701.54	621.16

Fuente: EHPM, 2023.

**Cuadro 3. Salario promedio mensual de los ocupados por sexo, según grupo de ocupación.**

Grupo ocupacional	Total	Hombre	Mujer
Total	407.92	448.04	358.39
Trabajadores no calificados	267.31	301.44	213.31
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	365.15	456.12	316.99
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	389.88	394.83	368.01
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y otros	389.99	451.56	230.07
Operadores de instalaciones, máquinas y montadores	412.13	425.49	362.91
Fuerzas Armadas	425.86	412.49	543.11
Empleados de oficina	504.24	521.37	484.93
Técnicos y profesionales de nivel medio	577.66	526.59	639.35
Profesionales, científicos e intelectuales	770.50	792.59	744.37
Poder Ejecutivo, Legislativo, directores de Administración Pública	970.18	992.14	938.04

Fuente: EHPM, 2023.

## 2. Caracterización de la población salvadoreña en Estados Unidos

La información de este apartado se basa en la Encuesta de población salvadoreña en Estados Unidos, elaborada por la Organización Internacional para las Migraciones y el Banco Central de Reserva (2022).<sup>3</sup> Dicho estudio se delimitó a las personas adultas salvadoreñas por nacimiento, residiendo en Estados Unidos, y se realizó de forma presencial en las primeras semanas de agosto de 2022 en seis estados norteamericanos.

Uno de los resultados más interesantes de la encuesta es el fuerte vínculo que la población salvadoreña en Estados Unidos tiene con su país de origen. El 60.2% de las personas salvadoreñas tiene interés de regresar a vivir a El Salvador en algún momento; y el 18.6% de la población ha elaborado planes para lograrlo. Por otra parte, el estudio arroja que el 76.6% de las personas encuestadas han realizado inversiones en bienes muebles, inmuebles o negocios, ya sea en El Salvador o en Estados Unidos. Además, se estima que 916,923 personas salvadoreñas tienen interés en adquirir algún tipo de producto financiero con instituciones salvadoreñas.

## 2.1. Población

Estados Unidos ha sido por varias décadas el principal destino para los salvadoreños que deciden migrar al exterior. De acuerdo con la American Community Survey (United States Census Bureau, 2021), se estimaba que en 2021 había 1,418,147 personas nacidas en El Salvador residiendo en Estados Unidos, de las cuales 1,324,573 es población adulta (18 años o más). De ellos, el 51.1% son hombres y 48.9% mujeres. Al momento de la encuesta, un 54.1% de la población tenía entre 30 y 49 años.

A partir de la información de la American Community Survey, se estima que 4 de cada 5 personas salvadoreñas en Estados Unidos tienen entre 18 y 64 años de edad. Adicionalmente, 1 de cada 2 se concentra en el rango de 35 a 54 años de edad. Por otro lado, solo 1 de cada 10 personas tiene 65 años o más (10.3% adultos mayores); la niñez y adolescencia de 0 a 17 años representa el 6.6% de la población.

2 de cada 5 personas salvadoreñas que reside en Estados Unidos llegaron a dicho país en edad joven: entre los 20 y 29 años (41.6% de mujeres, 42.5% de hombres). El segundo grupo más grande son quienes ingresaron entre los 10 y 19 años (25.1% de mujeres, 32.8% de hombres) y el tercero es población que migró entre 30 y 39 años (22.9% de las mujeres, 16.9% de hombres).

## 2.2. Nivel educativo

---

<sup>3</sup> Disponible en: <https://mic.iom.int/webntmi/encuestasalvadorenosenEEUU.pdf>

El 57.3% de los entrevistados estudió solo en El Salvador, el 1.9% solo en Estados Unidos, un 36.7% en ambos países y 3.4% no ha estudiado en ningún país.

Si bien el 38.8% estudió en Estados Unidos, la mitad tomaron cursos para aprender inglés (43.6%), salud (2.2%) u otros programas de corta duración (6.5%). Por otro lado, el 19.4% formó parte del sistema educativo formal en Estados Unidos con 12.1% alcanzando high school, 3.9% community college y 1.8% estudios universitarios.

### 2.3. Estatus migratorio

La mitad de la población salvadoreña adulta en Estados Unidos se encuentra en estatus migratorio irregular (49.9%). Adicionalmente, uno de cada diez cuenta con Estatus de Protección Temporal (TPS). Por otro lado, cerca del 28.2% de la población del estudio cuenta con ciudadanía o residencia permanente. Cabe resaltar que una de cada cuatro personas en condición irregular reporta estar aplicando a otros estatus migratorios, principalmente residencia permanente.

Se estima que 798,011 (60.2%) personas salvadoreñas que residen en Estados Unidos tiene intención de regresar a vivir a El Salvador en algún momento, pero solo un 18.7% tiene interés y ha elaborado planes para lograrlo (247,114 personas). La intención de retorno es superior para los hombres (68.6%) en comparación a las mujeres (51.2%). Además, 78,036 personas de origen salvadoreño planean regresar en menos de cinco años. Al hacer un análisis por estatus migratorio, el 66.7% que está en condición irregular tiene intención de retorno, pero solo un 17.4% ha elaborado planes específicos. En contraste, el 54.6% de la población adulta salvadoreña con ciudadanía desea regresar al país; no obstante, este grupo presenta el porcentaje más alto de personas con planes elaborados (32.8%).

Entre los motivos de retorno a El Salvador, los mencionados con mayor frecuencia fueron la reunificación familiar (54.5%), el deseo que las personas migrantes salvadoreñas tienen de retornar al país que identifican como su hogar (49.6%) y el retiro o pensión (31.1%). Como cuarto motivo de retorno están los beneficios percibidos en El Salvador (8.1%) que incluyen: estilo de vida más tranquilo (3.1%), el costo de vida (1.6%), mejora de la seguridad (1.5%), mejor percepción del país (1.3%), mejores condiciones climáticas (0.9%) y mayor libertad en El Salvador (0.3%).

Se consultó el medio que utilizarían para satisfacer sus necesidades en El Salvador a quienes tienen intención de regresar, y aproximadamente la mitad vivirían de sus ahorros o pensión (54.8%). Un 44.8% cubriría sus necesidades por medio de un negocio (de los cuales un 6.4% tiene alguno como fuente de ingresos) y un 28.1% se emplearía: trabajaría en el país para terceros (24.4%), en negocios familiares (2.6%) o en el sector de agricultura y ganadería (1.0%).

## 2.4. Empleo e ingresos en EUA

El 90.1% (equivalente a 1.2 millones de la población en estudio) tiene una fuente de ingresos, aportando a la economía de Estados Unidos (52.0% son hombres y 48.0% son mujeres). De los hombres entrevistados el 96.1% recibe algún tipo de ingreso; para las mujeres este porcentaje es menor (83.6%). El 9.8% no percibe ingresos y en su mayoría son mujeres (80.0%). Para las personas que envían remesas familiares es mayor el peso de los que reciben ingresos (93.9%) respecto al total de la población. Los compatriotas en Estados Unidos que cuentan con ingresos los obtienen de las siguientes fuentes: el 92.5% (1.1 millones de personas) tiene trabajo, el 7.1% un negocio y el 1.9% vive de pensión por retiro o jubilación.

En promedio, los asalariados trabajan 43 horas por semana (46 horas los hombres y 40 las mujeres). El salario promedio por hora reportado fue de US\$18.0 para todos los encuestados, US\$20.7 para los hombres y US\$14.7 para las mujeres.

El total de ingresos que las personas salvadoreñas generan mensualmente se estima en US\$4,994.1 millones; el 73.4% es recibido por hombres y el 26.6% por mujeres. El 90.8% de la población dispone de una sola fuente de ingresos, ya sea por medio de un trabajo, negocio o por pensión; mientras que el 2.0% tiene 2 o 3 fuentes de ingresos.

El ingreso promedio del total de personas encuestadas, tomando en cuenta aquellos que respondieron que tienen una sola fuente de ingresos, es de US\$3,679.1 mensuales. La población que tiene ingresos por trabajo recibe \$3,067.3 en promedio mensual y los que poseen un negocio tienen un ingreso mensual de US\$13,900.0. La brecha de ingresos es inferior en todas las fuentes de ingresos para las mujeres.

Las actividades productivas u ocupaciones en las que laboran las personas salvadoreñas son: construcción (21.4%), restaurantes (17.7%), limpieza (14.6%), reparación y mantenimiento (9.8%), industria (7.5%), salud y cuidado de personas (6.1%), comercio (5.7%), motoristas (4.5%), jardinería (3.6%), administrativos (2.6%), hoteles (1.4%), agricultura (1.4%), bodegueros o personal de carga (1.2%) y otros servicios (5.4%).

## 2.5. Envío de remesas

El 79.7% de las personas salvadoreñas mayores de edad en Estados Unidos (18 años o más), que equivale aproximadamente a 1.1 millones de personas, envía remesas familiares para sostenimiento de manera periódica. El 53.2% son hombres y 46.8%

mujeres. Además, quienes envían remesas familiares tienen una edad promedio de 41 años.

Según las personas que las envían, los principales usos de las remesas familiares para sostenimiento o periódicas son: consumo con 94.7%, seguido del pago de servicios básicos como agua, energía eléctrica, cable e internet con 83.0% y los gastos médicos (por ejemplo, consultas o medicamentos) con un 59.9%.

Las personas que envían remesas familiares en su mayoría (63.6%) las realizan con frecuencia mensual con un valor de US\$330.3 en promedio por cada envío, US\$373.4 por hombres y US\$279.3 por mujeres. La segunda frecuencia más común es quincenal con 19.1%, la cual tiene un promedio de \$269.0 por cada envío (US\$299.2 por hombres y US\$231.3 por mujeres).

El 60.4% del monto anual de remesas familiares es enviado por hombres y 39.6% por mujeres. Se estima que la remesa familiar mensual es de US\$374.0 a nivel global (US\$425.2 para los hombres y US\$316.4 para las mujeres), tomando en cuenta todas las frecuencias de envío: quincenales, mensuales, bimensuales, entre otras.

Los datos obtenidos permiten estimar que El Salvador recibió US\$252.9 millones en concepto de remesas en efectivo o de bolsillo en 2021. Las remesas para ocasiones especiales sumaron US\$1,230.9 millones en el mismo año, entre las que destacan por el monto anual las destinadas a gastos médicos (US\$405.1 millones) y compras o mejoras de vivienda en El Salvador (US\$403.6 millones). Finalmente, las remesas anuales en especie ascendieron a US\$479.1 millones en 2021.

## 2.6. Ahorro para su pensión

Asimismo, se consultó a quienes reciben un ingreso si destinan una parte para ahorrar para su pensión; el 40.1% de las personas entrevistadas cuentan con un sistema previsional o lo hacen por su propia cuenta para un futuro retiro de su vida laboral. La proporción por sexo está compuesta 40.4% por mujeres y 59.6% por hombres.

El 77.6% de las personas salvadoreñas adultas en Estados Unidos (82.9% de los hombres y 71.8% de las mujeres) ha realizado inversiones en El Salvador, en Estados Unidos o en ambos países.

Las inversiones en Estados Unidos son principalmente en bienes muebles, sobre todo entre los que tienen un estatus migratorio regular (68.2%); se identifica, además, una pequeña proporción de personas con estatus irregular que ha invertido en herramientas para trabajar en ese país. En El Salvador, las inversiones son, principalmente, en bienes inmuebles sin importar el estatus migratorio.

Se estima que 764,567 personas salvadoreñas mayores de edad en Estados Unidos tienen interés de invertir en El Salvador (57.7% del total). Esta proporción es levemente superior entre quienes tienen un estatus migratorio irregular (62.0%), comparado con los que poseen un estatus migratorio regular (53.5%).

Cerca de la mitad de la población con intención de invertir en El Salvador desea establecer un negocio (52.2%). La segunda opción con mayor preferencia fue la compra (o remodelación) de casa o terrenos (42.6%).

### 3. Caracterización de los municipios de intervención del proyecto

Para el desarrollo de la consultoría, Swisscontact ha seleccionado seis distritos: San Salvador, La Libertad, Zacatecoluca, Usulután, San Miguel y La Unión.

#### 3.1. Extensión territorial y población

El Cuadro 4 reporta la extensión territorial y densidad poblacional de los municipios que incluyen los distritos seleccionados. Los tres municipios que presentan mayor extensión territorial son San Miguel Centro, La Unión Sur y Usulután Este. Por otra parte, San Salvador Centro presenta la mayor densidad poblacional, con 4,984.52 hab./km<sup>2</sup>.

**Cuadro 4. Extensión territorial y densidad poblacional de los municipios seleccionados**

Municipio	Extensión Territorial (km <sup>2</sup> )	Densidad poblacional (hab./km <sup>2</sup> )	Número de distritos	Distritos
San Salvador Centro	141.6	4984.52	5	San Salvador, Ayutuxtepeque, Mejicanos, Cuscatancingo, Ciudad Delgado
La Libertad Costa	440.98	234.78	5	La Libertad, Chiltiupán, Jicalapa, Tamanique, Teotepeque
La Paz Este	391.96	285.85	3	Zacatecoluca, San Juan Nonualco, San Rafael Obrajuelo
Usulután Este	831.32	191.54	10	Usulután, Jucuarán, San Dionisio, Concepción Batres, Santa María, Ozatlán, Tecapán, Santa Elena, California, Ereaguayquín
San Miguel Centro	997.08	281.39	6	San Miguel, Comacarán, Uluazapa, Moncagua, Quelepa, Chirilagua
La Unión Sur	918.74	131.39	8	La Unión, Conchagua, El Carmen, Intipucá, Meanguera del Golfo, San Alejo, Yyantique, Yucuaiquín

Fuente: ONEC.

#### 3.2. Indicadores socio-económicos

En el Cuadro 5 se presenta una caracterización socio-económica de los municipios de intervención por medio de 25 indicadores agrupados en seis categorías (población, educación, trabajo, oportunidades económicas y sociales, acceso a servicios básicos y remesas).

Es importante aclarar que, debido al nivel de desagregación de los datos de la EHPM, es probable que se presenten problemas de representatividad estadística al realizar el análisis a nivel de distritos. Por este motivo, la caracterización socioeconómica en este apartado se realiza a nivel de los municipios correspondientes a cada distrito.

**Cuadro 5. Caracterización socio-económica de los municipios seleccionados**

Principales indicadores socioeconómicos	San Salvador Centro	La Libertad Costa	La Paz Este	Usulután Este	San Miguel Centro	La Unión Sur
<b>Población</b>						
Población proyectada para 2023 (habitantes)	705,808	103,532	112,041	159,235	280,570	120,712
Porcentaje de personas que residen en el área rural	1.9%	55.9%	50.3%	56.4%	35.6%	60.2%
Índice de masculinidad	82.9	81.3	93	89.4	88.6	80.8
Índice de envejecimiento	75.6%	35.9%	32.9%	32.3%	32.9%	27.5%
Tasa de dependencia	44.6%	55.4%	49.4%	59.4%	54.4%	72.0%
<b>Educación</b>						
Tasa de analfabetismo (Población de 10 años y más)	3.40%	16.50%	7.20%	14.40%	8.60%	15.10%
Tasa de analfabetismo de mujeres (Mujeres de 10 años y más)	5.00%	19.90%	10.10%	15.80%	9.80%	16.00%
Escolaridad promedio (en años)	9.8	6.0	7.7	6.6	8.0	5.9
Tasa de escolaridad en niños y niñas de 0 a 17 años	79.6%	69.2%	73.9%	75.5%	73.2%	70.1%
<b>Trabajo</b>						
Tasa de ocupación	61.5%	62.4%	59.1%	59.8%	64.7%	57.1%
Tasa de ocupación femenina	52.9%	43.7%	45.6%	49.4%	53.9%	41.2%
Porcentaje de personas ocupadas con un empleo informal	50.9%	76.3%	70.1%	82.7%	72.7%	84.6%
Ingreso laboral promedio	\$512.12	\$393.05	\$355.23	\$323.48	\$389.24	\$327.96
<b>Oportunidades económicas y sociales</b>						
Ingreso familiar promedio	\$980.41	\$740.04	\$674.21	\$587.62	\$781.12	\$613.89
Ingreso per cápita promedio	\$350.62	\$257.83	\$232.65	\$225.99	\$290.03	\$232.78
Porcentaje de hogares en situación de pobreza monetaria	19.7%	26.7%	23.8%	27.4%	20.6%	27.6%
Porcentaje de hogares en pobreza multidimensional	10.4%	37.9%	33.0%	33.7%	20.6%	30.1%
Porcentaje de personas en hacinamiento (+3 personas por habitación)	26.2%	49.9%	46.6%	48.1%	31.9%	46.9%
Porcentaje de personas con seguro médico (público o privado)	45.0%	20.7%	27.6%	15.7%	27.3%	14.0%
<b>Acceso a servicios básicos</b>						
Porcentaje de hogares sin servicio de agua por cañería	8.8%	35.0%	30.5%	31.3%	29.6%	24.8%
Porcentaje de hogares sin electricidad en su vivienda	7.4%	17.9%	20.1%	18.1%	9.6%	15.6%
Porcentaje de hogares sin recolección de basura público	11.4%	54.9%	66.6%	68.6%	41.2%	64.4%
Porcentaje de hogares con servicio de internet	62.7%	24.3%	28.0%	36.3%	49.8%	43.5%
<b>Remesas</b>						
Porcentaje de hogares receptores de remesas	16.7%	25.4%	20.4%	39.9%	33.5%	44.7%
Ingreso mensual promedio de remesas	\$209.05	\$200.81	\$205.27	\$178.80	\$176.24	\$215.53

Fuente: PNUD (2024) con base en EHPM 2023.

En general, San Salvador Centro y San Miguel Centro presentan mejores indicadores sociales y económicos que los otros municipios del área de intervención.

Por ejemplo, en lo que respecta a indicadores educativos, ambos municipios registran las tasas de analfabetismo general (Población de 10 años y más) y analfabetismo de mujeres (Mujeres de 10 años y más) más bajas, y las tasas de escolaridad promedio (en años) y escolaridad en niños y niñas de 0 a 17 años, más altas. En el otro extremo, La Libertad Costa y La Unión Sur muestran más rezago en esos indicadores.

En cuanto a indicadores laborales, San Salvador Centro y San Miguel Centro reportan tasas más altas de ocupación y de ocupación femenina, así como un ingreso laboral promedio más elevado. Ambos municipios registran igualmente mayor ingreso familiar

promedio e ingreso per cápita promedio. Las diferencias entre San Salvador Centro y los otros municipios son particularmente notorias en todos los indicadores de ingreso. Por otra parte, Usulután Este y La Unión Sur reportan los menos niveles de ingreso.

San Salvador Centro y San Miguel Centro registran los porcentajes menores de hogares en pobreza monetaria y pobreza multidimensional, mientras que Usulután Este y La Unión Sur presentan los porcentajes más altos de hogares en situación de pobreza monetaria y la Libertad Costa y Usulután Este los porcentajes más altos de hogares en pobreza multidimensional.

Los porcentajes de hogares sin acceso a servicios básicos (agua por cañería, electricidad, recolección de basura) en San Salvador Centro son significativamente menores comparado con los otros municipios. El porcentaje más alto de hogares sin acceso a agua por cañería lo reporta La Libertad Costa (35%), mientras que el porcentaje más alto de hogares sin acceso a electricidad lo registra La Paz Este (20.1%).

Por otra parte, La Unión Sur y Usulután Este presentan los porcentajes más altos de hogares receptores de remesas, mientras que La Unión Sur y San Salvador Centro registran los mayores montos de ingresos mensuales promedio de remesas.

### **3.3. Empleo por sector de actividad económica**

En el Cuadro 6 se reporta la población ocupada por rama de actividad económica, en los seis distritos de intervención del proyecto, de acuerdo con datos de las EHPM 2023. Tal como se aprecia, en los seis distritos la rama que genera más empleo es el comercio, hoteles y restaurantes, sobre todo en La Libertad (46.7%), seguido por Usulután (39.9%), San Salvador (37.6%), La Unión (35.8%), San Miguel (33.6%) y Zacatecoluca (25.4%).

#### **Cuadro 6. Población ocupada en distritos de intervención, por rama de actividad económica**

En miles de trabajadores						
Actividad	La Libertad	San Salvador	Zacatecoluca	Usulután	San Miguel	La Unión
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1,811	1,159	5,081	3,596	9,501	1,202
Pesca	575	0	917	1,068	0	227
Explotación minas/canteras	317	0	0	0	773	0
Industria manufacturera	2,023	10,817	6,208	3,174	20,772	1,502
Suminist. Elec. Gas Agua	69	1,159	393	395	1,189	143
Construcción	2,018	6,181	2,991	2,687	12,494	1,745
Comercio, hoteles y restaurantes	11,690	39,406	10,469	14,524	41,791	4,802
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	821	10,045	1,397	1,580	5,667	672
Intermediación financiera, inmobiliarias	785	15,453	1,986	1,208	6,550	786
Administración pública y defensa	983	4,636	2,143	1,095	2,378	108
Enseñanza	581	4,250	1,526	1,237	4,155	241
Servicios comunales, sociales y de salud	1,523	10,431	3,074	2,230	9,466	768
Hogares con servicios domésticos	1,811	1,159	5,081	3,596	9,501	1,202
<b>Total</b>	<b>25,008</b>	<b>104,696</b>	<b>41,267</b>	<b>36,390</b>	<b>124,237</b>	<b>13,397</b>

En porcentaje						
Actividad	La Libertad	San Salvador	Zacatecoluca	Usulután	San Miguel	La Unión
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	7.2	1.1	12.3	9.9	7.6	9.0
Pesca	2.3	0.0	2.2	2.9	0.0	1.7
Explotación minas/canteras	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
Industria manufacturera	8.1	10.3	15.0	8.7	16.7	11.2
Suminist. Elec. Gas Agua	0.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1
Construcción	8.1	5.9	7.2	7.4	10.1	13.0
Comercio, hoteles y restaurantes	46.7	37.6	25.4	39.9	33.6	35.8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3.3	9.6	3.4	4.3	4.6	5.0
Intermediación financiera, inmobiliarias	3.1	14.8	4.8	3.3	5.3	5.9
Administración pública y defensa	3.9	4.4	5.2	3.0	1.9	0.8
Enseñanza	2.3	4.1	3.7	3.4	3.3	1.8
Servicios comunales, sociales y de salud	6.1	10.0	7.4	6.1	7.6	5.7
Hogares con servicios domésticos	7.2	1.1	12.3	9.9	7.6	9.0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia a partir de EHPM 2023.

La industria manufacturera es la segunda rama generadora de empleo en San Miguel (16.7%) y Zacatecoluca (15%).

La construcción es la segunda fuente de empleo en La Unión (13%) y La Libertad (8.1%). Es también una fuente importante de empleo en San Miguel (10%).

## 4. Criterios para la selección de los sectores prioritarios

### 4.1. Los datos de las EHPM 2023

El primer criterio para la selección de los sectores prioritarios para llevar a cabo el análisis de las cadenas de valor se basó en las actividades económicas que más empleo generan en cada uno de los distritos seleccionados, con base en la información de la EHPM 2023.

Los datos de las EHPM 2023 muestran que la rama de comercio, hoteles y restaurantes es la que genera más empleos por amplio margen en los seis distritos seleccionados, como se aprecia en el Cuadro 6. Las EHPM no permiten cuantificar cuál es el sector dentro de esa rama que genera más empleos (por ejemplo, el sector comercio vis a vis el sector de hoteles y restaurantes). La industria manufacturera y la construcción son también ramas importantes de generación de empleo en la mayoría de los distritos seleccionados.

#### 4.2. Registro administrativo de empresas año 2021 de MINEC

El registro administrativo de empresas de MINEC para 2021 arroja la distribución de empleo en los seis distritos seleccionados que se reporta en el Cuadro 7.

Los servicios generan la mayor cantidad de empleo en San Salvador, La Libertad y, menos fuertemente, en San Miguel. En Usulután y Zacatecoluca, el comercio es el principal generador de empleo. En La Unión es la industria, debido al peso de Grupo Calvo.

#### Cuadro 7. Generación de empleo por sector económico en distritos seleccionados

Número de trabajadores								
Distrito	Comercio	Servicios	Industria	Construcción	Transporte	Electricidad	Agropecuario	Total
San Salvador	73,137	138,129	25,353	11,000	2,247	1,680	8,366	259,912
La Libertad	322	571	42	17	69	0	0	1,021
Zacatecoluca	240	221	11	0	0	0	99	571
Usulután	848	434	52	14	44	38	38	1,468
San Miguel	6,815	7,413	2,324	387	106	185	662	17,892
La Unión	392	420	1,358	0	0	0	26	2,196
<b>Total</b>	<b>81,754</b>	<b>147,188</b>	<b>29,140</b>	<b>11,418</b>	<b>2,466</b>	<b>1,903</b>	<b>9,191</b>	<b>283,060</b>
En porcentaje								
Distrito	Comercio	Servicios	Industria	Construcción	Transporte	Electricidad	Agropecuario	Total
San Salvador	28.1	53.1	9.8	4.2	0.9	0.6	3.2	100.0
La Libertad	31.5	55.9	4.1	1.7	6.8	0.0	0.0	100.0
Zacatecoluca	42.0	38.7	1.9	0.0	0.0	0.0	17.3	100.0
Usulután	57.8	29.6	3.5	1.0	3.0	2.6	2.6	100.0
San Miguel	38.1	41.4	13.0	2.2	0.6	1.0	3.7	100.0
La Unión	17.9	19.1	61.8	0.0	0.0	0.0	1.2	100.0
<b>Total</b>	<b>28.9</b>	<b>52.0</b>	<b>10.3</b>	<b>4.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>3.2</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Registro Administrativo de Empresas (MINEC, 2021).

#### 4.3. Selección de sectores a partir del análisis granular de MINEC (2021)

Tanto las EHPM como el directorio de empresas de MINEC ayudan a delimitar las ramas de actividad económica que generan más empleo, pero para llevar a cabo un

análisis útil de cadenas de valor se requiere identificar sectores más específicos para la generación de empleo y/o emprendimientos de negocios.

El comercio es, por amplio margen, la rama de actividad económica donde se generan más empleos en los distritos seleccionados (al igual que en el resto del país). Dentro de esa rama se encuentra el sector de restaurantes y hoteles, que parece más prometedor como generador de empleo y/o oportunidades de emprendimiento en todo el país, considerando las destrezas principales y la experiencia laboral que reporta la población retornada.

El análisis granular (empresa por empresa) del Registro Administrativo de MINEC permite identificar que en **La Libertad y La Unión** el sector de restaurantes tiene mayor potencial relativo para la generación de empleo. Esto es consistente con el análisis de los planes estratégicos municipales de ISDEM para La Libertad y de ADEL para La Unión. Para el caso de La Libertad, este análisis se refuerza por el peso que tiene el sector de restaurantes en los distritos de Chiltiupán y Tamanique (también parte del nuevo municipio de La Libertad Costa). Por otra parte, el análisis de la información disponible sugiere que el sector construcción podría elegirse como el segundo sector con más potencial de generación de empleos.

En el caso de **San Miguel**, la revisión detallada del Registro Administrativo de empresas de MINEC sugiere que la construcción es un sector con mayor potencial relativo para generar empleo. Si se considera el potencial del distrito de Chirilagua (parte del nuevo municipio de San Miguel Centro) para el desarrollo turístico de playa, el sector gastronómico surge también con potencial para generar empleos y/o oportunidades de emprendimientos.

En el caso de **Zacatecoluca**, considerando el potencial turístico de las playas del distrito contiguo de San Luis La Herradura (municipio de La Paz Centro), el sector gastronómico presentaría también potencial para generar empleos/emprendimientos. Los datos de la EHPM sustentarían a la construcción como otro sector con potencial para ello.

También para **Usulután** el sector gastronómico se perfila con potencial para generar empleos y/o emprendimientos si se considera la parte costera del distrito mismo, así como el distrito de Jucuarán, con una franja costera importante. Ambos distritos forman parte del nuevo municipio de Usulután Este, en el cual se encuentran las playas más importantes del departamento. Acá también los datos de las EHPM sugieren que otro sector con potencial para generar empleo es la construcción, si se considera la zona “conurbada” de Usulután, Concepción Batres, Santa María y Santa Elena, todos ellos distritos del municipio de Usulután Este.

En el distrito de **San Salvador**, si bien la industria y el sector financiero son fuentes importantes de empleo, incorporarse laboralmente en ellos requiere habilidades y destrezas que demandan mayor calificación. Por otra parte, el sector gastronómico destaca también como un generador importante de empleos y/o oportunidades de emprendimientos. El sector construcción presenta también bastante potencial en tal sentido.

No debiera sorprender que los sectores identificados (gastronomía y construcción) para los seis distritos coincidan con los sectores con los que Swisscontact ha venido trabajando para su programa de reinserción productiva de la población retornada.

Un argumento adicional para la selección de esos sectores es que coinciden con las apuestas estratégicas en materia económica que el gobierno ha planteado para el período 2024-2029, sobre todo con la apuesta por el turismo (particularmente el turismo de playa), que involucra un fuerte estímulo tanto al sector gastronómico como a la construcción.

Otro argumento importante que refuerza esa selección de sectores es que la mayoría de los salvadoreños en Estados Unidos labora en el sector construcción y de servicios (sobre todo restaurantes), por lo cual traen habilidades que les facilitarían insertarse en esos sectores.

## 5. Resultados de encuesta a migrantes retornados

Las consultas realizadas a 77 migrantes retornados entre octubre y noviembre de 2024 evidencian una diversidad de necesidades en términos de empleabilidad y aspiraciones de emprendimiento. Este proceso logró una participación equilibrada por género, incluyó niveles educativos variados y destacó una marcada inclinación hacia el fortalecimiento de habilidades para insertarse en el mercado laboral local o desarrollar emprendimientos. La mayoría de estos emprendimientos están relacionados con la venta de alimentos y la prestación de servicios profesionales, especialmente en el ámbito de la construcción.

Dado el tiempo limitado asignado tanto para la consulta como para el análisis de la información, los resultados obtenidos permiten identificar tendencias de comportamiento en los distritos de interés. Sin embargo, estas observaciones no pretenden ser generalizables a nivel nacional, ya que esto requeriría un mayor número de encuestas y un tiempo más amplio para la recopilación de datos.

### 5.1. Aspectos generales y metodología

La encuesta incluyó a migrantes retornados de los distritos de interés: 15 de La Libertad Costa, 16 de La Unión Sur, 16 de San Miguel Centro, 15 de San Salvador Centro

y 15 de Usulután Este (véase tabla 1). Todos fueron contactados mediante bases de datos proporcionadas por Swisscontact El Salvador. En el caso de Zacatecoluca, no fue posible realizar consultas debido a la falta de información de contacto.

Es relevante señalar que, de los 77 migrantes participantes, 32 prefirieron realizar una entrevista a través de llamada telefónicas abordando las mismas preguntas. Esta estrategia se implementó a mitad del proceso de consulta tras identificar una baja tasa de respuesta al cuestionario en línea, a pesar de que los migrantes manifestaron su disposición a completarlo durante las llamadas iniciales.

El proceso consistió en realizar una primera llamada a los migrantes retornados para explicarles la iniciativa y solicitar su colaboración en el llenado de la encuesta. Posteriormente, se enviaba el enlace del cuestionario a través de WhatsApp, complementado con un seguimiento activo para resolver dudas específicas y facilitar el proceso. Esta metodología permitió optimizar la recolección de datos y superar las limitaciones iniciales.

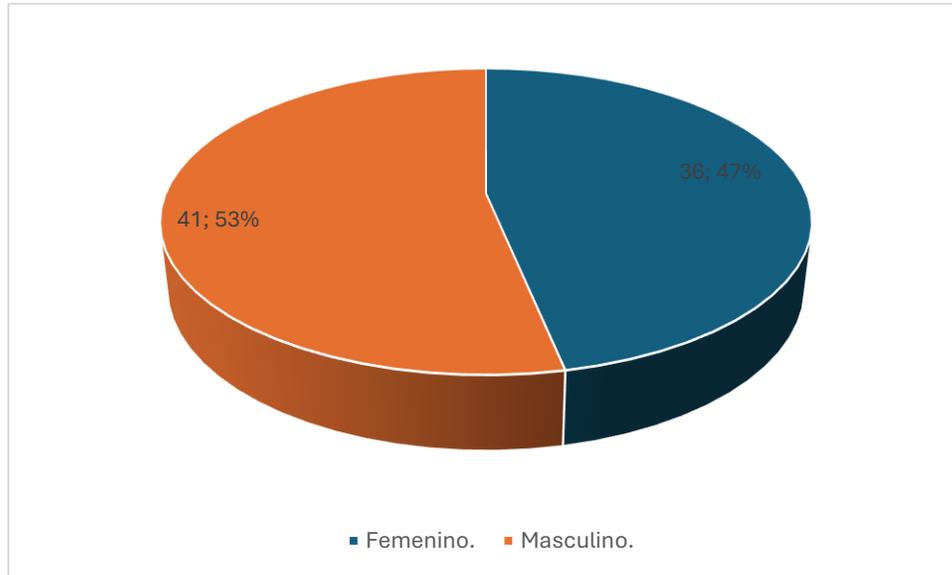
Tabla 1: total de migrantes retornados encuestados por municipios y distritos.

Municipio y distritos	N° de migrantes retornados
<b>La Libertad Costa</b>	
La Libertad	12
Tamanique	3
<b>La Unión Sur</b>	
La Unión	6
Conchagua	8
San Alejo	2
<b>San Miguel Centro</b>	
San Miguel	15
Chirilagua	1
<b>San Salvador Centro</b>	
San Salvador	15
<b>Usulután Este</b>	
Usulután	11
Jucuarán	3
Santa Elena	1
<b>Total general</b>	<b>77</b>

Otros aspectos generales encontrados son:

- Por sexo, se obtuvo una participación similar de encuestados, 47% de mujeres migrantes y 53% hombres.

Gráfico 1: sexo de los migrantes retornados encuestados o entrevistados.



- El 65% tiene nivel educativo entre sexto grado y bachillerato, el 18.2% alcanzó el bachillerato o estudios universitarios incompletos, el 11.7% menos de sexto grado y solo el 5.2% completó la universidad.

Tabla 2: nivel educativo de los migrantes retornados encuestados.

Nivel educativo	N° de migrantes retornados	Porcentaje
Menos de sexto grado	9	11.7%
Sexto a noveno grado.	23	29.9%
Bachillerato.	27	35.1%
Bachillerato incompleto.	4	5.2%
Estudios universitarios incompletos.	10	13.0%
Estudios universitarios completos.	4	5.2%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100.0%</b>

- Adicionalmente, el 45% de los migrantes retornados que no sabe inglés, tres de cada 10 encuestados sabe inglés a un nivel básico, mientras que solo 2 de cada 10 de ellos domina el idioma a un nivel avanzado o intermedio.

Tabla 3: nivel de dominio de inglés de los migrantes retornados encuestados.

Nivel de dominio del inglés	N° de migrantes retornados	Porcentaje
No sé hablar inglés.	35	45.5%
Básico.	24	31.2%
Intermedio.	12	15.6%
Avanzado.	6	7.8%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>

- Aproximadamente 7 de cada diez regresaron al país hace uno o más de tres años. Mientras que 3 de cada diez lo hicieron hace menos de doce meses.

Tabla 4: tiempo aproximado desde que los migrantes encuestados retornaron a El Salvador.

Tiempo de retorno al El Salvador	N° de migrantes retornados	Porcentaje
Más de 3 años.	31	40.3%
1 año – 3 años.	21	27.3%
Menos de 12 meses.	25	32.5%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100</b>

## 5.2. Hallazgos relacionados a la experiencia laboral en el extranjero

Como se observa en la tabla 5, una parte significativa de los migrantes retornados reporta haber logrado conseguir empleo durante su estadía en el extranjero. Según la muestra consultada, los migrantes con experiencia laboral en el exterior se concentran mayormente en San Salvador, Usulután y La Unión.

No obstante, un número considerable de migrantes no logró acceder al mercado laboral debido a que fueron deportados poco después de su llegada, lo que les impidió establecerse y buscar empleo. Algunos de ellos, durante las entrevistas telefónicas, señalaron haber adquirido cierta experiencia laboral desempeñando actividades relacionadas con la limpieza o la cocina dentro de los centros de detención donde fueron retenidos.

Tabla 5: migrantes retornados encuestados que trabajaron o no en el extranjero.

Distrito	Sí.	No.	Total general
San Salvador	13	2	15
La Libertad	6	9	15
San Miguel	4	12	16
Usulután	10	5	15
La Unión	8	8	16
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>36</b>	<b>77</b>

Por otro lado, los migrantes retornados que lograron obtener empleo en el extranjero se desempeñaron principalmente en actividades relacionadas con la construcción, restaurantes, jardinería y limpieza. Esta tendencia en los sectores ocupacionales se refleja de manera consistente en los distintos distritos consultados, tal como se muestra en el ranking de ocupaciones en el extranjero presentado en la figura 1 y la tabla 6.

Figura 1: principales ocupaciones realizadas por los migrantes retornados que encontraron trabajo en el extranjero por distrito.

San Salvador	La Libertad	San Miguel	Usulután	La Unión
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción</li> <li>• Limpieza</li> <li>• Restaurantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción</li> <li>• Jardinería</li> <li>• Ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurantes</li> <li>• Jardinería</li> <li>• Ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción</li> <li>• Limpieza</li> <li>• Restaurantes</li> <li>• Jardinería</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción</li> <li>• Jardinería</li> <li>• Restaurantes</li> </ul>

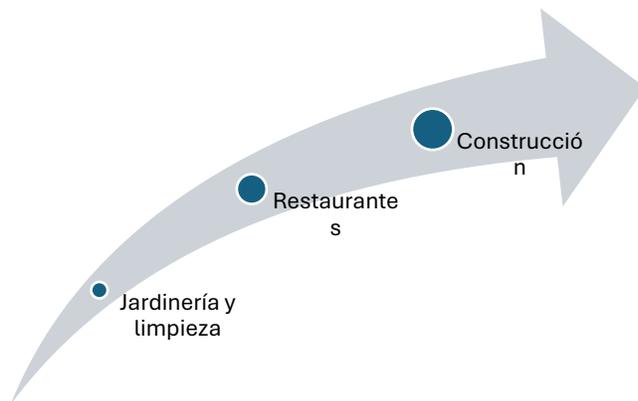
Tabla 6. Principales rubros de ocupación en el extranjero de los 41 migrantes retornados que lograron encontrar empleo.

Rubro de experiencia en el extranjero	N° de migrantes retornados	Porcentaje del total de migrantes que trabajaron en el exterior
Construcción	17	41.5%
Restaurantes	11	26.8%
Limpieza	8	19.5%
Jardinería	7	17.1%
Mantenimiento de aires acondicionados	2	4.9%
Agricultura	1	2.4%
Costura	1	2.4%
Industria de automóviles	1	2.4%
Transporte	1	2.4%
Ventas	1	2.4%

Nota: algunos de los migrantes retornados indicaron más de una posición de experiencia durante el tiempo que residiendo en el extranjero, por esa razón la suma de porcentaje sobrepasa el 100%.

Es interesante destacar que la mayoría de los migrantes retornados señaló no haber recibido capacitación formal para desempeñar sus trabajos en el extranjero, sino que aprendieron sus oficios principalmente a través de la experiencia y la observación de sus compañeros. Solo 12 de los 77 encuestados en los distritos de interés reportaron haber recibido algún tipo de capacitación especial, siendo los sectores de la construcción y los restaurantes los que ofrecieron, en mayor medida, estas oportunidades de formación.

Figura 2: rubros que brindaron capacitación a los migrantes retornados.



Los migrantes que indicaron haber obtenido certificaciones en el sector de la construcción mencionaron que estas estaban relacionadas con habilidades específicas como electricidad, soldadura, manejo de equipos especializados (grúas pequeñas y montacargas), pintura, instalación de tablaroca, plomería y seguridad ocupacional. Por otro lado, en el sector de restaurantes, las certificaciones obtenidas se enfocaron en áreas como atención al cliente, seguridad alimentaria y preparación de bebidas (bartender).

Sin embargo, 6 de los 41 migrantes retornados que lograron empleo en el extranjero señalaron que las habilidades adquiridas durante su experiencia laboral no les resultan útiles en el mercado laboral salvadoreño. La mayoría justificó esta percepción argumentando que "acá no pagan lo que vale el trabajo". En particular, en el sector de la construcción, mencionaron que en El Salvador este rubro está menos desarrollado y que las normativas locales difieren significativamente de las que aplican en el extranjero.

### 5.3. Hallazgos sobre el estado laboral actual

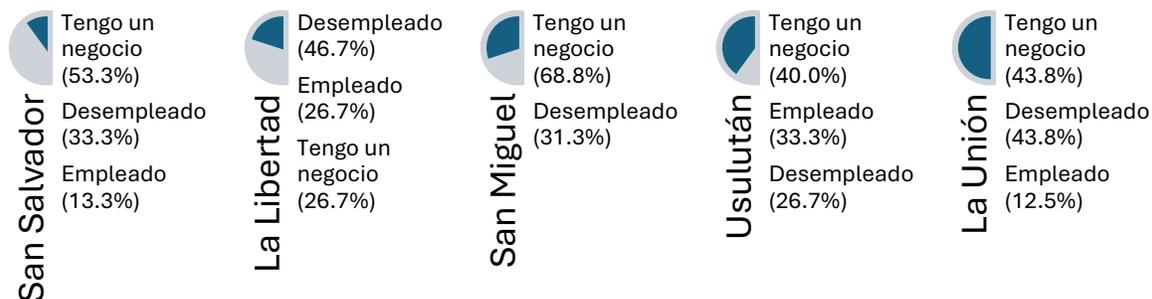
A los migrantes retornados se les consultó sobre su estado laboral actual, ofreciéndoles las opciones de respuesta: empleo, desempleo o negocio propio. Según los resultados reflejados en el gráfico 2, casi la mitad de los encuestados indicaron tener su propio emprendimiento. No obstante, se identificó que aproximadamente el 36% de los migrantes retornados se encuentran desempleados, mientras que solo 13 reportaron tener un empleo fijo.

Gráfico 2. Estado laboral actual de los migrantes retornados encuestados.



Al desglosar los resultados por distritos de interés, se observó que, en todos los casos, excepto en La Libertad, el estado más común entre los migrantes retornados es poseer un negocio propio, seguido por el desempleo (véase figura 3). En el caso de La Libertad, sin embargo, el desempleo resulta ser la condición predominante. Por su parte, en La Unión destacó que el desempleo y el emprendimiento tienen una representación equitativa, mientras que únicamente 2 migrantes reportaron tener un empleo.

Figura 3. Estado laboral actual de los migrantes retornados encuestados por distritos de interés.



### Quienes poseen un empleo:

De las 13 personas que reportaron haber conseguido empleo, se obtuvo información sobre el tipo de actividad que desempeñan. Según se muestra en la figura 4, el sector de la construcción es el que más posiciones ha generado, seguido por transporte, restaurantes, agricultura, jardinería, tecnología, ventas y seguridad, que también han empleado a migrantes retornados.

Un aspecto destacado es que todos los empleados son hombres, con niveles educativos que oscilan entre sexto grado y bachillerato. Además, 11 de los 13 obtuvieron sus empleos gracias a recomendaciones de familiares o amigos, lo que resalta la importancia de las redes de apoyo en su reinserción laboral.

Figura 4: sector de empleo de los migrantes retornados encuestados.



### Quienes están desempleados:

Como se muestra en la gráfica 2, es común que muchos migrantes retornados al país no cuenten con empleo ni con un negocio propio. A los migrantes en esta situación se les preguntó acerca de las principales dificultades que enfrentan al buscar trabajo. De los 28 encuestados que se encuentran completamente desocupados, 17 son mujeres y 11 hombres; además, 19 tienen niveles educativos entre sexto grado y bachillerato.

Entre las dificultades mencionadas, 13 señalaron que las pocas oportunidades de empleo representan el principal desafío, seguidas por la falta de experiencia laboral relevante, indicado por 10 migrantes y la ausencia de redes de contacto señalado por 9 (véase tabla 7). Este último aspecto se relaciona con los resultados previos, que indicaron que la mayoría de quienes encontraron empleo lo hicieron gracias a recomendaciones directas de conocidos. Por lo tanto, el fortalecimiento de las redes de contacto emerge como un factor clave para facilitar la reinserción laboral de los migrantes retornados.

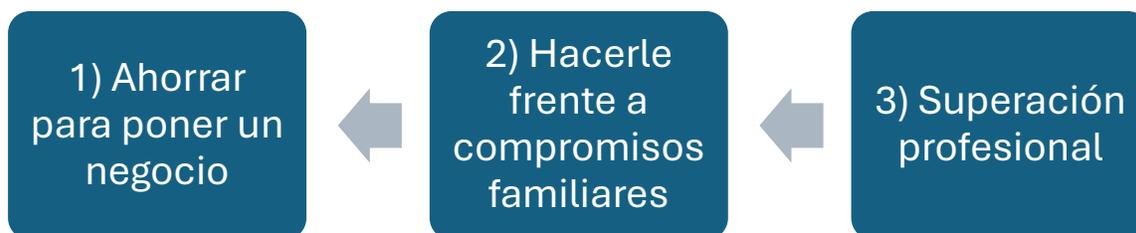
**Tabla 7: Dificultades para conseguir empleo de acuerdo a los migrantes retornados que se encuentran desempleados.**

Dificultades para conseguir empleo	Nº de respuestas	Porcentaje de migrantes retornados desempleados
Poca oferta de empleo en mi área de experiencia	13	46.4%
Falta de experiencia laboral relevante	10	35.7%
Falta de redes de contactos o referencias	9	32.1%
Discriminación o prejuicios por ser migrante retornado	6	21.4%
Desactualización en habilidades técnicas o laborales	5	17.9%
No estoy buscando trabajo	2	7.1%

Nota: porcentaje de respuesta con respecto al total de migrantes retornados que no poseen empleo.

Al analizar las dificultades para obtener empleo por distritos, no se observan diferencias significativas entre las regiones consultadas. Sin embargo, destaca que en La Unión, la falta de experiencia laboral afecta particularmente a 6 de los 10 migrantes retornados que se encuentran desempleados.

En cuanto a las motivaciones para buscar empleo, las principales razones mencionadas son el deseo de convertirse en empresarios o establecer un negocio propio, así como la necesidad de cumplir con compromisos familiares. Muchos de los migrantes retornados tienen personas dependientes a su cargo, como hijos, padres, nietos o abuelos, lo que refuerza la urgencia de acceder a fuentes de ingreso estables.



### Aspiración a emprender de los migrantes retornados que cuenta con empleo y desempleados:

Se consultó a los migrantes retornados con empleo (13) y sin empleo (28) acerca de su interés en iniciar un emprendimiento. De los 41 participantes, 36 compartieron alguna idea de negocio que considerarían desarrollar. Entre las opciones mencionadas, la actividad más destacada fue la venta de comida, específicamente en áreas como comida típica, pupuserías, panadería, cafetería y comida mexicana.

Además, surgieron otras ideas como la venta de ropa, la apertura de tiendas de conveniencia, el establecimiento de farmacias, salones de belleza, y la prestación de servicios profesionales en construcción, transporte y la cría y venta de pollos de engorde. Estas aspiraciones reflejan una inclinación hacia actividades económicas de fácil acceso y con demanda local, como se detalla en la tabla 8.

Tabla 8: ideas de negocio que desarrollarían los migrantes retornados si tuvieran la oportunidad.

Idea de negocio	N° de migrantes retornados
Venta de comida	12
Venta de artículos	5
Servicios de belleza	4
Servicios profesionales de construcción	3
Servicios de transporte	3
Venta de pollos de engorde	3

Servicios de costura	2
Servicios de taller mecánico	2
Agricultura	1
Servicios profesionales de tecnología	1
No sabe	5
<b>Total</b>	<b>41</b>

Es relevante destacar que algunos migrantes retornados señalaron haber sido beneficiarios de capacitaciones y certificaciones impartidas previamente por Swisscontact, lo que ha incrementado su motivación para emprender un negocio. Sin embargo, como se analizará más adelante, la falta de acceso a financiamiento y la ausencia de programas de capital semilla representan obstáculos significativos que dificultan la materialización de estas iniciativas.

Por otro lado, las migrantes retornadas interesadas en establecer salones de belleza provienen de San Miguel, donde actualmente están recibiendo capacitación en este ámbito, además de haber participado previamente en otras formaciones relacionadas con el tema. Finalmente, la venta de artículos como ropa y el establecimiento de tiendas de conveniencia fueron opciones mencionadas por cuatro migrantes retornados residentes en La Unión.

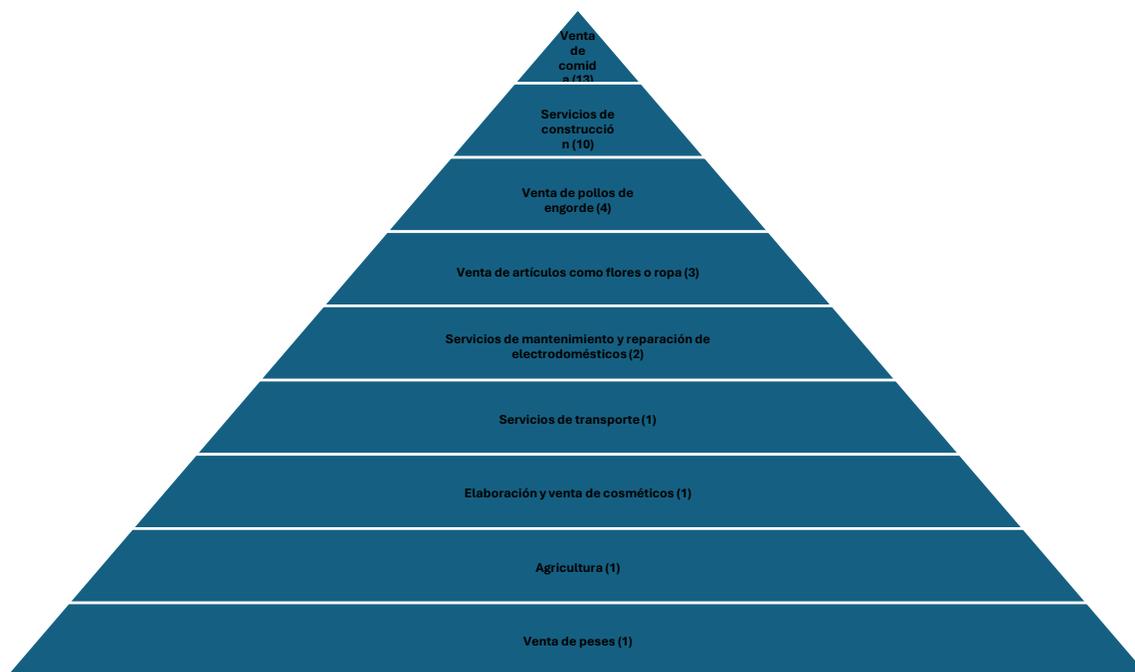
### Quienes poseen un emprendimiento:

A los 36 migrantes retornados que poseen un emprendimiento (19 mujeres y 17 hombres) se les consultó sobre la actividad específica o giro de su negocio. Según se muestra en la figura 5, la mayoría de ellos se dedican a la venta de comida, abarcando áreas como comida típica, pupusas, panadería, barbacoa, pastelería, comida mexicana y comida rápida.

En el caso de quienes ofrecen servicios en el sector construcción, mencionaron especialidades como instalación de tabla roca, pintura, carpintería, electricidad y fontanería o plomería.

Por distritos, no se observaron diferencias significativas en las actividades realizadas. Sin embargo, destacó que la crianza y venta de pollos de engorde fue señalada como un giro de negocio específico entre los migrantes retornados de San Miguel.

Figura 5: actividades que realizan los negocios de los migrantes retornados.



Otro aspecto relevante es que la mayoría de los migrantes retornados emprendedores lograron establecer su negocio utilizando ahorros personales como principal fuente de financiamiento. De los 36 emprendedores, 19 indicaron que sus ahorros fueron el recurso clave para iniciar su actividad, seguidos por 11 que recurrieron a préstamos y 6 que mencionaron otras fuentes no especificadas.

En cuanto al nivel educativo, 23 emprendedores cuentan con algún grado entre sexto grado y bachillerato, mientras que 9 poseen estudios universitarios completos o incompletos, y solo 4 alcanzaron un nivel educativo inferior a sexto grado. Estos datos reflejan que, independientemente del nivel de formación académica, los ahorros personales desempeñan un papel crucial en la posibilidad de emprender.

#### 5.4. Sectores y tipos de trabajos que les gustaría realizar a los migrantes retornados encuestados:

Se les consultó a los 77 migrantes retornados encuestados sobre el rubro o sector en el que les gustaría trabajar si tuvieran la oportunidad de elegir. Las respuestas, reflejadas en la tabla 9, muestran que los sectores más mencionados fueron servicios de restaurantes, hoteles y atención al cliente, construcción y agricultura. Estas áreas destacan como las principales preferencias de los migrantes, evidenciando su interés por sectores con demanda laboral local.

Tabla 9: rubro o sector de trabajo que prefieren los migrantes retornados encuestados.

Sector o rubro	N° de migrantes retornados
<b>Servicios (restaurantes, hoteles, atención al cliente).</b>	<b>34</b>
<b>Construcción (electricidad, plomería, carpintería, mecánica).</b>	<b>21</b>
<b>Agricultura.</b>	<b>8</b>
Transporte y logística.	6
Industria o manufacturero.	3
Tecnológico o digital (programación, diseño web, etc.).	5
<b>Total</b>	<b>77</b>

En la figura 6 se presentan los resultados de los dos principales rubros de interés para trabajar, desglosados por distrito. Se observa que los migrantes retornados de San Miguel muestran una mayor inclinación hacia la agricultura en comparación con los de otros distritos, donde predominan los intereses por trabajar en el sector de servicios (restaurantes, hoteles, atención al cliente) y en actividades relacionadas con la construcción.

Figura 6: rubro o sector de trabajo que prefieren los migrantes retornados encuestados.

San Salvador	La Libertad	San Miguel	Usulután	La Unión
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicios</li> <li>•Construcción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicios</li> <li>•Construcción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicios</li> <li>•Agricultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicios</li> <li>•Construcción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicios</li> <li>•Construcción</li> </ul>

Adicionalmente, los migrantes retornados indicaron el tipo de trabajo que les gustaría realizar, destacando entre las opciones más mencionadas el trabajo de campo o al aire libre, atención al cliente y trabajos técnicos u operativos. Estas preferencias reflejan un interés por actividades dinámicas y prácticas, que podrían estar relacionadas con las experiencias previas de trabajo en el extranjero o con las oportunidades disponibles considerando la demanda de productos y servicios de los locales.



### 5.5. Habilidades con potencial de mejora y apoyo que requieren los migrantes

A los 77 migrantes retornados también se les consultó sobre las habilidades que consideran necesarias para mejorar sus oportunidades de empleo o emprendimiento. Las habilidades más mencionadas fueron, en orden de importancia: hablar inglés u otro idioma, señalado por el 50% de los migrantes retornados, seguido por mejorar el manejo de tecnología (44.2%) y ventas y atención al cliente (32.5%).

Habilidad	Nº de respuestas	Porcentaje de migrantes retornados
<b>Hablar inglés u otro idioma</b>	39	50.6%
<b>Manejo de tecnología o software especializado</b>	34	44.2%
<b>Ventas y atención al cliente</b>	25	32.5%
Comunicación y trabajo en equipo	17	22.1%
Administración y gestión empresarial	12	15.6%
Liderazgo y toma de decisiones	8	10.4%
<b>Total</b>	<b>135</b>	

El orden de prioridad de las habilidades a desarrollar se mantiene consistente en los distritos de interés. Sin embargo, se registró que para los migrantes retornados ubicados en San Salvador, las habilidades relacionadas con atención al cliente y ventas son las más prioritarias, seguidas por el dominio de inglés u otro idioma y el manejo de tecnología o software especializado.

### 5.6. Iniciativas de apoyo más valoradas por los migrantes retornados

Finalmente, los 77 migrantes retornados proporcionaron información sobre las iniciativas o programas que podrían facilitar su empleabilidad o emprendimiento. Las opciones más

mencionadas fueron, en primer lugar, el apoyo financiero para emprender, seguido por las capacitaciones y certificaciones laborales, y las ferias de empleo con un enfoque específico en migrantes retornados.

Iniciativa o programa	N° de respuestas	Porcentaje de migrantes retornados
<b>Iniciativas de apoyo financiero para emprendedores, como préstamos o capital semilla</b>	44	57.1%
<b>Capacitaciones y certificaciones</b>	29	37.7%
<b>Ferias de empleo o eventos de reclutamiento dirigidos a migrantes retornados</b>	28	36.4%
Programas gubernamentales que incentiven la contratación de migrantes retornados	20	26%
Redes de contactos o mentorías para facilitar la inserción laboral	14	18.2%
<b>Total</b>	<b>135</b>	

Finalmente, 20 de los 77 migrantes encuestados han recibido algún tipo de apoyo público, siendo las capacitaciones y la obtención de capital semilla y espacios para promover sus negocios la ayuda más común. Esto sugiere una oportunidad para ampliar los programas de apoyo a esta población, especialmente en iniciativas de financiamiento y apoyo para encontrar empleo o emprender. Otro apoyo bastante común recibido por los migrantes retornados estaba relacionada a víveres o efectivo para la compra de ropa o otros artículos de primera necesidad cuando justo regresaron al país.

## 5.7. Conclusiones

**Diversidad de necesidades y aspiraciones.** Los migrantes retornados muestran una gran diversidad en sus perfiles y aspiraciones, reflejada en su nivel educativo, experiencia laboral y el tiempo desde su retorno al país. Existe un interés notable por integrarse al mercado laboral o desarrollar emprendimientos, especialmente en áreas como la venta de alimentos y servicios relacionados con la construcción.

**Desafíos en la inserción laboral.** Las barreras para acceder a empleos formales incluyen la escasez de oportunidades laborales, la falta de experiencia específica y la ausencia de redes de contacto. Esto resalta la importancia de fortalecer los vínculos sociales y profesionales para facilitar su reintegración económica.

**Emprendimientos como alternativa principal.** Muchos migrantes retornados optan por el emprendimiento como una solución ante la falta de empleo formal, utilizando principalmente sus ahorros personales seguido por los préstamos. Estas iniciativas se

centran en negocios de fácil acceso y demanda local, como la venta de comida y servicios básicos.

**Habilidades y capacidades a fortalecer.** Existe una necesidad identificada de mejorar habilidades clave para aumentar su empleabilidad, como el dominio del inglés, el manejo de herramientas tecnológicas y las técnicas de atención al cliente.

**Importancia del apoyo institucional.** Los migrantes destacan la relevancia de contar con programas de financiamiento, capacitaciones y espacios específicos como ferias de empleo para migrantes retornados. Aunque algunos ya han recibido apoyo público, las iniciativas actuales son insuficientes para atender las necesidades identificadas.

**Experiencia laboral en el extranjero y su utilidad local.** Muchos migrantes aprovecharon oportunidades laborales en el extranjero en sectores como construcción y restaurantes, pero la aplicabilidad de estas habilidades en El Salvador es limitada debido a diferencias en la demanda y las condiciones laborales locales.

**Oportunidades en sectores estratégicos.** Las preferencias laborales y empresariales de los migrantes están alineadas con sectores clave como servicios de restaurantes y atención al cliente y construcción. Esto representa una oportunidad para diseñar estrategias de desarrollo económico que respondan tanto a sus aspiraciones como a las necesidades del mercado local.

## 6. Análisis de las cadenas de valor

Se ha realizado un análisis de las cadenas de valor de los sectores priorizados: **restaurantes y construcción**, en los diferentes distritos de interés del estudio, explorando los elementos clave de sus cadenas de suministro e identificando los principales actores involucrados, desde la obtención de insumos hasta la entrega final de productos y servicios.

Este análisis ha permitido entender las fortalezas y desafíos específicos de cada sector en los diferentes territorios; así como identificar oportunidades para personas migrantes retornadas de insertarse laboralmente o de generar emprendimientos para suministrar productos o servicios en los diferentes eslabones de las cadenas.

La recolección de la información para llevar a cabo dicho análisis se ha realizado a través de entrevistas, grupos focales y encuestas<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Ver Anexo Herramientas de Consulta.

Un total de 137 consultas al sector restaurantes y 40 consultas al sector construcción fueron realizadas durante la investigación a través de los diferentes métodos de consulta<sup>5</sup>.

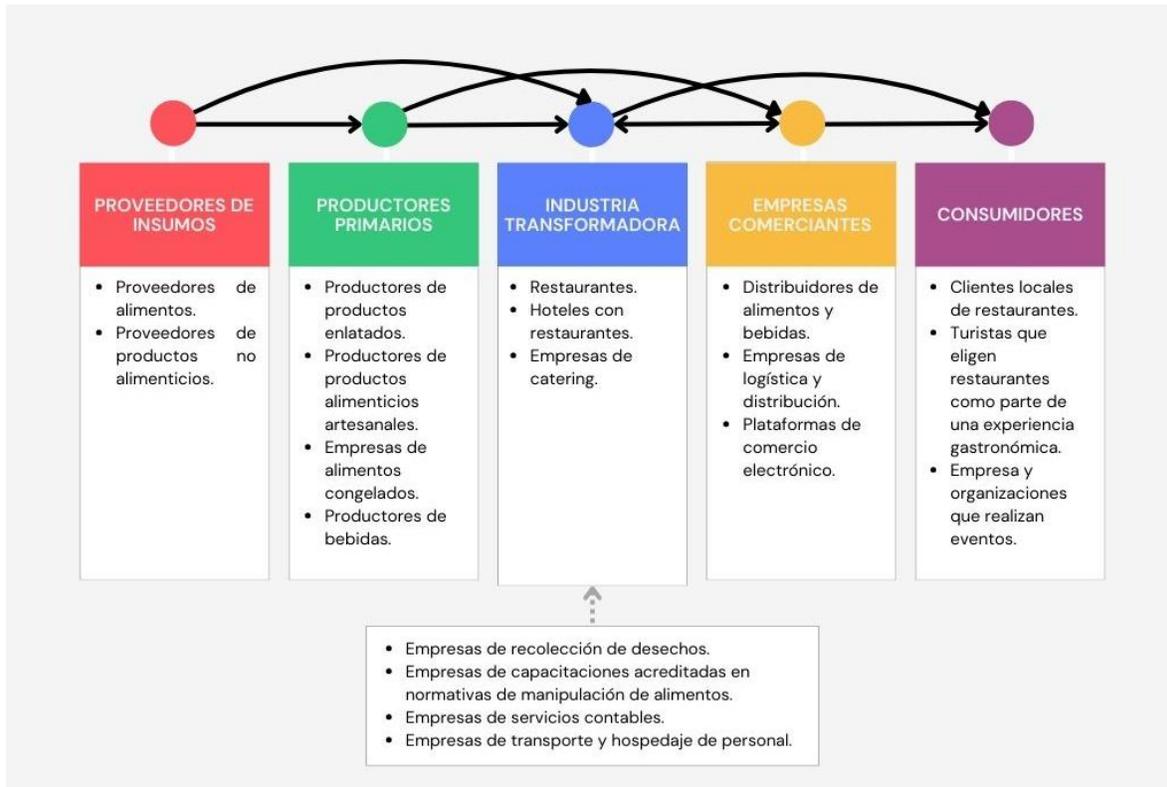
<b>Restaurantes</b>			
Departamento	Grupos focales	Entrevistas	Encuestas
San Miguel	9	11	7
La Unión	10	1	10
Usulután	0	6	7
La Paz	14	0	20
La Libertad	9	0	13
San Salvador	10	0	10
<b>Subtotal</b>	<b>52</b>	<b>18</b>	<b>67</b>
<b>TOTAL: 137</b>			

<b>Construcción</b>			
Departamento	Grupos focales	Entrevistas	Encuestas
San Miguel	3	3	3
La Unión	0	0	0
Usulután	0	0	1
La Paz	0	0	0
La Libertad	0	1	4
San Salvador	4	7	14
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>22</b>
<b>TOTAL: 40</b>			

## 6.1. Sector Restaurantes

<sup>5</sup> Ver Anexo Proceso de Consulta.

### Cadena de Valor



La cadena de valor en el sector de restaurantes integra diversos eslabones y actores para llevar productos y servicios al consumidor final, garantizando calidad y variedad en la oferta gastronómica.

En el primer eslabón de la cadena, se encuentran los **proveedores de insumos**, quienes suministran tanto alimentos como productos no alimenticios esenciales para el funcionamiento de los restaurantes. Los proveedores de alimentos incluyen aquellos que ofrecen frutas, verduras, carnes, pescados y otros ingredientes frescos; mientras que los proveedores de productos no alimenticios aportan utensilios de cocina, mobiliario, y equipos necesarios para la operación del restaurante. Estos insumos son esenciales para el siguiente eslabón de productos primarios, pero también pueden llevarse directamente hasta la industria transformadora (tercer eslabón).

En el segundo eslabón, los **productores primarios** como fabricantes de productos enlatados y envasados (salsas, especias, conservas, entre otros) y productos congelados aportan a la cadena con productos que pueden tener una vida útil más prolongada. Aquí también se encuentran empresas productoras de alimentos artesanales (pan, quesos, entre otros). Estos productos llegan tanto a la industria transformadora (tercer eslabón), abasteciendo directamente a los restaurantes,

hoteles con restaurantes y empresas de catering; como también pueden llegar a los comerciantes y distribuidores (cuarto eslabón).

En el tercer eslabón, la **industria transformadora**, se agrupan los restaurantes, las empresas de catering y los hoteles con restaurantes, los cuales elaboran y transforman los insumos en platos preparados que cumplen con estándares de calidad y que son finalmente servidos al consumidor (quinto eslabón). Esta etapa centraliza la experiencia gastronómica, ya que es donde se crea el producto final destinado a los consumidores, adaptado a las necesidades y preferencias del mercado.

Por otro lado, el cuarto eslabón comprende a las **empresas comerciantes y de distribución**, como distribuidores de alimentos y bebidas, empresas de logística y distribución, y plataformas de comercio electrónico. Estos actores no solo abastecen a los restaurantes y otros centros de consumo de la industria transformadora, sino que también distribuyen productos a los consumidores, agilizando el proceso de entrega y mejorando la accesibilidad a productos clave para el sector restaurantero.

En el quinto eslabón, los **consumidores** representan la demanda final de esta cadena de valor. Entre ellos se encuentran clientes locales que visitan restaurantes, turistas que buscan experiencias gastronómicas como parte de su visita y, empresas y organizaciones que realizan eventos y contratan servicios de catering. Estos consumidores impulsan la demanda de los productos que recorren toda la cadena.

En la cadena de valor del sector restaurantes, además de los actores principales que participan directamente en cada uno de los eslabones, existen **empresas de apoyo** que brindan servicios especializados para fortalecer las actividades de la industria transformadora (cuarto eslabón). Estas empresas cumplen un rol importante al ofrecer soluciones que mejoran la eficiencia y garantizan el cumplimiento normativo. Entre ellas se encuentran, empresas de recolección de desechos, empresas de capacitaciones acreditadas en normativas de manipulación de alimentos, empresas de servicios contables, y aquellas empresas que ofrecen transporte y hospedaje para personal.

A continuación, se presentan el proceso de consulta, los hallazgos y las recomendaciones correspondientes al sector restaurantes para cada uno de los distritos de interés.

#### a. La Unión

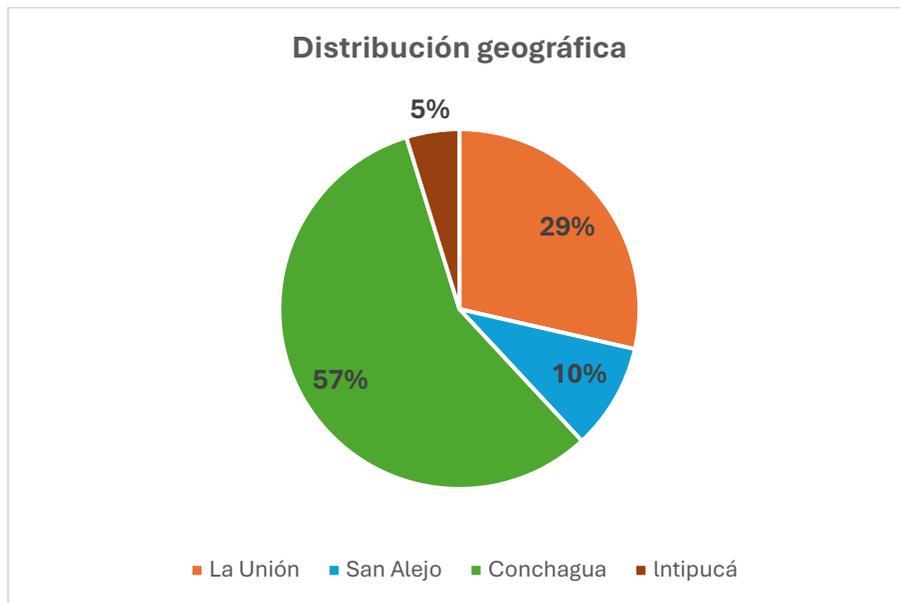
En La Unión, durante el proceso de consulta se han tomado en cuenta restaurantes y hoteles con restaurantes ubicados en los distritos La Unión, Conchagua, Intipucá y San Alejo, ya que son los distritos en los que existe mayor oferta de empresas del sector. A continuación, se muestra la cantidad de empresas consultadas con los diferentes métodos de consulta:

Método de consulta	Cantidad de empresas
Grupos focales	10
Entrevistas	1
Encuestas	10
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>

### Perfil de las empresas

El 90% de las empresas consultadas a través de los grupos focales, entrevistas y encuestas manifestaron ser restaurantes especializados en mariscos y/o carnes. El 10% restantes son hoteles con servicios de restaurante variado.

El 57% de estas empresas son del distrito de Conchagua, mientras que el 29% pertenecen al distrito de La Unión. Un 10% y 5% son de San Alejo e Intipucá respectivamente.



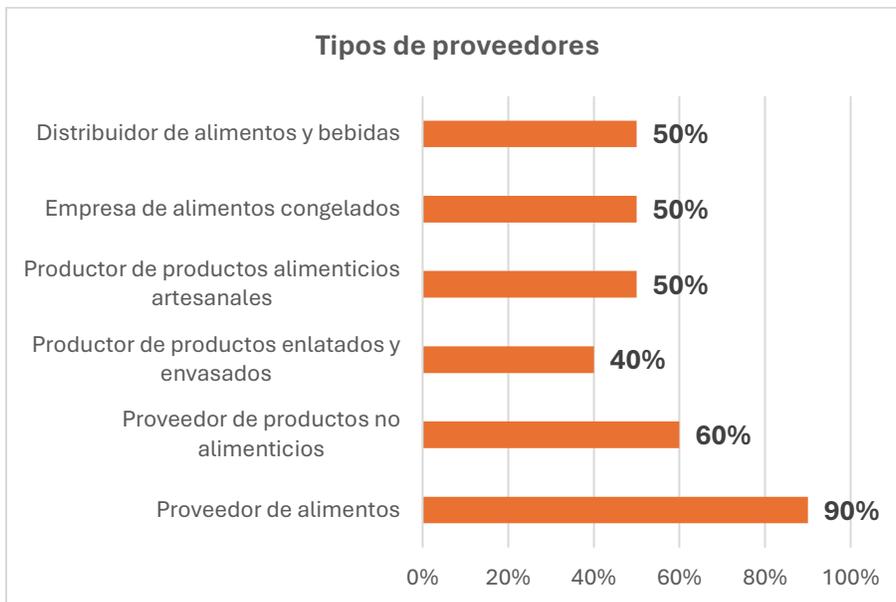
El 70% de las empresas son microempresas que poseen un máximo de 10 empleados. El 30% restante son pequeñas empresas que poseen entre 11 y 50 empleados.



### **Abastecimiento de insumos**

El principal tipo de proveedor con el que colaboran los restaurantes son los proveedores de alimentos, que incluyen productos como frutas, verduras, carnes, pescados, entre otros. Este tipo de proveedor es mencionado por el 90% de los restaurantes como parte de su red de abastecimiento.

Los proveedores de productos no alimenticios como utensilios de cocina, mobiliarios, equipo para restaurantes y otros, son mencionados por un 60% de las empresas. Un 50% menciona como proveedores a productores de productos enlatados y envasados (salsas, especias y conservas), productores de productos alimenticios artesanales (pan y quesos), empresas de alimentos congelados, y distribuidores de alimentos y bebidas.

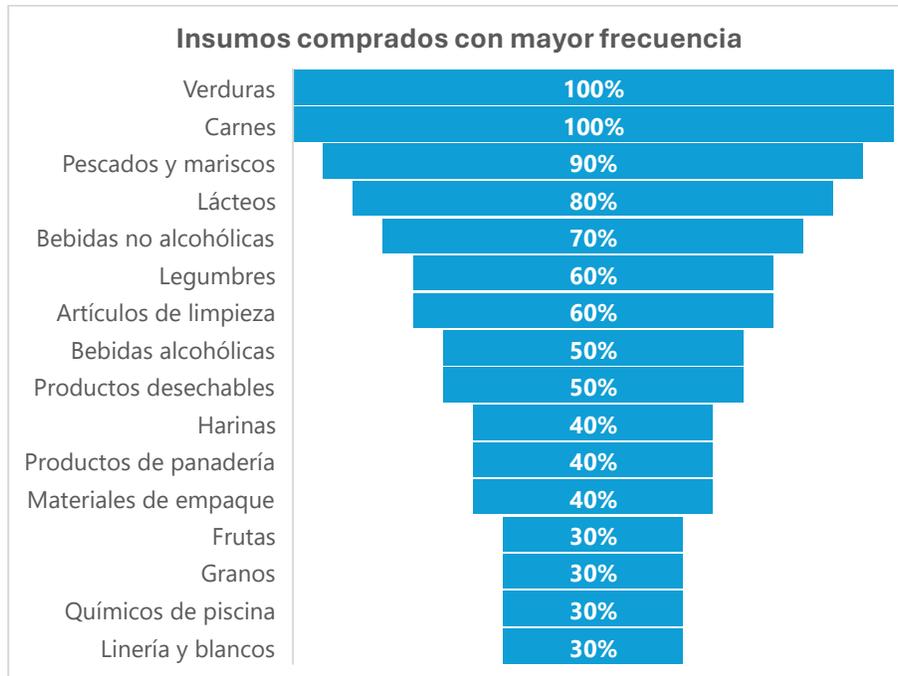


Adicional, a los tipos de proveedores mostrados en el anterior gráfico, se incluyeron como alternativas de proveedores las empresas de catering, empresas de logística y distribución y plataformas de comercio electrónico, pero ninguna empresa los mencionó dentro de los tipos de negocios que son sus proveedores.

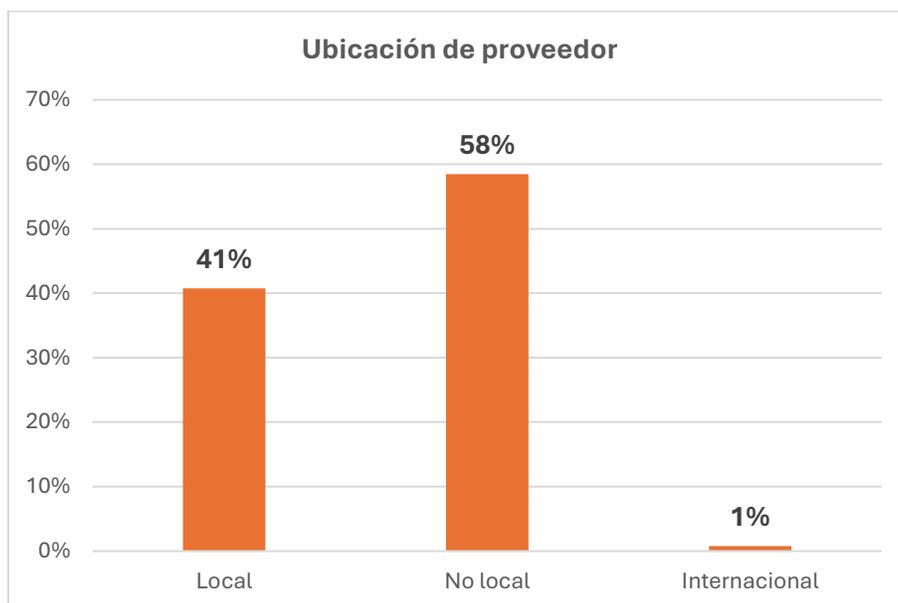
Al consultar a las empresas sobre los insumos que compran con mayor frecuencia, el 100% de las empresas mencionó insumos como carnes y verduras, y un 90% mencionó pescados y mariscos. Los lácteos y bebidas no alcohólicas son mencionados por un 80% y 70% de las empresas respectivamente.

Insumos como legumbres y artículos de limpieza son comprados con frecuencia por un 60% de las empresas. Bebidas alcohólicas y productos desechables por un 50%.

Otros insumos como harinas, productos de panadería, materiales de empaque, frutas, granos básicos, químicos de piscina, linería y blancos son comprados con menor frecuencia.



El 58% de los proveedores a los que les compran las empresas consultadas son proveedores no locales. Los proveedores locales son el 41% y los internacionales representan únicamente el 1%.



El hecho de que la mayoría de los proveedores de insumos no sean proveedores locales se debe a la poca oferta de negocios locales existentes en la zona y a que en

muchas ocasiones los negocios locales no logran cubrir los estándares requeridos por los restaurantes y hoteles con restaurantes de la zona, para que ellos a su vez puedan cumplir con lo ofrecido en sus menús. Por ejemplo, el tamaño del pescado ofrecido por los proveedores locales no cumple con las onzas requeridas para la elaboración de los platos servidos a los clientes.

Otras de las desventajas de trabajar con proveedores locales manifestadas es que la mayoría no están formalizados y no entregan factura.

Por otro lado, también se identifican ventajas de trabajar con proveedores locales como la relación de confianza que se ha generado y la facilidad de crédito a 8 días que estos ofrecen.

Es importante recalcar, que los proveedores no locales o internacionales (Nicaragua y Costa Rica) a los que compran insumos son proveedores que acercan su oferta de productos a la zona. En otros casos, son proveedores a los que pueden acceder en San Miguel, generando un costo adicional para las empresas.

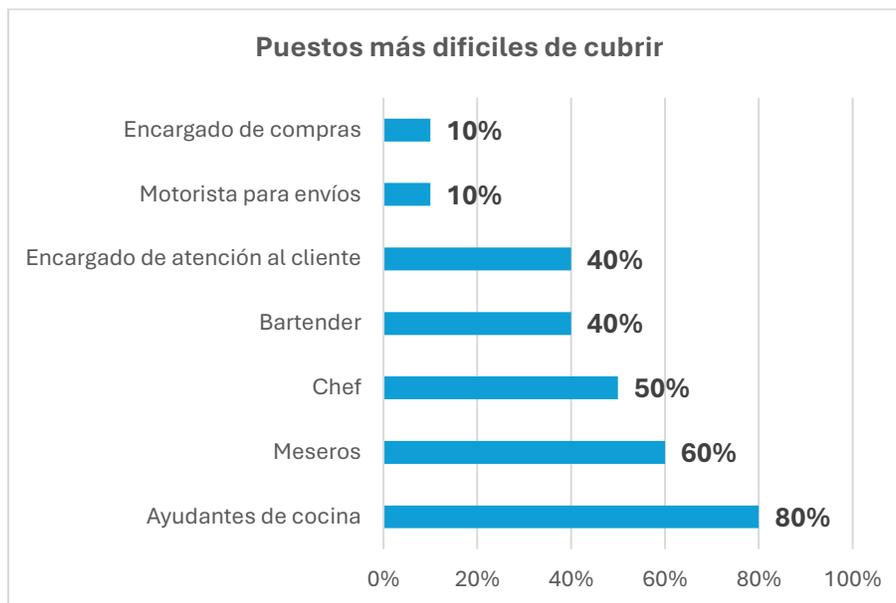
En la siguiente tabla se han agrupados algunos de los insumos más relevantes requeridos por las empresas, así como los proveedores que les proveen dichos insumos y su ubicación:

Insumo requerido	Ubicación de proveedor	Nombre del proveedor
Mariscos	Local	Mariscos Carolina Mariscos Ventura Marisquería Lilibeth Mariscos Torola
	No local	Disanti
Pollo	No local	Pollo Indio
Carne de res	No local	Mak and Meats Nombres desconocidos (proveniente de Nicaragua y Costa Ricas)
	Internacional	Masesa Cárnica
Lácteos	Local	Lácteos La Ollita
	Internacional	Nombre desconocido (proveniente de Nicaragua)
Verduras	No local	Puestos del mercado de San Miguel
Bebidas	No local	Industrias La Constancia Crío

Abarrotes	No local	Pricesmart Walmart Super Selectos Gumarsal
Harinas	No local	Molsa
Artículos de Limpieza	No local	Pricesmart Walmart Super Selectos
Desechables	No local	Dizasa

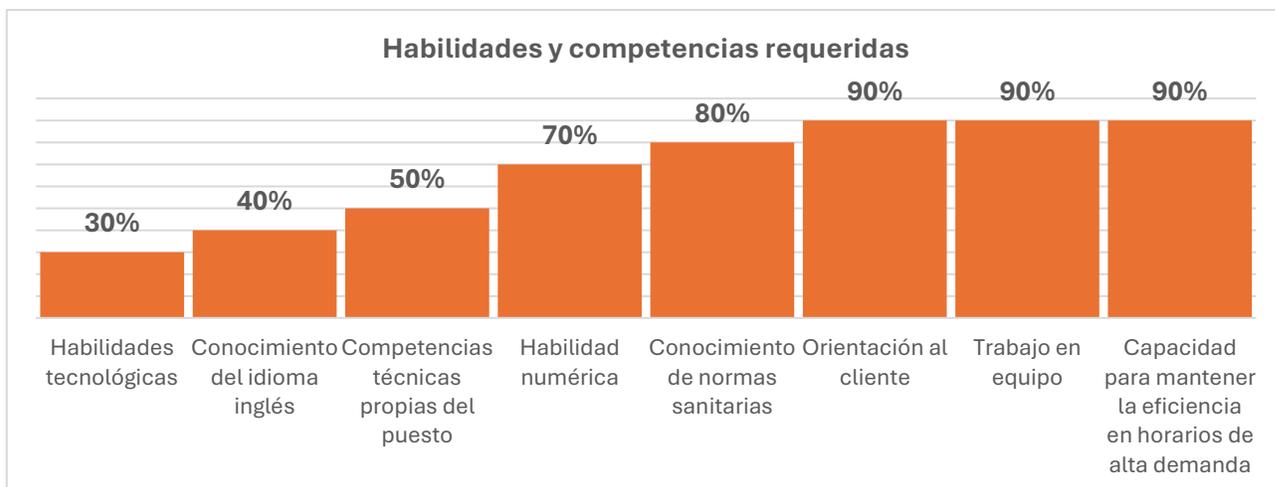
### Demanda Laboral

En relación con la demanda laboral del sector restaurantes, la mayor necesidad de colaboradores se centra en los puestos que las empresas mencionan como los más difíciles de cubrir como: ayudantes de cocina (80%), meseros (60%), chef (50%) y bartender (40%).



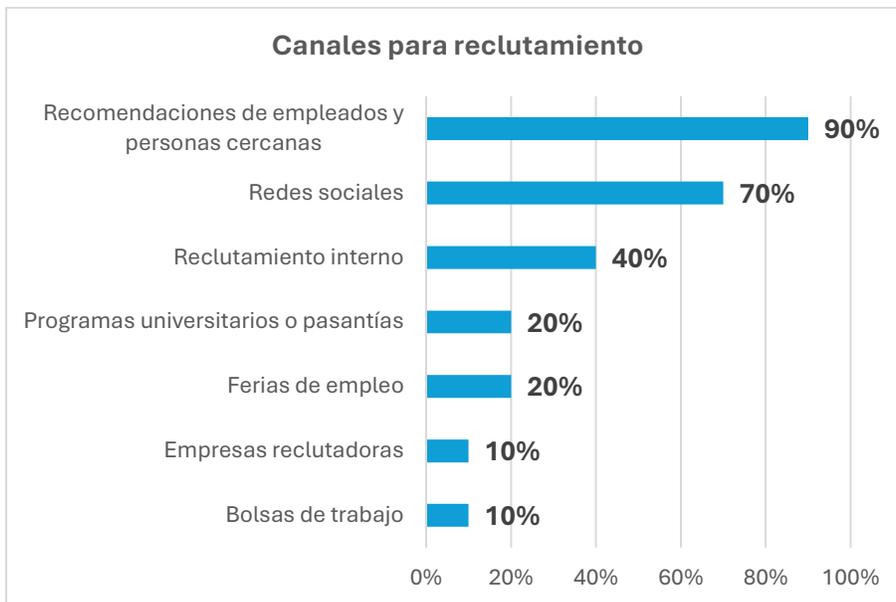
Las principales razones mencionadas por los empresarios como origen de la dificultad para cubrir los diferentes puestos de trabajo son la falta de personal calificado y la poca disposición a trabajar de las personas locales. Esta última es originada por que la mayoría de las familias reciben remesas de familiares en el exterior, por lo que los jóvenes se conforman con lo que reciben y no buscan trabajar ni superarse.

Las habilidades y competencias esenciales para los puestos disponibles manifestadas por los empresarios son las mostradas en el siguiente gráfico:



El 80% de las empresas está dispuesta a que su personal aprenda y desarrolle la mayoría de las habilidades y competencias detalladas en el gráfico anterior, una vez han sido contratados, por lo que asignan personal para capacitar a sus nuevos empleados. Sin embargo, para poder contratar a un nuevo colaborador éstos deben de poseer disposición a trabajar, buena actitud, proactividad y capacidad de leer.

Los principales canales para el reclutamiento de nuevos empleados utilizados por las empresas son las recomendaciones de empleados y personas cercanas (90%), redes sociales (70%), y reclutamiento interno (40%).



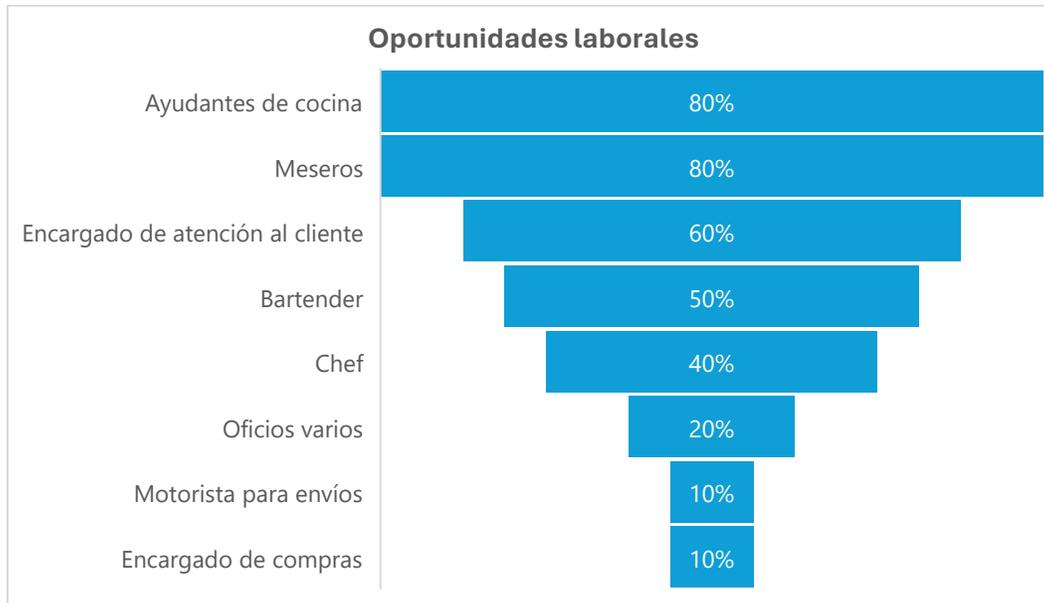
Entre las principales dificultades enfrentadas por los empresarios una vez contratan nuevo personal, se encuentran la alta rotación de personal ocasionada por que al capacitarse buscan independizarse; así como que la gente no avisa con anticipación que no continuará trabajando. En temporada de fiestas, las personas locales desean disfrutar de las festividades, por lo que no están dispuestas a trabajar.

### **Oportunidades para personas migrantes retornadas**

En cuanto a las personas migrantes retornadas, un 80% de las empresas ya han tenido experiencia de trabajo con ellos; sin embargo, la experiencia no ha sido de su total satisfacción, ya que consideran que las personas migrantes retornadas tienen expectativas salariales muy altas, y mantienen la ilusión de migrar nuevamente, por lo que consideran cualquier trabajo como “de paso” y no buscan estabilidad, lo que a su vez ocasiona que falten constantemente a su trabajo.

A pesar de ello, un 90% de las empresas está dispuesta a contratar migrantes retornados siempre y cuando éstos muestren interés verdadero en el trabajo, se comporten responsablemente y se ajusten a la capacidad de pago de las empresas.

Las principales oportunidades de trabajo para personas migrantes retornadas mencionadas por las empresas son ayudantes de cocina (80%), meseros (80%), encargado de atención al cliente (60%) y bartender (50%).



Por otro lado, a pesar de que en su mayoría las necesidades de insumos de las empresas están cubiertas, existe una oportunidad de crear emprendimientos locales que provean a los restaurantes y hoteles con restaurantes de insumos frescos y más accesibles, así como de otros servicios:

- Cultivo y venta de verduras y hortalizas. Se requiere de proveedores locales que provean verduras y hortalizas, ya que actualmente estas se compran en el Mercado de San Miguel, lo que implica no contar a diario con producto fresco, así como gastar en traslados hasta San Miguel.
- Estanques para la acuicultura de camarón y su comercialización. A pesar de ser una zona que colinda con el Golfo de Fonseca, actualmente ya no hay camarones para extraer, por lo que es necesario comprar los camarones a proveedores no locales. Al contar con estanques acuícolas de camarón, la compra de camarón se convertiría en una compra local.
- Refinadora de sal. En la zona existen empresas salineras, que venden su sal a refinadoras externas, para que luego éstas vuelvan con el producto refinado. Aunque se trata de un emprendimiento que requiere mayor inversión, existe la oportunidad de refinar la sal extraída localmente, para posteriormente comercializarla tanto en la localidad como fuera de esta.
- Servicio de entregas a domicilio. Los restaurantes ofrecen a turistas hospedados en los alrededores, el servicio de entrega a domicilio de los alimentos, lo cual representa un costo en tiempo, ya que ellos mismos gestionan las entregas. Por lo tanto, una empresa que ofrezca servicio de entrega a domicilio tendría la oportunidad de colaborar con diferentes restaurantes, facilitándoles la prestación de este servicio a los turistas.

- Rastro o matadero. Actualmente, no existe un rastro o matadero en la zona, a pesar de que si hay actividad ganadera. Un rastro podría ser una oportunidad de negocio para acercar la oferta de los ganadores locales a los restaurantes, ya que éstos actualmente compran la carne a proveedores de Nicaragua y Costa Rica en su mayoría.

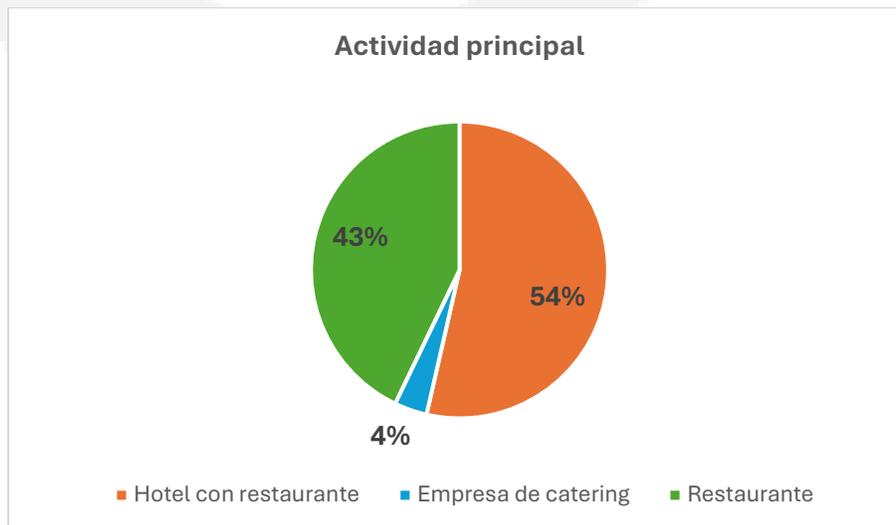
## b. San Miguel

En San Miguel, durante el proceso de consulta se han tomado en cuenta restaurantes, hoteles con restaurantes y empresas de catering ubicados en los distritos Chirilagua y San Miguel, ya que son los distritos en los que existe mayor oferta de empresas del sector. A continuación, se muestra la cantidad de empresas consultadas con los diferentes métodos de consulta:

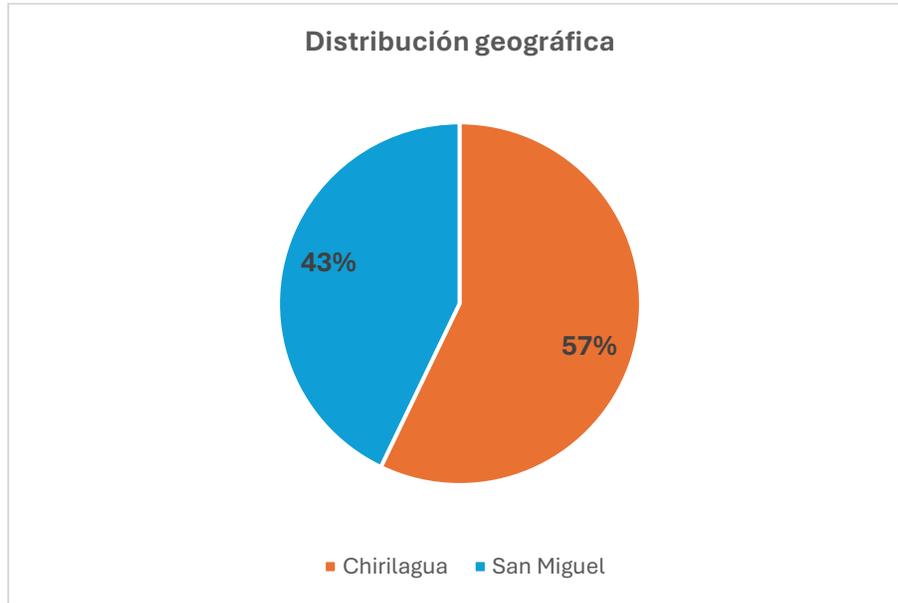
Método de consulta	Cantidad de empresas
Grupos focales	9
Entrevistas	11
Encuestas	7
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>

### Perfil de las empresas

El 54% de las empresas consultadas manifestaron que su actividad principal es hoteles con restaurantes. El 43% son restaurantes y el 4% son empresas de catering.



El 57% de estas empresas son del distrito de Chirilagua, mientras que el 43% pertenecen al distrito de San Miguel.



El 57% de las empresas son microempresas que poseen un máximo de 10 empleados. El 29% restante son pequeñas empresas que poseen entre 11 y 50 empleados. Y el 14% son grandes empresas con más de 100 empleados.

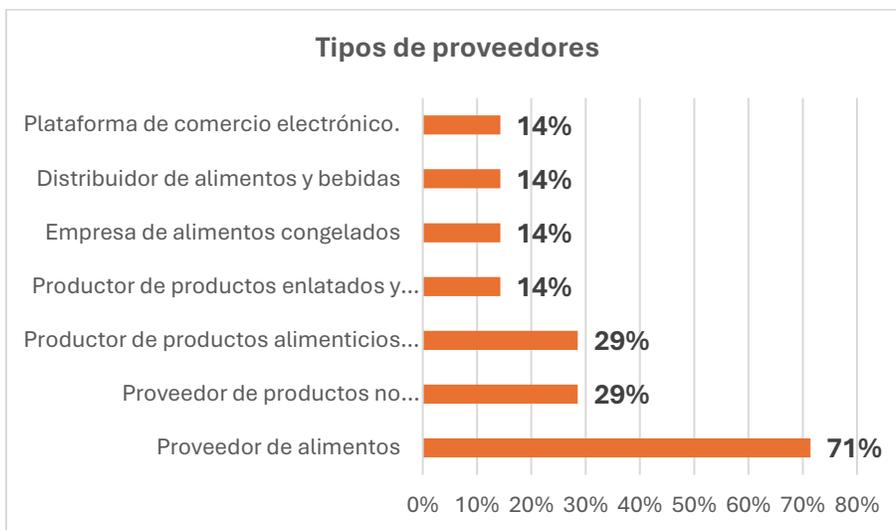


#### Abastecimiento de insumos

El principal tipo de proveedor con el que colaboran las empresas consultadas son los proveedores de alimentos, que incluyen productos como frutas, verduras, carnes, pescados,

entre otros. Este tipo de proveedor es mencionado por el 71% de las empresas como parte de su red de abastecimiento.

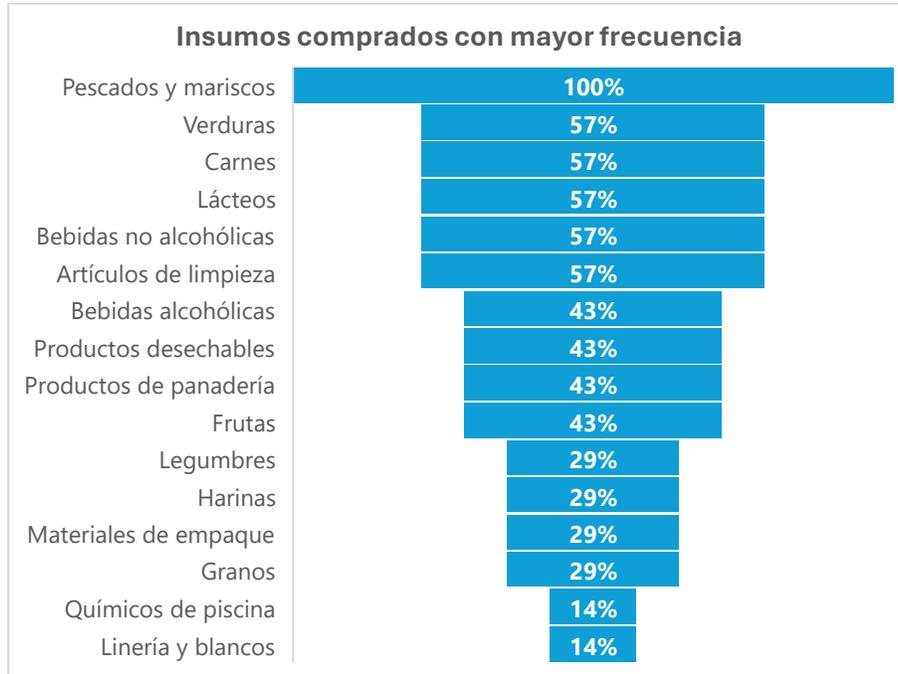
Los proveedores de productos no alimenticios como utensilios de cocina, mobiliarios, equipo para restaurantes y otros, son mencionados por un 29% de las empresas. También son mencionados como proveedores los productores de productos alimenticios artesanales (pan y quesos) por un 29%, productores de productos enlatados y envasados (salsas, especias y conservas) por un 14%, empresas de alimentos congelados por un 14%, distribuidores de alimentos y bebidas por un 14% y plataformas de comercio electrónico por un 14%.



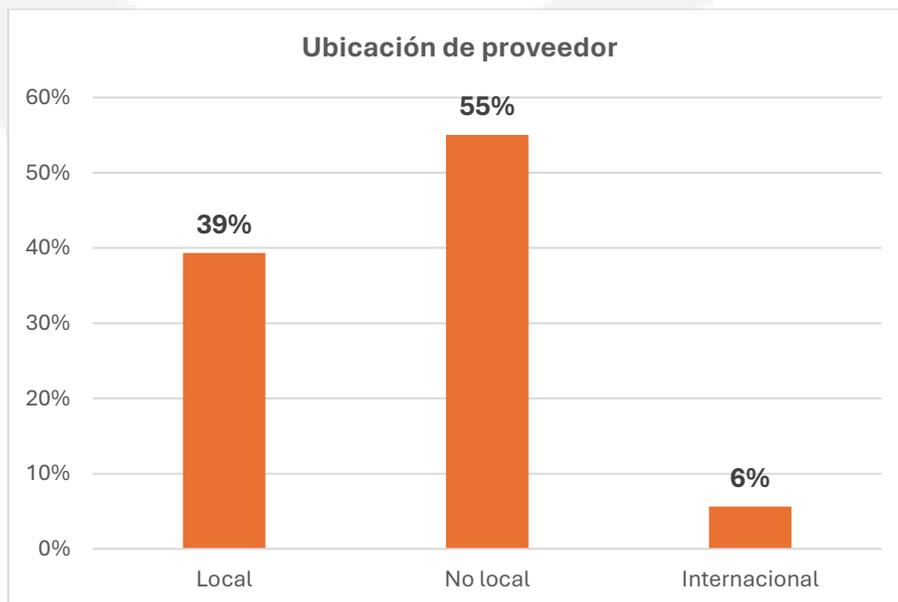
Ninguna empresa mencionó dentro de los tipos de negocios que son sus proveedores a las empresas de catering y empresas de logística y distribución.

Al consultar a las empresas sobre los insumos que compran con mayor frecuencia, el 100% de las empresas mencionó insumos como pescados y mariscos, y un 57% mencionó verduras, carnes, lácteos, bebidas no alcohólicas y artículos de limpieza. Las bebidas alcohólicas, productos desechables, productos de panadería y frutas son mencionados por un 43% de las empresas.

Otros insumos como legumbres, harinas, materiales de empaque, granos básicos, químicos de piscina, linería y blancos son comprados con menor frecuencia.



El 55% de los proveedores a los que les compran las empresas consultadas son proveedores no locales. Los proveedores locales son el 39% y los internacionales representan únicamente el 6%.



La mayoría de los proveedores de insumos son proveedores no locales, lo cual se debe a que el proveedor local en la mayoría de las ocasiones no logra cumplir con los estándares de calidad, no entrega factura por no estar inscrito legalmente, y ofrece precios más altos por que

tiene la percepción que los hoteles y restaurantes tienen dinero (según lo expresado por los empresarios de restaurantes y hoteles con restaurantes en playas).

En el caso de algunas empresas que forman parte del mismo grupo y hacen compras en conjunto, no se proveen de negocios locales, porque estos no logran cubrir la cantidad demandada. Además, aquellas empresas que ofrecen alimentos preparados muy especializados en muchas ocasiones requieren de insumos específicos que no hay en el mercado.

Por otro lado, los proveedores no locales acercan su oferta a la zona y ofrecen precios más competitivos, por lo que comprarles a ellos es más rentable para las empresas.

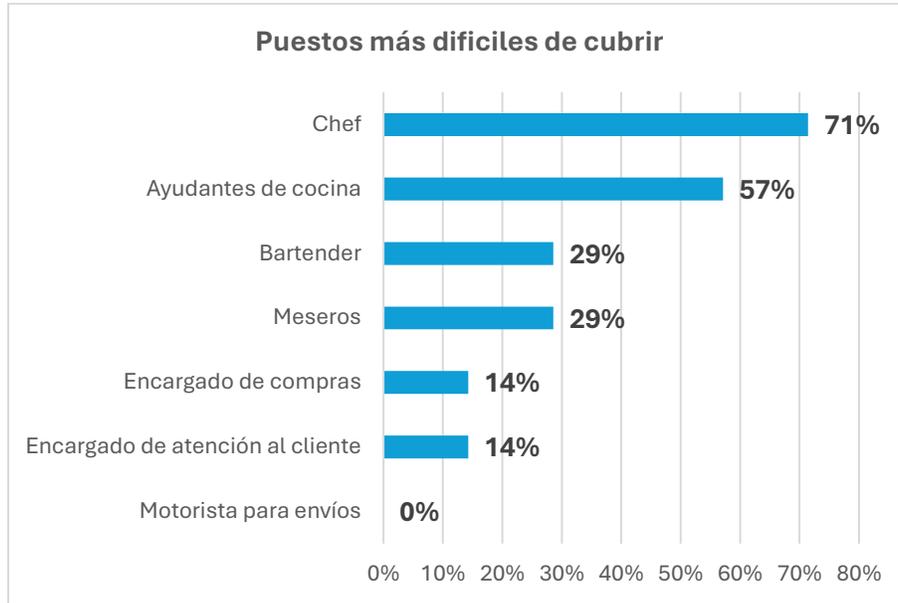
En la siguiente tabla se han agrupados algunos de los insumos más relevantes requeridos por las empresas, así como los proveedores que les proveen dichos insumos y su ubicación:

Insumo requerido	Tipo de proveedor	Nombre del proveedor
Mariscos	Local	Nombre desconocido
	No local	Nombre desconocido (proveniente de Sonsonate)
	Internacional	Nombre desconocido (proveniente de Nicaragua)
Lácteos	Local	Nombre desconocido
Frutas y verduras	Local	Mercado de San Miguel
	No local	Difrut
Granos básicos	No local	Distribuidora Salvadoreña
Aceite	No local	Pricesmart
Pan	Local	Emma Donuts
	No local	Bimbo
Pollo	Local	Rico Pollo
	No local	Disproempa
Carne de res	No local	Mark Meat Disproempa Super Selectos
Salsas	Internacional	Marrodolfi
Huevos	Local	Avícola San Ramón
Embutidos	No local	Kreef SiHam
Bebidas	No local	La Constancia Pepsi
Harinas e insumos de panadería y pastelería	No local	Molsa Harisa PURATO PIMI
	Internacional	5 estacioni
Azúcar	Local	Ingenio Chaparrastique

Café	Local	Cooperativa 93 ½ Otras fincas locales
Helado	No local	La Nevería
Productos desechables	No local	DISAN
Cajas plegables y corrugadas	No local	Rubixsol
Toallas y sábanas	No local	KAFI AKA Store
Papel Higiénico	No local	Pricesmart Super Selectos
Químicos de piscina	No local	Nombre desconocido
Lejías y desinfectantes	No local	DISAN
Hamacas	Local	Nombre desconocido
Mesas y sillas	No local	Pricesmart
Cacerolas	No local	Pricesmart Freund
Accesorios de fontanería y electricidad	No local	Freund
Jabones	Local	Mini super El Rodeo
	No local	Pricesmart

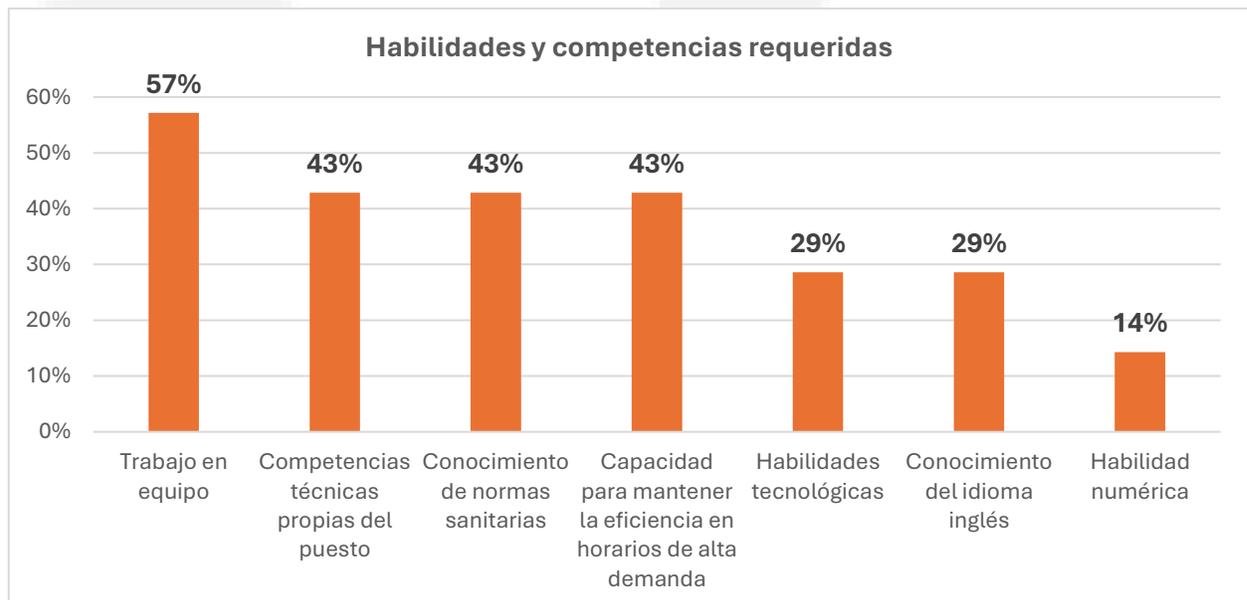
### **Demanda Laboral**

En relación con la demanda laboral, la mayor necesidad de colaboradores se centra en los puestos que las empresas mencionan como los más difíciles de cubrir como: chef (71%), ayudantes de cocina (57%), bartender (29%) y meseros (29%).



La mayoría de las personas de la localidad no están dispuestos a trabajar porque prefieren vivir de las remesas que reciben, por lo que los empresarios tienden a contratar a personas de fuera.

Las habilidades y competencias esenciales para los puestos disponibles manifestadas por los empresarios son las mostradas en el siguiente gráfico:

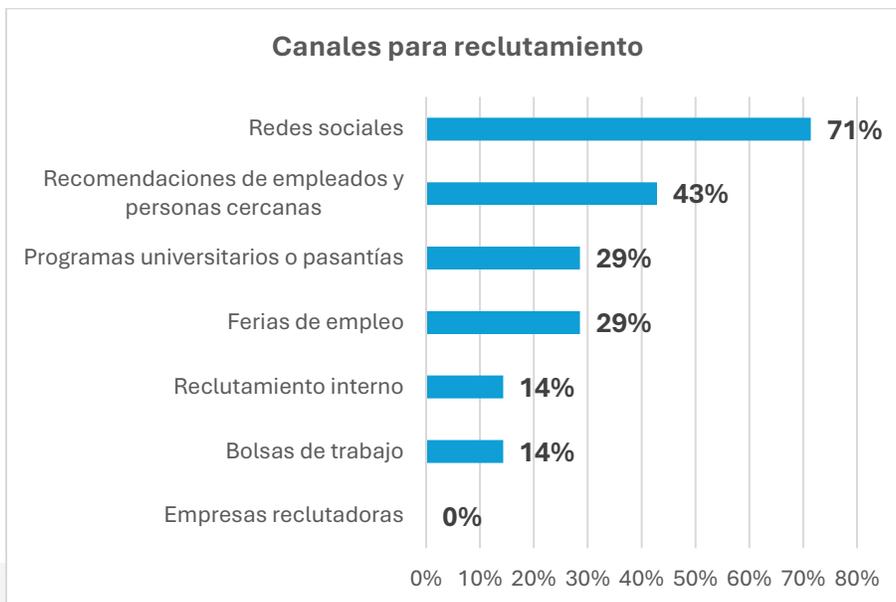


El nivel de experiencia que poseen los postulantes es bajo, pero el 71% de las empresas están dispuestas a que pasen por un proceso de aprendizaje y formación relacionado a sus futuras funciones, por lo que poseen la práctica de ofrecerles un período de prueba y adaptación pagado, sin compromiso de contratación, para medir su aprendizaje previo a ser contratados.

En el caso de un grupo de restaurantes este cuenta con un centro de formación técnico para horneros, parrillero y cocineros.

Para poder contratar a un nuevo colaborador sin experiencia éstos deben de poseer como mínimo una buena actitud, compromiso, responsabilidad, educación mínima de bachillerato.

Los principales canales para el reclutamiento de nuevos empleados utilizados por las empresas son redes sociales (71%), recomendaciones de empleados y personas cercanas (43%), programas universitarios o pasantías (29%), y ferias de empleo (29%).



Específicamente, se mencionó que algunas empresas hacen uso de la plataforma del MINTRAB y en ocasiones también de las pasantías provenientes del ITCA y GASTROLAB, aunque otros prefieren no hacerlo, ya que la mayoría de las ocasiones se van al finalizar sus prácticas.

Entre las principales dificultades enfrentadas por los empresarios una vez contratan nuevo personal, se encuentran la alta rotación de personal y que las personas no quieren que se les realicen los descuentos de ley.

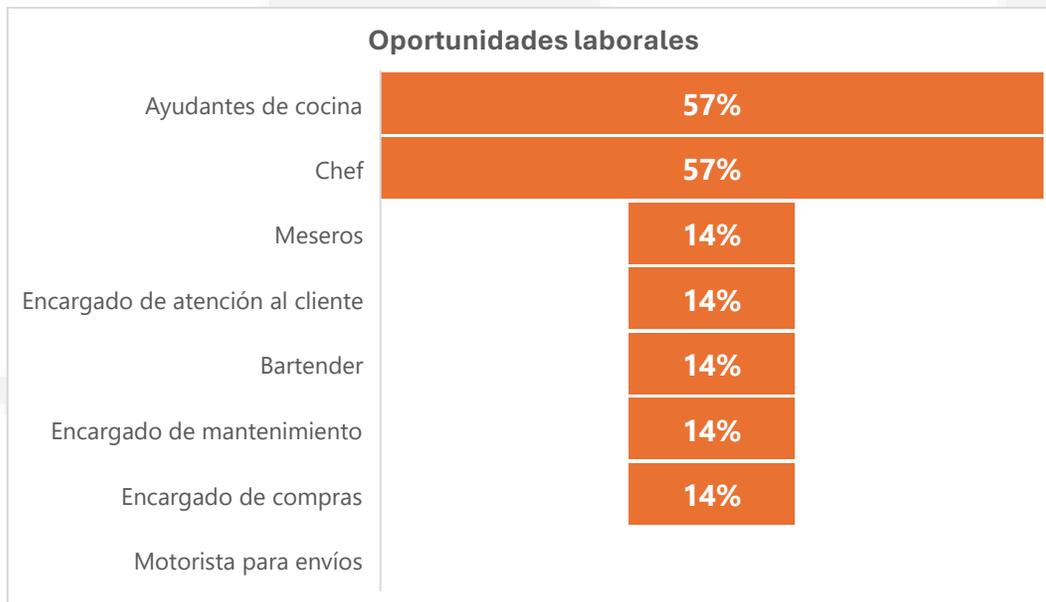
### **Oportunidades para personas migrantes retornadas**

En cuanto a las personas migrantes retornadas, un 71% de las empresas ya han tenido experiencia de trabajo con ellos, las cuales han sido satisfactorias porque consideran que son personas que trabajan con mayor calidad y rapidez; sin embargo, creen que la mayoría de las personas migrantes retornadas tienen expectativas salariales muy altas y les cuesta comprender que el nivel salarial de El Salvador es más bajo.

A criterio de los empresarios entrevistados, en la zona no hay muchas personas migrantes retornadas, con experiencia en restaurantes, sino que sobre todo hay con experiencia en albañilería, por lo que los han contratado para obras de mantenimiento y construcción.

Un 100% de las empresas está dispuesta a contratar personas migrantes retornadas siempre y cuando éstas se ajusten a la capacidad de pago de las empresas y de preferencia cuenten con experiencia previa. Además, piensan que es importante que presenten constancia de antecedentes penales.

Las principales oportunidades de trabajo para personas migrantes retornadas mencionadas por las empresas son ayudantes de cocina (57%) y chef (57%). El resto de los puestos de trabajos consultados en la encuesta ha sido mencionado por un 14% de las empresas consultadas a excepción de motorista de envíos que no ha sido mencionado.



Baristas, montadores, panaderos y reposteros también son oportunidades para que las personas migrantes retornadas puedan emplearse.

Otras oportunidades para las personas migrantes retornadas están relacionadas a la creación de emprendimientos locales que provean a los restaurantes y hoteles con restaurantes de servicios que contribuyan a sus operaciones:

- Servicio de recolección de desechos. El servicio ofrecido por las alcaldías es deficiente e inconstante, por lo que en ocasiones existe acumulación de desechos a la entrada de los establecimientos, lo que genera una mala impresión a los turistas. Los empresarios estarían dispuestos a invertir en un sistema de recolección privado que garantice la frecuencia y regularidad en la recolección de los desechos, siempre y

- cuando este se de en alianza con la alcaldía. Por lo tanto, existe la oportunidad de crear un negocio de recolección de desechos que brinde un servicio regular y confiable.
- Formación para empleados. Una limitante enfrentada por las empresas es la dificultad para encontrar personal capacitado para los puestos de trabajo que requieren, por lo que invierten tiempo y recursos en formar nuevo personal. La creación de una escuela para empleados, que garantice a las empresas que el personal nuevo aprenderá las competencias requeridas, sin necesidad de que otro empleado invierta su tiempo en enseñarle, mejoraría la eficiencia en términos de tiempo y costos para los restaurantes y hoteles.
  - Albergue u hospedaje para empleados. En muchas ocasiones los empleados son originarios de otros departamentos, por lo que los hoteles deben de asignar habitaciones para su uso. Un albergue y hospedaje específico para empleados de los restaurantes u hoteles de la zona contribuiría a mejorar la eficiencia en el uso de las instalaciones de las empresas y, por lo tanto, su capacidad instalada.
  - Servicios técnicos en productos congelados. La cadena de frío es vital para negocios como Grupo Lorena, por lo que requieren de técnicos capacitados en masas ultracongeladas que le puedan ofrecer el servicio de asesoría en el manejo de dichos productos, garantizando que el producto se mantenga en las condiciones adecuadas para su posterior utilización.
  - Consultorías o programas de certificación. Apoyo a los proveedores a cumplir con los estándares de calidad internacional, facilitando el abastecimiento local y reduciendo la dependencia de importaciones.
  - Recolección de aguas residuales (en Chirilagua). Al no haber un sistema de aguas negras en la localidad, los restaurantes y hoteles con restaurantes de la zona requieren de un servicio de recolección de aguas residuales a través de camiones cisterna; sin embargo, el proveedor actual del servicio da una servicio limitado y tardado.
  - Supermercado (en Chirilagua). Los establecimientos de la zona están dispuestos a comprar en un supermercado local que cuente con el producto necesario para abastecerse. Además, los turistas en muchas ocasiones buscan comprar productos que no se encuentran en las pequeñas tiendas locales, pero que se podrían ofrecer en un supermercado bien surtido.
  - Venta de accesorios químicos (en Chirilagua). Debido a que la mayoría de los hoteles con restaurantes de la zona poseen piscina y requieren comprar productos para su mantenimiento semanalmente, acercar la oferta de estos productos a la zona se vuelve una oportunidad de negocio.

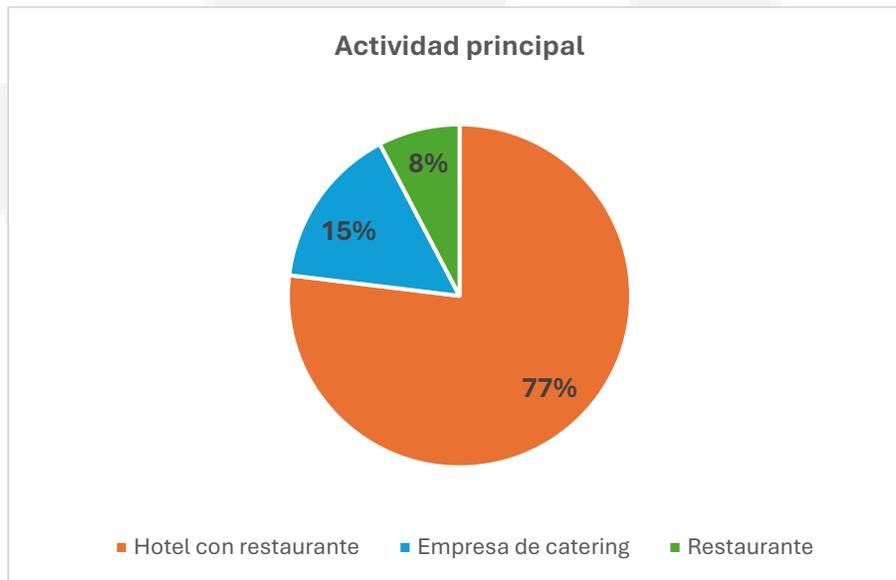
### c. Usulután

Para el caso de Usulután, se han tomado en cuenta restaurantes, hoteles con restaurantes y empresas de catering ubicados en los distritos Jucuarán y La Unión, ya que son los distritos en los que existe mayor oferta de empresas del sector. A continuación, se muestra la cantidad de empresas consultadas a través de entrevistas y encuestas, ya que no se llevó a cabo grupo focal:

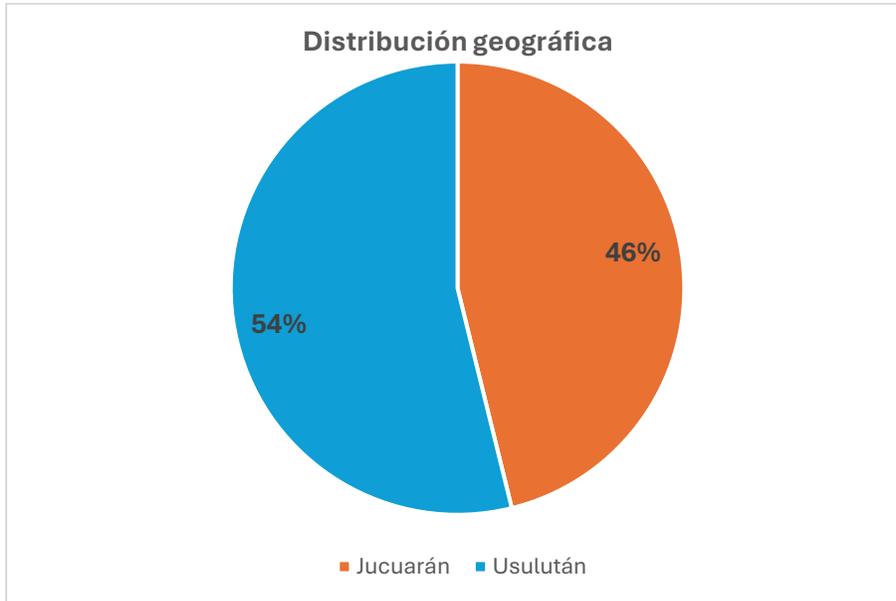
Método de consulta	Cantidad de empresas
Entrevistas	6
Encuestas	7
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

### Perfil de las empresas

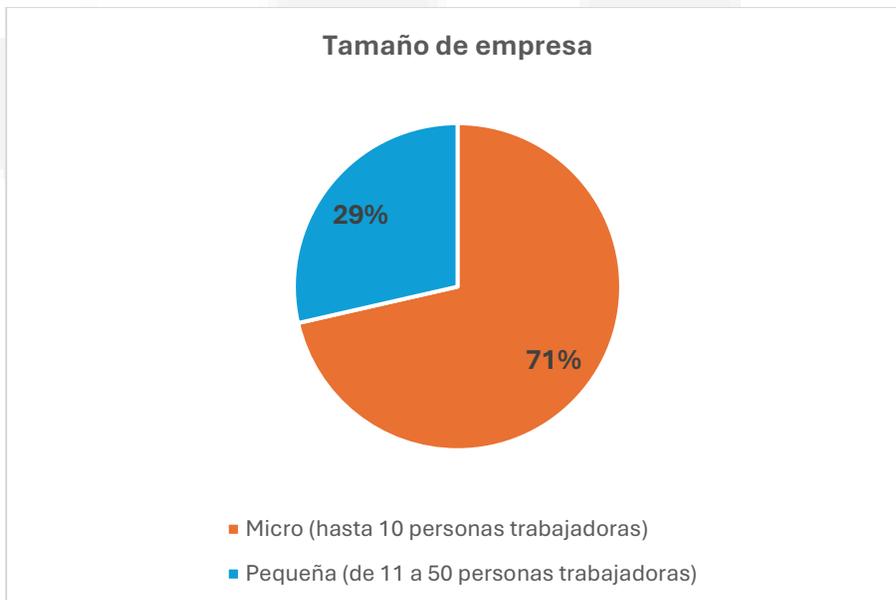
El 77% de las empresas consultadas manifestaron que su actividad principal es hoteles con restaurantes. El 15% son restaurantes y el 8% son empresas de catering.



El 54% de estas empresas son del distrito de Jucuarán, mientras que el 46% pertenecen al distrito de Usulután.



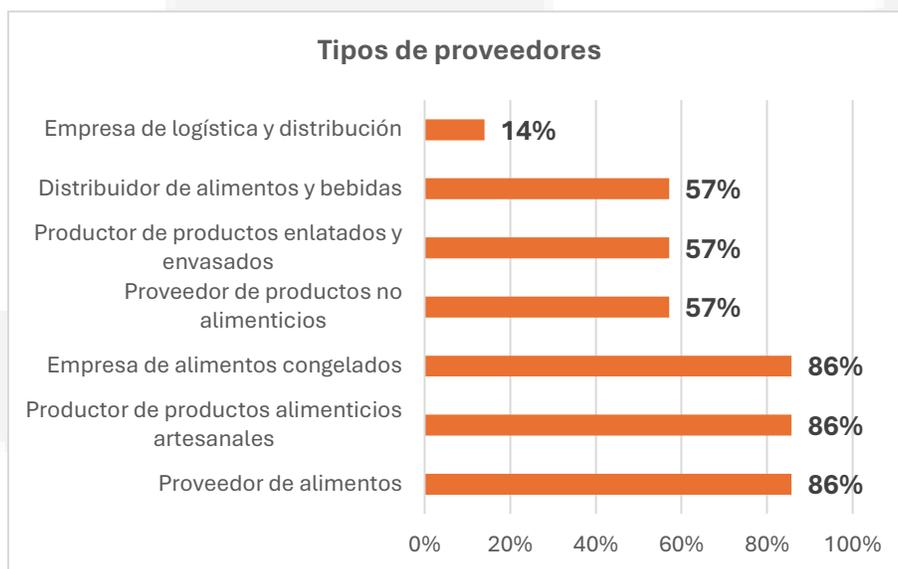
El 71% de las empresas son microempresas que poseen un máximo de 10 empleados. El 29% restante son pequeñas empresas que poseen entre 11 y 50 empleados.



## Abastecimiento de insumos

Los principales tipos de proveedores con los que colaboran las empresas consultadas son los proveedores de alimentos, que incluyen productos como frutas, verduras, carnes, pescados, entre otros, los productores de productos alimenticios artesanales (pan y quesos) y las empresas de alimentos congelados, las cuales son mencionadas por el 86% de las empresas como parte de su red de abastecimiento.

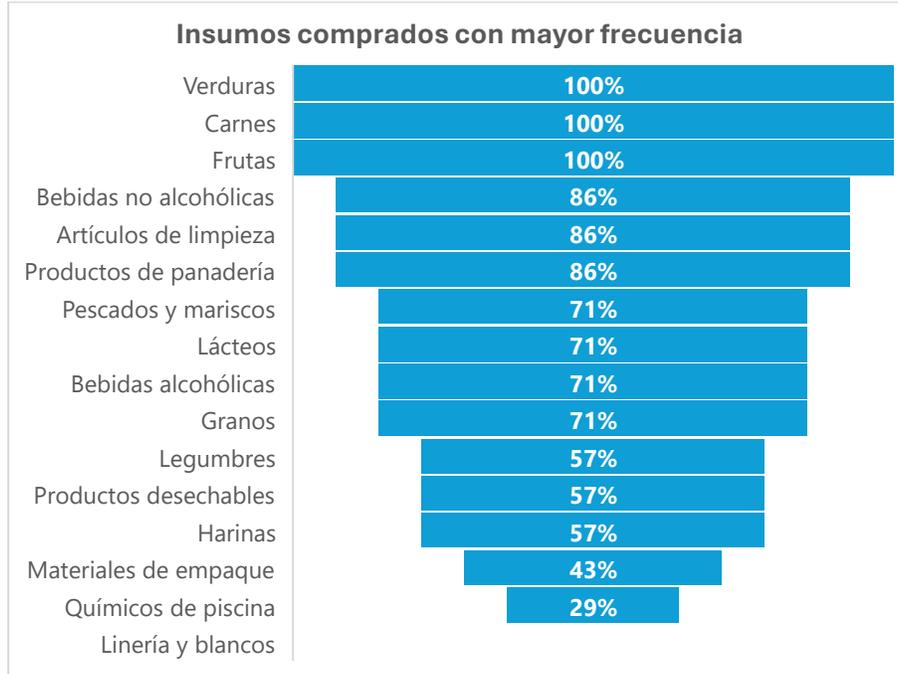
Los proveedores de productos no alimenticios como utensilios de cocina, mobiliarios, equipo para restaurantes y otros, los productores de productos enlatados y envasados (salsas, especias y conservas), y los distribuidores de alimentos y bebidas, son mencionados por un 57% de las empresas. Un 14% manifestó poseer como proveedores a empresas de logística y producción.



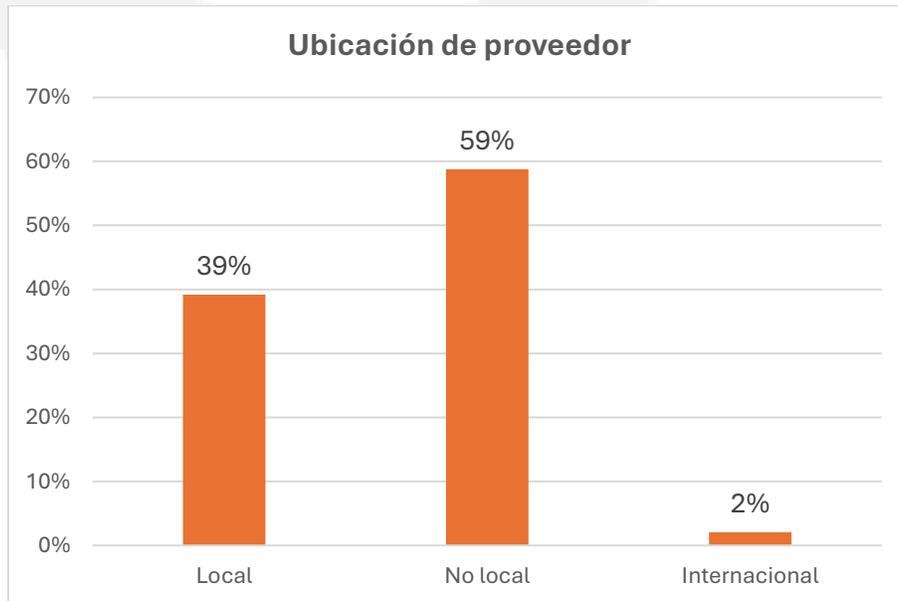
Ninguna empresa mencionó dentro de los tipos de negocios que son sus proveedores a las empresas de catering y plataformas de comercio electrónico.

Al consultar a las empresas sobre los insumos que compran con mayor frecuencia, el 100% de las empresas mencionó insumos como verduras, carnes y frutas. Un 86% mencionó bebidas no alcohólicas, artículos de limpieza y productos de panadería. Los pescados y mariscos, lácteos, bebidas alcohólicas y granos son mencionados por un 57% de las empresas.

Otros insumos como legumbres, productos desechables, harinas, materiales de empaque, químicos de piscina, linería y blancos son comprados con menor frecuencia.



El 59% de los proveedores a los que les compran las empresas consultadas son proveedores no locales. Los proveedores locales son el 39% y los internacionales representan únicamente el 2%.



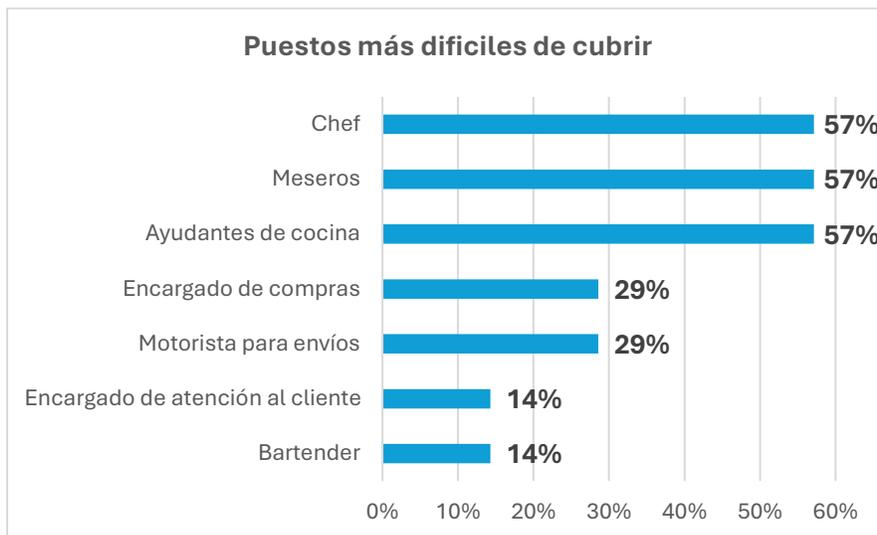
La mayoría de los proveedores de insumos son proveedores no locales, lo cual se debe a que los proveedores locales son escasos y los que hay son caros, por lo que las empresas aprovechan la ventaja de trabajar con proveedores a nivel nacional que poseen rutas de entrega en la zona y ofrecen precios más competitivos.

En la siguiente tabla se han agrupados algunos de los insumos más relevantes requeridos por las empresas, así como los proveedores que les proveen dichos insumos y su ubicación:

Insumo requerido	Tipo de proveedor	Nombre del proveedor
Lácteos	Local	La Joyita Queso Puebla Lácteos Águila
	No local	Comersal DIACO
Frutas y verduras	Local	Agromercado
Huevos	No local	Catalana
Aceite	No local	Pricesmart
Pollo	No local	Pricesmart
		Pollo Sello de Oro
Carne de res	No local	Pricesmart
		Disproempa
		Super Selectos
Bebidas	No local	La Constancia
Harinas e insumos de panadería y pastelería	No local	PIMI
Pescado	Local	Mercado de San Miguel
Mariscos	Local	Mercado de San Miguel
Abarrotes	Local	Comercial Mari
	No local	Super Selectos Pricesmart
Plásticos	No local	Vidri
		Freund
		Diszasa
Bebidas alcohólicas	No Local	La Constancia

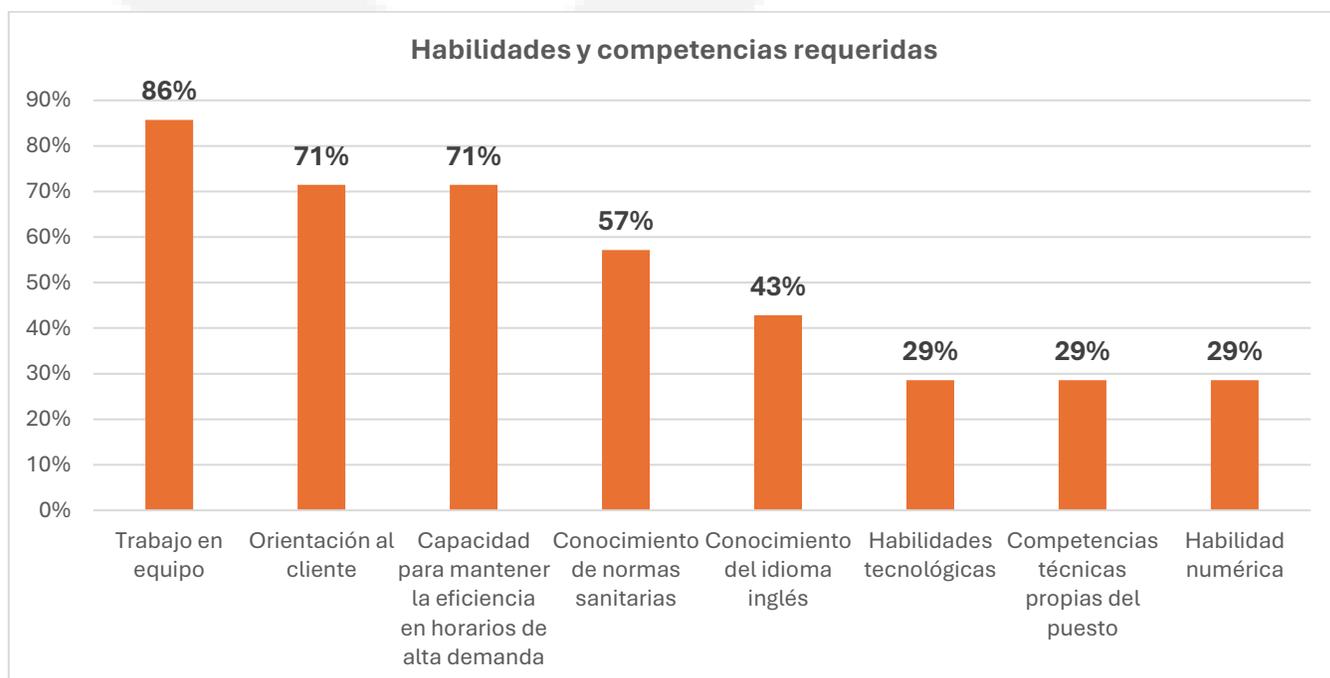
## **Demanda Laboral**

En relación con la demanda laboral, la mayor necesidad de colaboradores se centra en los puestos que las empresas mencionan como los más difíciles de cubrir. Los chef, meseros y ayudantes de cocina son mencionados por el 57% de las empresas. Encargados de compra y motorista de envíos es considerado una posición difícil de cubrir por el 29% de las empresas.



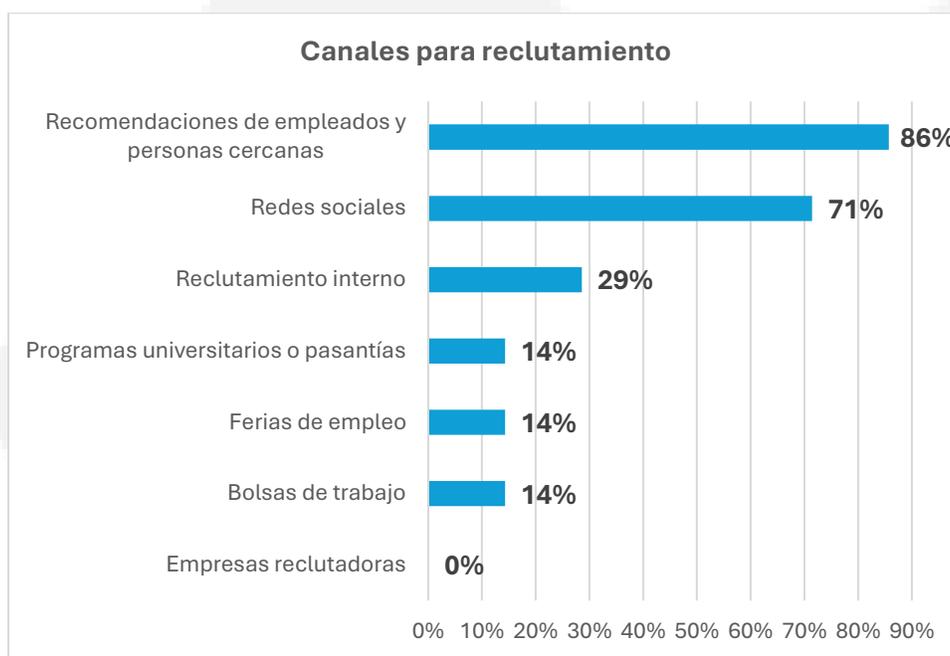
Las razones por las que se dificulta cubrir las plazas mencionadas son porque no hay gente local con voluntad de trabajar, ya que no les gusta que les den indicaciones, ni les descuenten los impuestos; además, la remesas que se reciben en la zona también afectan ya que las personas se acomodan a vivir con lo que reciben, en lugar de buscar trabajar.

Las empresas consideran las siguientes habilidades y competencias esenciales para los puestos disponibles:



En caso de carecer de las competencias y habilidades presentadas en el gráfico anterior, los nuevos empleados pueden aprenderlas mientras cumplen sus funciones apoyando a otros empleados de mayor experiencia. Sin embargo, a criterios de los empresarios consultados, para que una persona sea considerada para iniciar en un puesto es imprescindible que cumpla con ofrecer un buen trato al cliente, contar con una actitud positiva, tener disposición de trabajar y habilidad para aprender.

Los principales canales para el reclutamiento de nuevos empleados utilizados por las empresas son recomendaciones de empleados y personas cercanas (86%), redes sociales (71%), reclutamiento interno (29%). Programas universitarios o pasantías, ferias de empleo y bolsas de trabajo son utilizados únicamente por el 14% de las empresas.



Un reto enfrentado en el proceso de búsqueda de nuevos empleados es que a pesar de que a la zona han llegado jóvenes que están estudiando Hotelería y Turismo, éstos no se atreven a poner en práctica lo aprendido.

### **Oportunidades para personas migrantes retornadas**

Un 53% de las empresas ya han tenido experiencia de trabajo con personas migrantes retornadas, de las cuales más del 57% manifiesta que no han tenido experiencias

satisfactorias porque sólo trabajan unos días y luego se ausentan, así como porque tienen expectativas salariales no realistas para el territorio.

Un 61% de las empresas está dispuesta a contratar personas migrantes retornadas siempre y cuando éstas se comprometan a dar continuidad a los trabajos y alinean su pretensión salarial a la realidad local.

Las principales oportunidades de trabajo para personas migrantes retornadas mencionadas por las empresas son ayudantes de cocina (71%), meseros (57%) y chef (43%), bartender y encargado de mantenimiento (29%). El resto de los puestos de trabajos consultados en la encuesta ha sido mencionado por un 14%.



Supervisor de calidad de cocina y repostero también son oportunidades para que las personas migrantes retornadas puedan emplearse.

Las oportunidades de creación de emprendimientos locales identificadas son:

- Venta de verduras y frutas. Se requiere de proveedores locales de verduras y frutas que ofrezcan servicio a domicilio, ya que actualmente éstas se compran en el mercado Usulután o incluso en ocasiones en San Salvador. El principal inconveniente de comprar en el mercado de Usulután es que son negocios que no pueden entregar crédito fiscal, por lo que en el caso de emprender en esta área es importante que el negocio se registre y entregue crédito fiscal a sus clientes.

- La comercialización o procesamiento de plátano. En la zona hay muchos cultivos de plátano que actualmente no se comercializan de la manera adecuada.
- Venta de pescado y mariscos en general (en Jucuarán). La zona carece de negocios que provean pescado y mariscos que cumplan con el tamaño y calidad que se requiere para preparar los platillos ofrecidos en los menús.
- Venta de lácteos (en Jucuarán). No existen ventas de lácteos en la localidad, por lo que es difícil que los restaurantes y hoteles con restaurantes de la zona se abastezcan de los lácteos necesarios para su producción de alimentos diarios.
- Mini supermercado (en Jucuarán). Los restaurantes y hoteles con restaurantes de la zona requieren de un mini supermercado en el que se encuentre lo básico para abastecerse a misceláneos y no tener que viajar hasta la playa el Cuco para poder suplir sus necesidades.

#### d. La Paz

En La Paz, se han tomado en cuenta restaurantes y hoteles con restaurantes ubicados en los distritos Zacatecoluca, San Luis La Herradura y San Juan Nonualco, ya que son los distritos en los que existe mayor oferta de empresas del sector. A continuación, se muestra la cantidad de empresas consultadas a través de grupo focal y entrevistas:

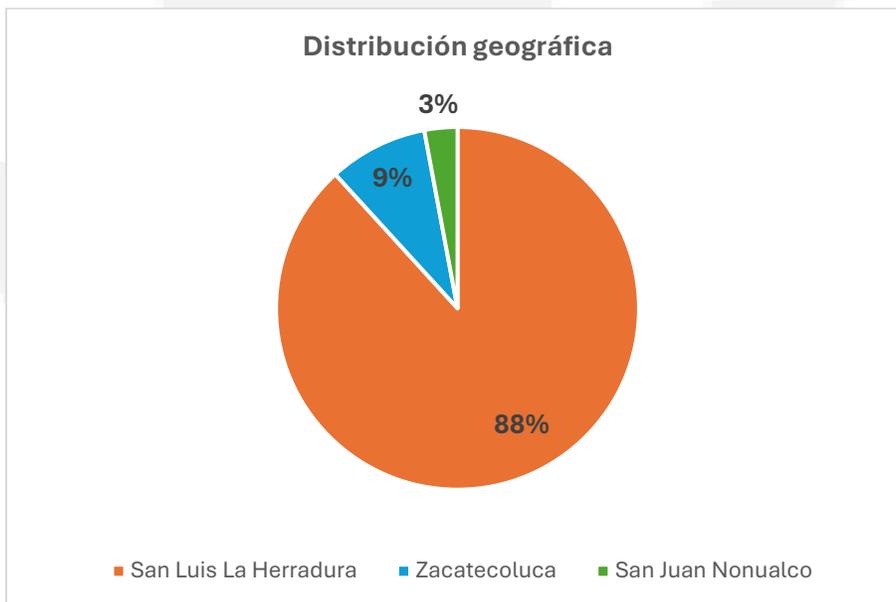
Método de consulta	Cantidad de empresas
Grupo focal	14
Encuestas	20
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>

#### Perfil de las empresas

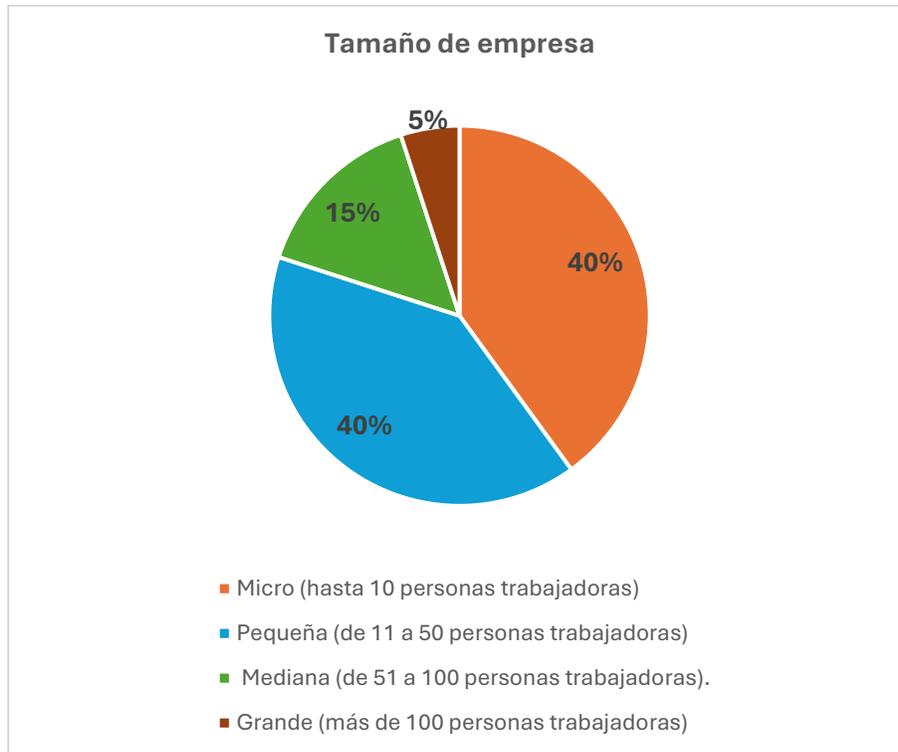
El 75% de las empresas consultadas manifestaron que su actividad principal es restaurante y el 25% restantes es hoteles con restaurantes.



El 88% de estas empresas son del distrito de San Luis La Herradura, mientras que el 12% pertenecen a los distritos de Zacatecoluca y San Juan Nonualco.



El 40% de las empresas son microempresas que poseen un máximo de 10 empleados, otro 40% son pequeñas empresas que poseen entre 11 y 50 empleados, mientras que el 15% son medianas empresas que poseen entre 51 y 100 trabajadores. El 5% son gran empresa con más de 100 trabajadores.

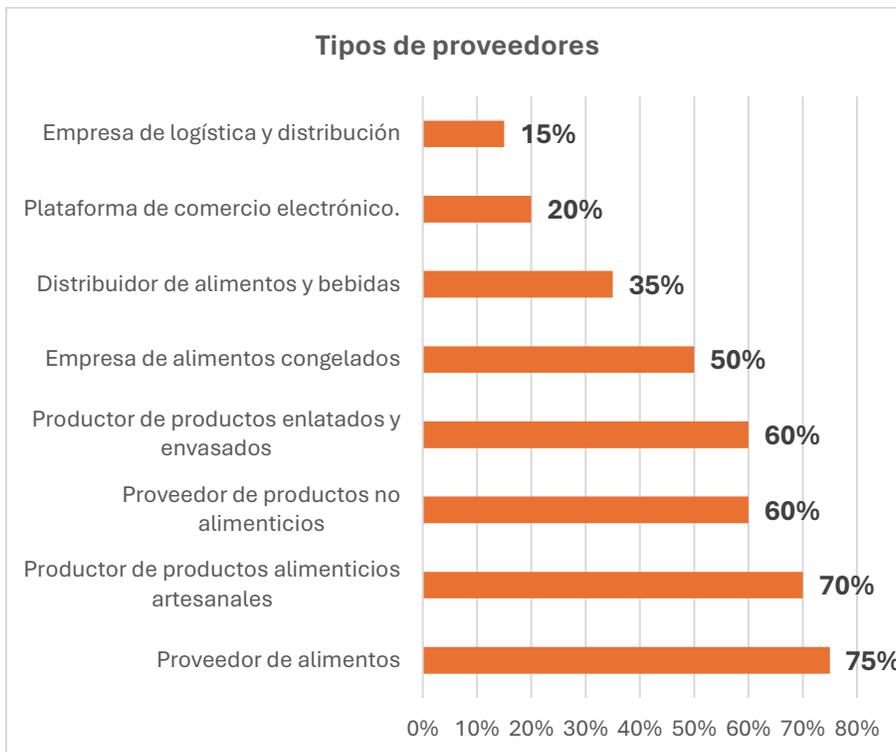


### **Abastecimiento de insumos**

Los principales tipos de proveedores con los que colaboran las empresas consultadas son los proveedores de alimentos, que incluyen productos como frutas, verduras, carnes, pescados, entre otros, mencionado por el 75% de las empresas consultadas. Los productores de productos alimenticios artesanales (pan y quesos) son mencionadas por el 70% de las empresas como parte de su red de abastecimiento.

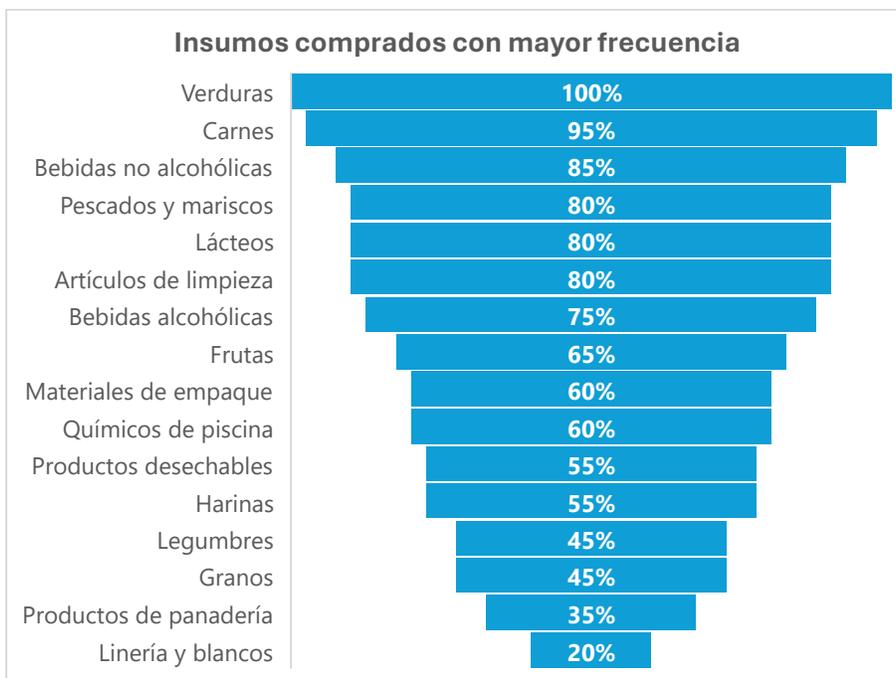
Los proveedores de productos no alimenticios como utensilios de cocina, mobiliarios, equipo para restaurantes y otros, los productores de productos enlatados y envasados (salsas, especias y conservas), son mencionados por un 60% de las empresas.

Los proveedores de alimentos congelados, distribuidores de alimentos y bebidas, plataformas de comercio electrónico y las empresas de logística y distribución son mencionados en menor medida por las empresas consultadas.

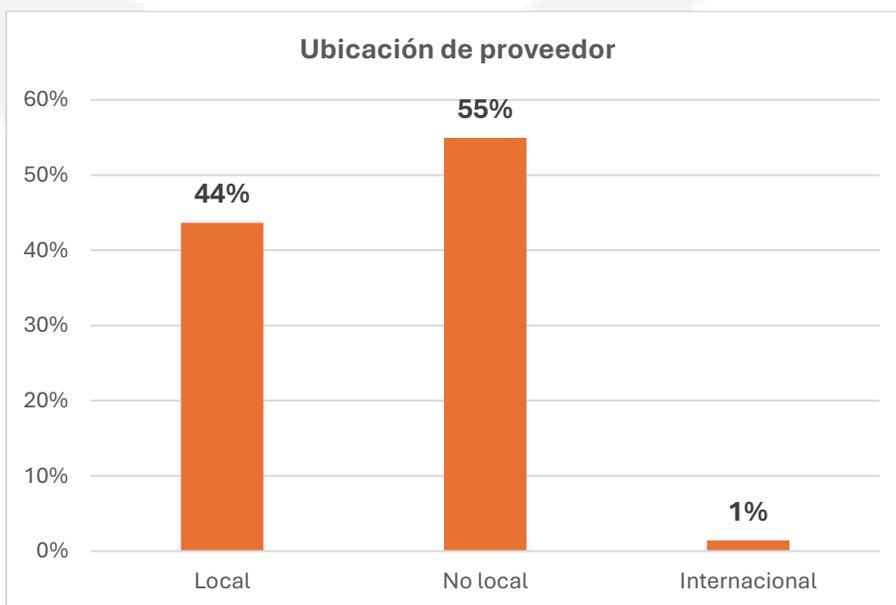


Los insumos que compran con mayor frecuencia las empresas son las verduras, opción mencionada en un 100% por las empresas consultadas. Un 95% mencionó carnes, un 85% bebidas no alcohólicas y un 80% mencionó pescados y mariscos, lácteos y artículos de limpieza. Las bebidas alcohólicas, frutas, materiales de empaque y químicos de piscina son mencionados por un 75%, 65%, 60% y 60% de las empresas, respectivamente.

Otros insumos, como productos desechables, harinas, legumbres, granos básicos, productos de panadería, así como lencería y blancos, se adquieren con menor frecuencia.



El 55% de los proveedores a los que les compran las empresas consultadas son proveedores no locales. Los proveedores locales son el 44% y los internacionales representan únicamente el 1%.



La mayoría de los insumos son adquiridos a proveedores no locales. Esto se debe a que las empresas consultadas en el grupo focal realizan compras semanales en grandes volúmenes, lo que les resulta más conveniente al trabajar con proveedores grandes que ofrecen servicio a domicilio. Además, los proveedores locales, en la

mayoría de los casos, no pueden emitir crédito fiscal, a diferencia de las empresas no locales.

De acuerdo con lo manifestado por las empresas participantes en el grupo focal, los proveedores locales en su mayoría no cumplen con la calidad y estandarización requerida; específicamente, las empresas mencionaron como ejemplo a los proveedores de concha. Adicionalmente, destacaron que con algunos proveedores locales de mariscos se han realizado negociaciones para que mantengan la calidad y tamaño de los productos.

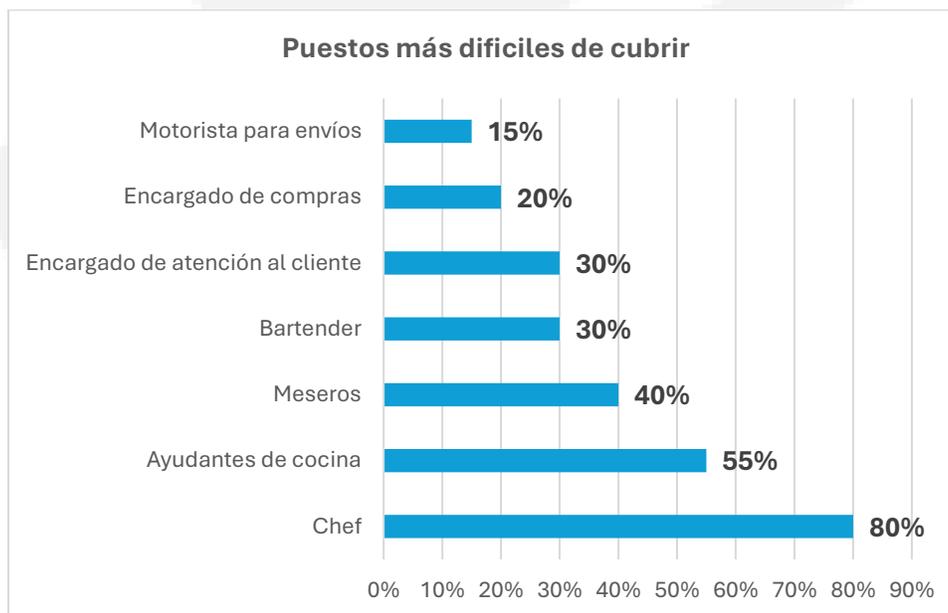
En la siguiente tabla se han agrupados algunos de los insumos más relevantes requeridos por las empresas, así como los proveedores que les proveen dichos insumos y su ubicación:

Insumo requerido	Tipo de proveedor	Nombre del proveedor
Mariscos	Local	Mariscos Maroni Mariscos Paty Doña Julia Gómez Cooperativas de la zona Mariscos Karen
	No local	Super Marino Mariscos de Centroamérica
Carne de res	No local	Mak and Meat Pricesmart Disproempa Super Selectos
Pollo	No local	Pollo Sello de Oro
Frutas y verduras	Local	Mercado de San Luis La Herradura Camión móvil Don David
	No local	La Tiendona
Huevos	No local	El Granjero
Insumos de panadería	No local	Pimi
Productos lácteos	No local	Agrosalva Lactolac
Abarrotes	Local	Comercial Mari
	No local	Forzca Comersal Pricesmart Molsal
Empaques y desechables	No local	Dipsa
Bebidas no alcohólicas	No local	Diacó

Bebidas alcohólicas	No local	La Constancia Disal Diszasa
Alimentos congelados	No local	Multicongelados
Artículos de construcción para mantenimiento de instalaciones	Local	Ferretería Ramírez Disensa

## Demanda Laboral

El puesto más difícil de cubrir en los restaurantes y hoteles con restaurantes consultados es el de chef, el cual es considerado de esa forma por el 80% de las empresas. Seguido al chef, se encuentran los ayudantes de cocina y los meseros que son mencionados por el 55% y 40% de las empresas.

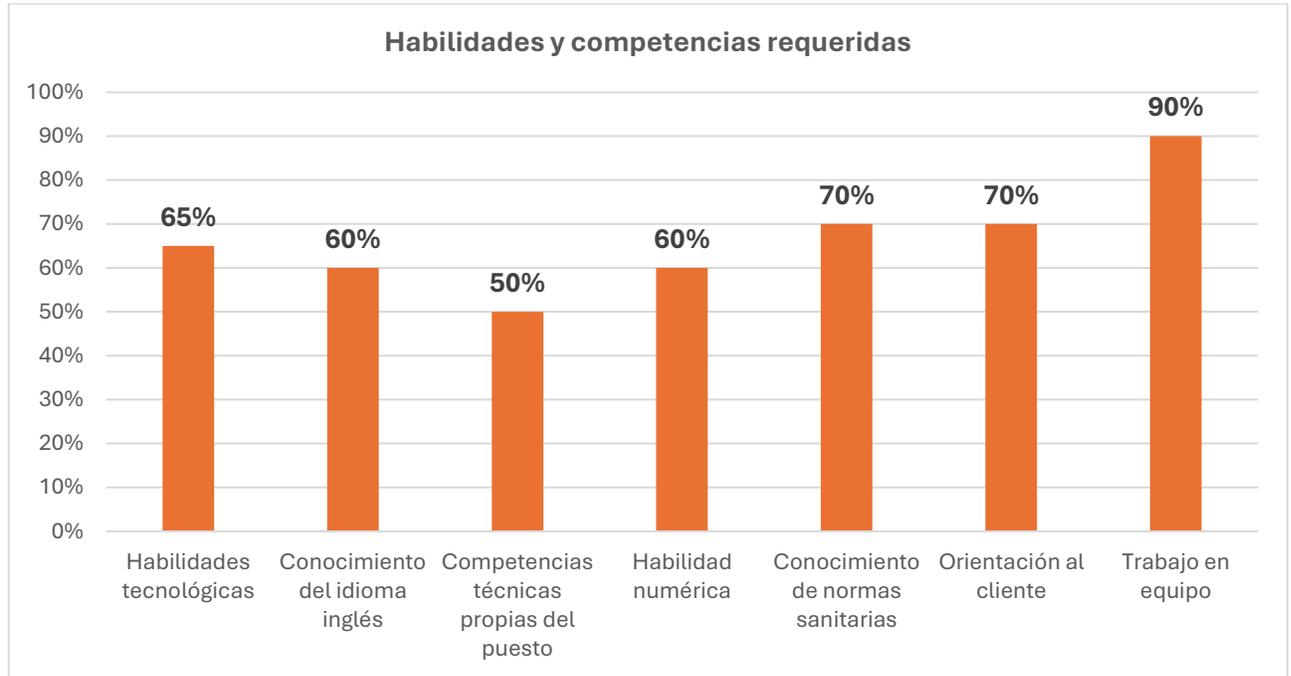


Otros puestos que en el grupo focal fueron mencionados como difíciles de cubrir son: baristas, pasteleros, cocineros especializados en comidas internacionales y personal de mantenimiento.

Las principales dificultades para cubrir las plazas mencionadas se deben a que las personas de la localidad carecen de experiencia o prefieren evitar empleos con horarios establecidos. En su lugar, optan por trabajar cuidando propiedades privadas en la zona, donde se les permite residir.

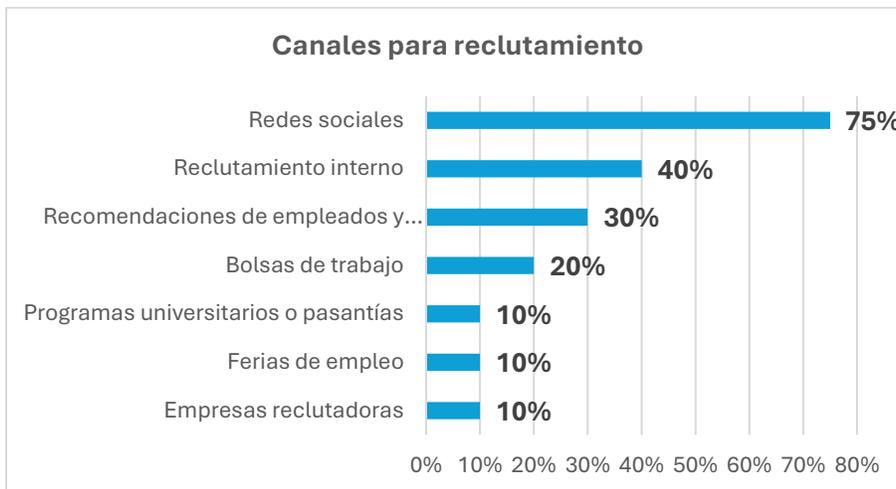
Contratar personal de San Salvador tampoco resulta una opción viable para las empresas, ya que muchas personas prefieren no quedarse a dormir en la zona durante la semana, incluso cuando se les asigna alojamiento en hoteles.

Las empresas consideran las siguientes habilidades y competencias esenciales para los puestos disponibles:



A diferencia que, en otros territorios, los propietarios de restaurantes y hoteles con restaurantes consultados manifestaron no tener la disposición de contratar personal sin experiencia y conocimientos técnicos del puesto, ya que consideran que es importante que al menos se cuente con conocimientos básicos. Adicionalmente, buscan en los nuevos empleados proactividad, buen manejo del tiempo, ganas de aprender y buena actitud.

Los principales canales para el reclutamiento de nuevos empleados utilizados por las empresas de esta zona son redes sociales (75%) y reclutamiento interno (40%).

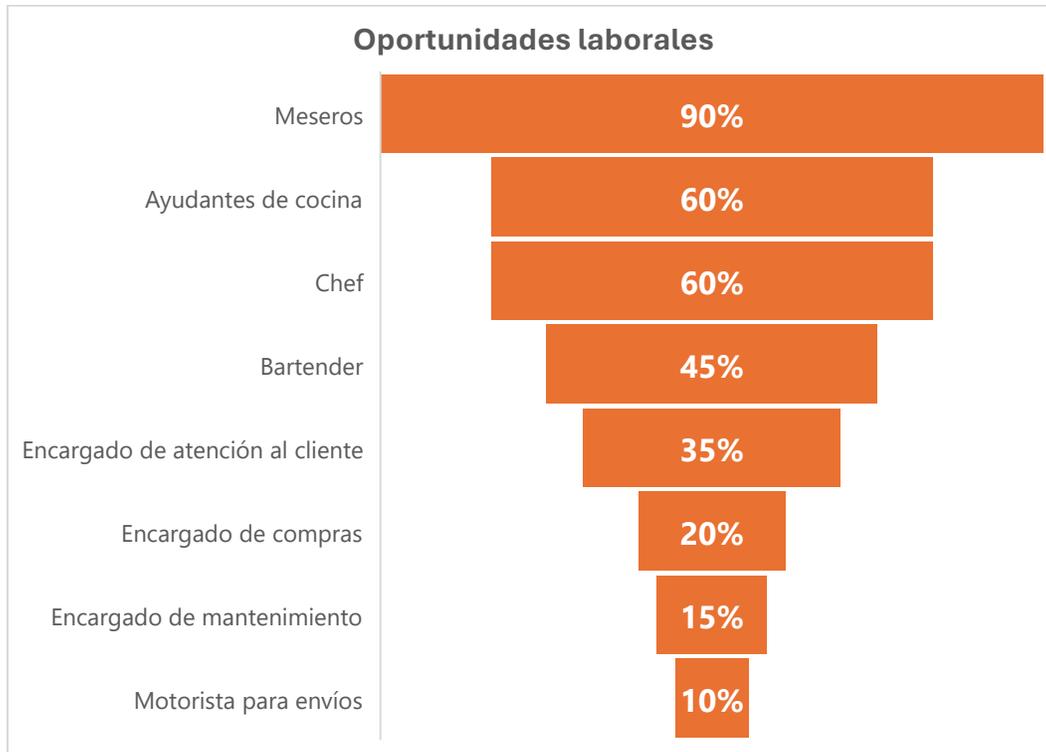


Adicionalmente, las empresas se apoyan del Ministerio de Trabajo para reclutar personal y procuran contratar a la descendencia de trabajadores con antigüedad.

Un reto enfrentado con los nuevos empleados es que en muchas ocasiones no siguen los procesos que ya están definidos, por lo que si hay rotación de personal no se puede garantizar la misma calidad de los productos y servicios ofrecidos.

### **Oportunidades para personas migrantes retornadas**

Solamente el 25% de las empresas han tenido experiencia de trabajo con personas migrantes retornadas, pero el 100% de las empresas estarían dispuestas a contratarlos para los siguientes roles: meseros (90%), ayudantes de cocina (60%), chef (63%) y bartender (45%).



Otro trabajo en el que las empresas visualizan emplear a personas migrantes retornadas es el de recamarera, para el caso de los hoteles.

En cuanto a los salarios deseados por las personas migrantes retornadas, los restaurantes y hoteles con restaurantes consultados consideran que es posible negociar con ellos, sobre todo porque parte del salario es la propina que deja el huésped o turista y se distribuye de forma directa entre el personal.

Una aclaración importante realizada por los empresarios es que consideran importante verificar los antecedentes penales de las personas migrantes retornadas y que Swisscontact debe de certificar a las personas que son confiables para ser contratadas.

Las oportunidades de creación de emprendimientos locales identificadas son:

- Servicio de recolección de desechos. El servicio ofrecido por la alcaldía es deficiente e inconstante, por lo que en ocasiones existe acumulación de desechos a la entrada de los establecimientos, lo que genera una mala impresión a los turistas. Los empresarios estarían dispuestos a invertir en un sistema de recolección privado que garantice la frecuencia y regularidad en la recolección de los desechos, siempre y cuando este se de en alianza con la

- alcaldía. Por lo tanto, existe la oportunidad de crear un negocio de recolección de desechos que brinde un servicio regular y confiable.
- Venta de verduras y frutas. Se requiere de proveedores locales de verduras y frutas de buena calidad que ofrezcan servicio a domicilio y que puedan entregar crédito fiscal a las empresas.
  - Venta de mariscos. Se requiere de proveedores locales de mariscos que entreguen crédito fiscal a las empresas. Actualmente, no compran mucho marisco local por la falta de facturación y porque no siempre cumple con las medidas requeridas.
  - Venta de agua envasada. Debido a que no hay agua potable en la localidad, el consumo de agua embotellada purificada es grande, ya que se requiere para la preparación de bebidas y algunos alimentos. A pesar de que hay un proveedor de agua envasada tradicional que reparte en la zona, contar con un suministro en un punto fijo en la zona sería de mucho beneficio para las empresas consultadas.
  - Establecimiento de visa nocturna. En la zona no hay vida nocturna, todos los negocios cierran temprano, por lo que los turistas no tienen opciones de lugares para disfrutar una noche de fiesta.

#### e. La Libertad

En La Libertad, se han tomado en cuenta restaurantes y hoteles con restaurantes ubicados en los distritos La Libertad, Tamanique, Chiltiupán y Antiguo Cuscatlán, ya que son los distritos en los que existe mayor oferta de empresas del sector. A continuación, se muestra la cantidad de empresas consultadas a través de grupo focal y entrevistas:

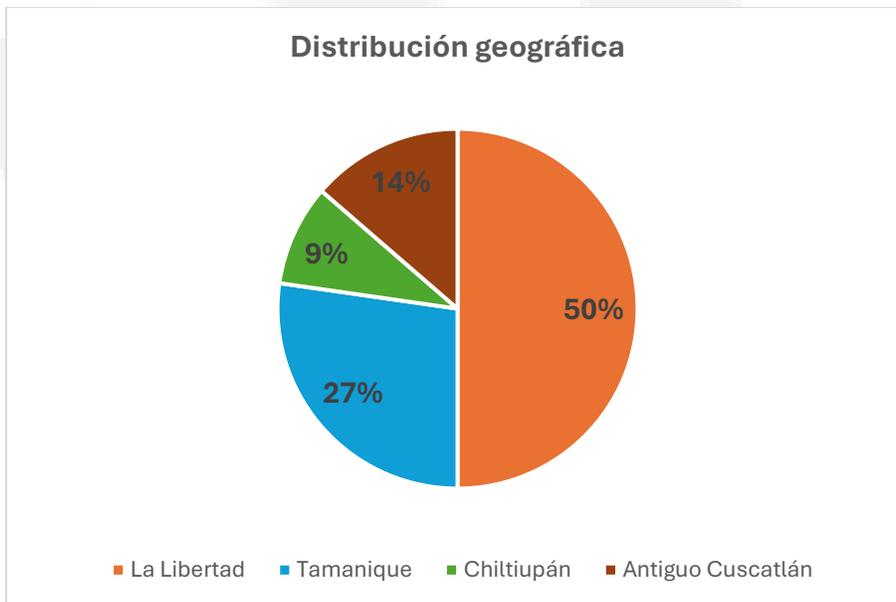
Método de consulta	Cantidad de empresas
Grupo focal	9
Encuestas	13
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>

#### Perfil de las empresas

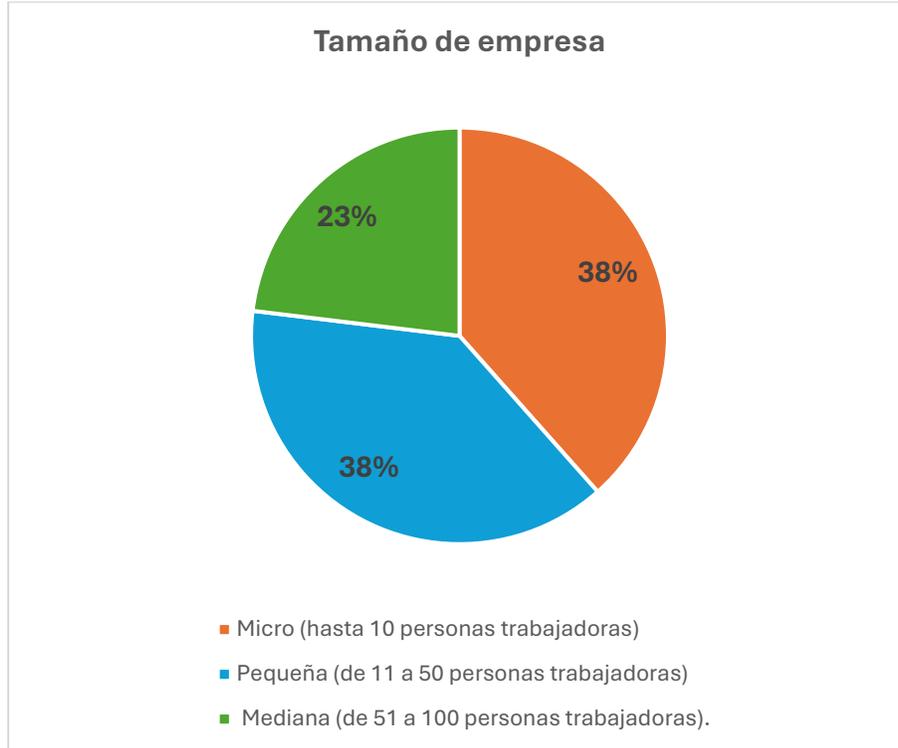
El 55% de las empresas consultadas manifestaron que su actividad principal es hoteles con restaurante y el 45% restantes son restaurantes.



El 50% de las empresas consultadas son del distrito de La Libertad, 27% de Tamanique, 14% de Antiguo Cuscatlán y 9% de Chiltiupán.

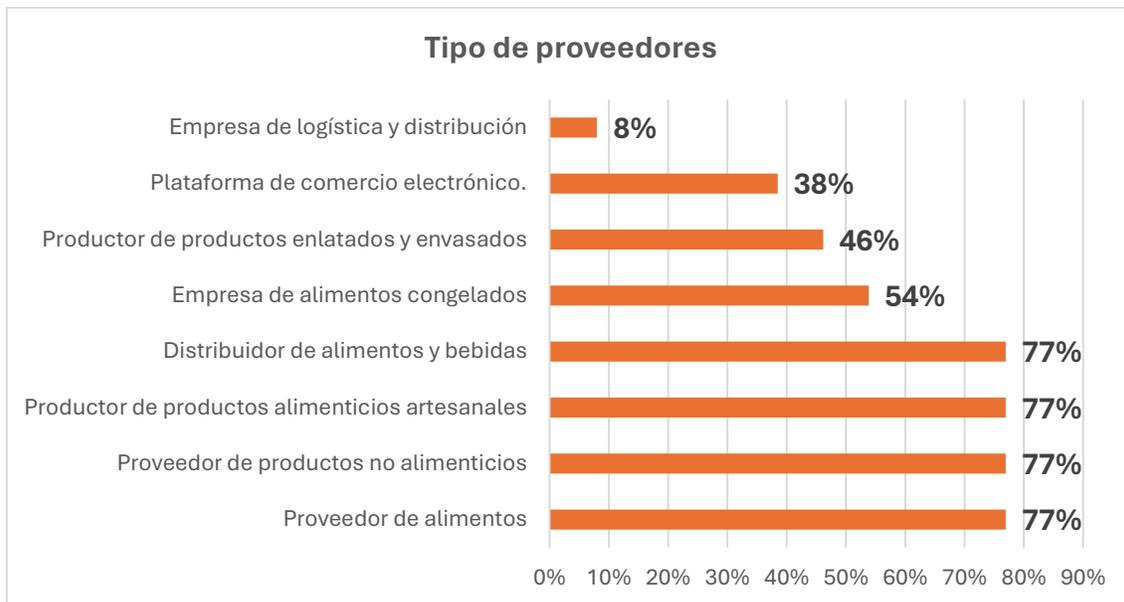


El 38% de las empresas son microempresas que poseen un máximo de 10 empleados, otro 38% son pequeñas empresas que poseen entre 11 y 50 empleados, mientras que un 23% son medianas empresas que poseen entre 51 y 100 trabajadores.



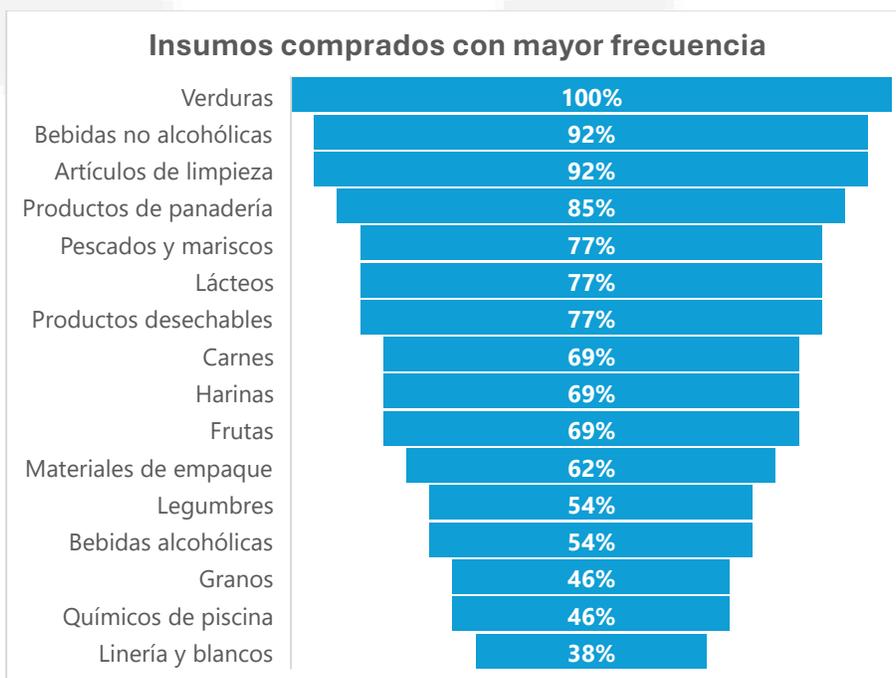
### **Abastecimiento de insumos**

Los principales tipos de proveedores a los que compran las empresas consultadas son los proveedores de alimentos, que incluyen productos como frutas, verduras, carnes, pescados, entre otros, proveedores de productos no alimenticios como utensilios de cocina, mobiliarios, equipo para restaurantes y otros, los productores de productos alimenticios artesanales (pan y quesos), y los distribuidores de alimentos y bebidas que son mencionados por el 77% de las empresas.

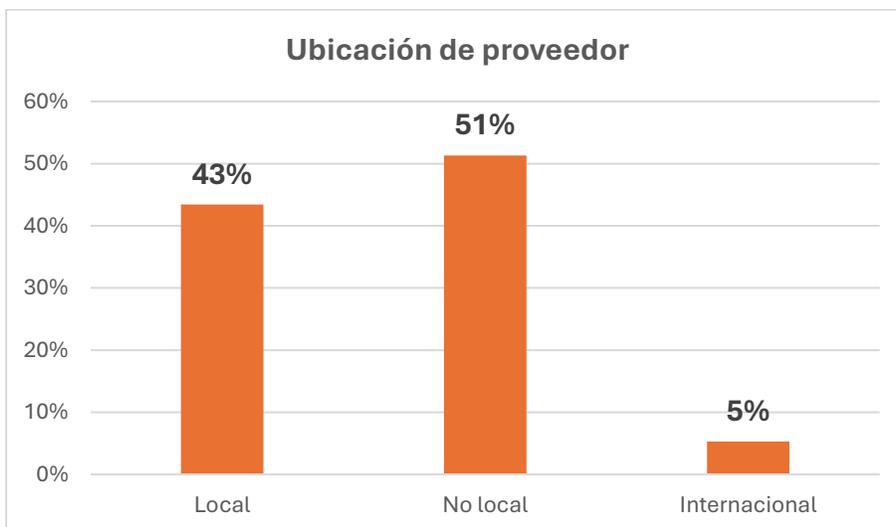


Los insumos que compran con mayor frecuencia las empresas son las verduras, opción mencionada en un 100% por las empresas consultadas. Un 92% mencionó bebidas no alcohólicas y artículos de limpieza. El 85% mencionó productos de panadería y un 77% mencionó pescados y mariscos, lácteos y productos desechables.

En el gráfico se pueden ver otros insumos que son comprados con menor frecuencia.



El 51% de los proveedores a los que les compran las empresas consultadas son proveedores no locales. Los proveedores locales son el 43% y los internacionales representan únicamente el 5%.



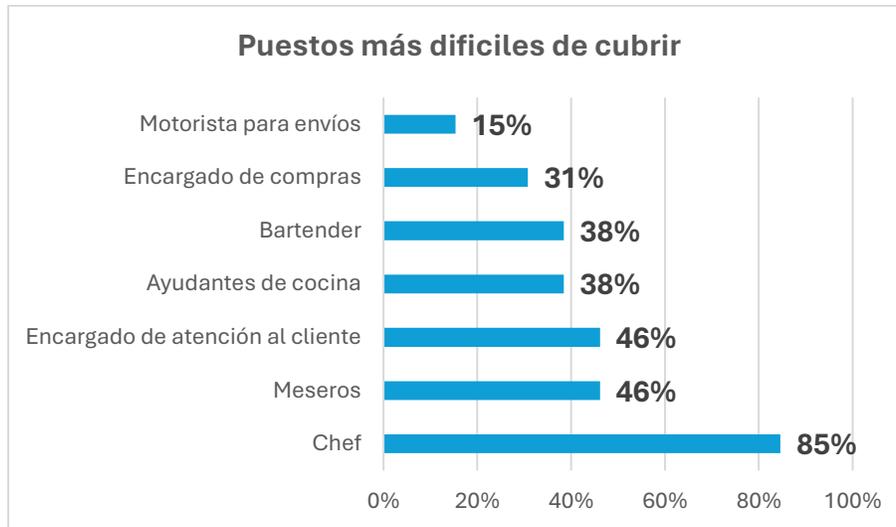
En la siguiente tabla se han agrupados algunos de los insumos más relevantes requeridos por las empresas, así como los proveedores que les proveen dichos insumos y su ubicación:

Insumo requerido	Tipo de proveedor	Nombre del proveedor
Mariscos	Local	Nombre desconocido
	No local	Super Frescos Capitan Cook
Carne de res	No local	Mak and Meat Pricesmart Disproempa Super Selectos
Pollo	No local	Pollo Sello de Oro
Frutas y verduras	Local	Mercado de La Libertad
	No local	La Tiendona Mercado Central
Huevos	Local	Mr. Eggs
Productos lácteos	Local	Nombre desconocido
Bebidas alcohólicas	No local	La Constancia Diszasa

Según lo manifestado por las empresas en el grupo focal, una limitante para comprarles a proveedores locales es que no se encuentran formalizados y existe falta de estandarización en los productos que entregan, lo que ocasiona realizar cambios constantes de proveedores.

## Demanda Laboral

El puesto más difícil de cubrir en los restaurantes y hoteles con restaurantes consultados es el de chef, el cual es considerado de esa forma por el 85% de las empresas. Seguido a los chefs, se encuentran los meseros y encargados de atención al cliente que son mencionados por el 46% de las empresas. Los ayudantes de cocina y bartender son considerados puestos difíciles de cubrir por el 38% de las empresas.

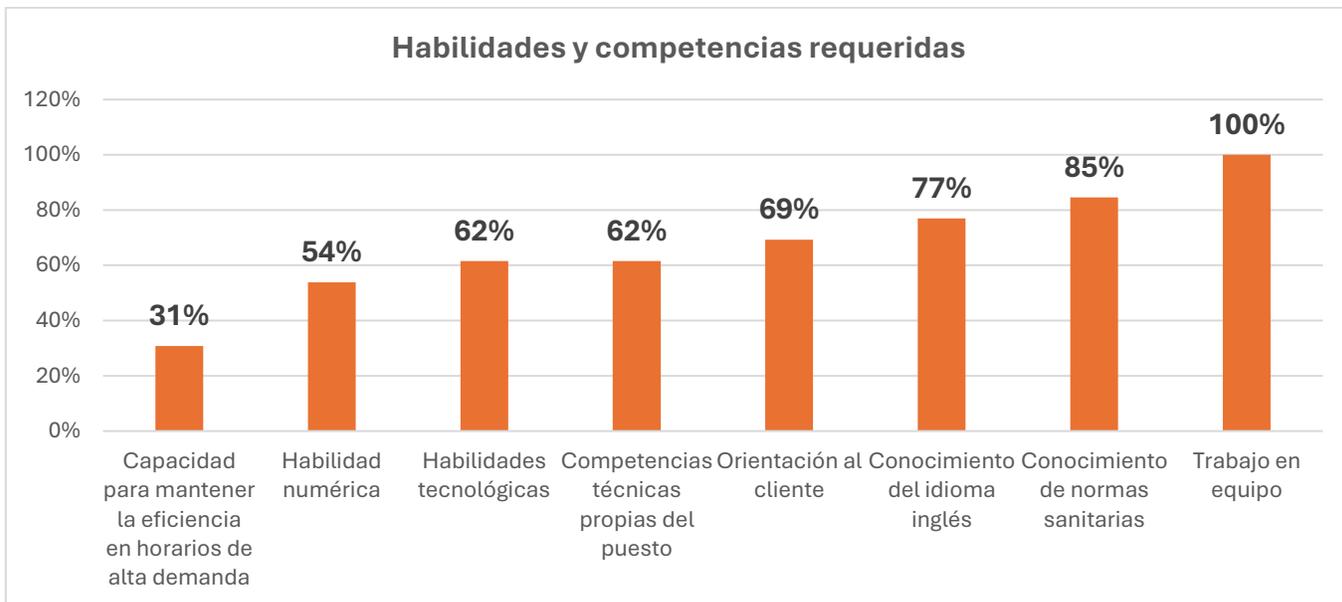


Otros puestos mencionados que son requeridos y difíciles de cubrir son los albañiles y electricistas que puedan dar mantenimiento a las instalaciones.

Para suplir la demanda de personal que no se encuentra calificado la mayoría de las empresas se responsabilizan de capacitarlo, otras han optado por acudir a instituciones que se encargan de tecnificar al personal, como por ejemplo Gastrolab para el caso de los chefs, los cuales a criterio de las empresas no cuentan con las competencias necesarias para hacerse cargo de una cocina.

En muchas ocasiones las empresas han optado por contratar y trasladar personal de San Salvador para poder cubrir sus necesidades; sin embargo, esto eleva los costos de transporte y algunos casos alojamiento.

Las empresas consideran las siguientes habilidades y competencias esenciales para los puestos disponibles:



Dado el turismo de la zona, es necesario que los nuevos empleados cuenten con las competencias y habilidades especificadas en el gráfico anterior, al menos a un nivel básico.

Los principales canales para el reclutamiento de nuevos empleados utilizados por las empresas de esta zona son redes sociales (77%), recomendaciones de empleados y personas cercanas (77%) y reclutamiento interno (54%).

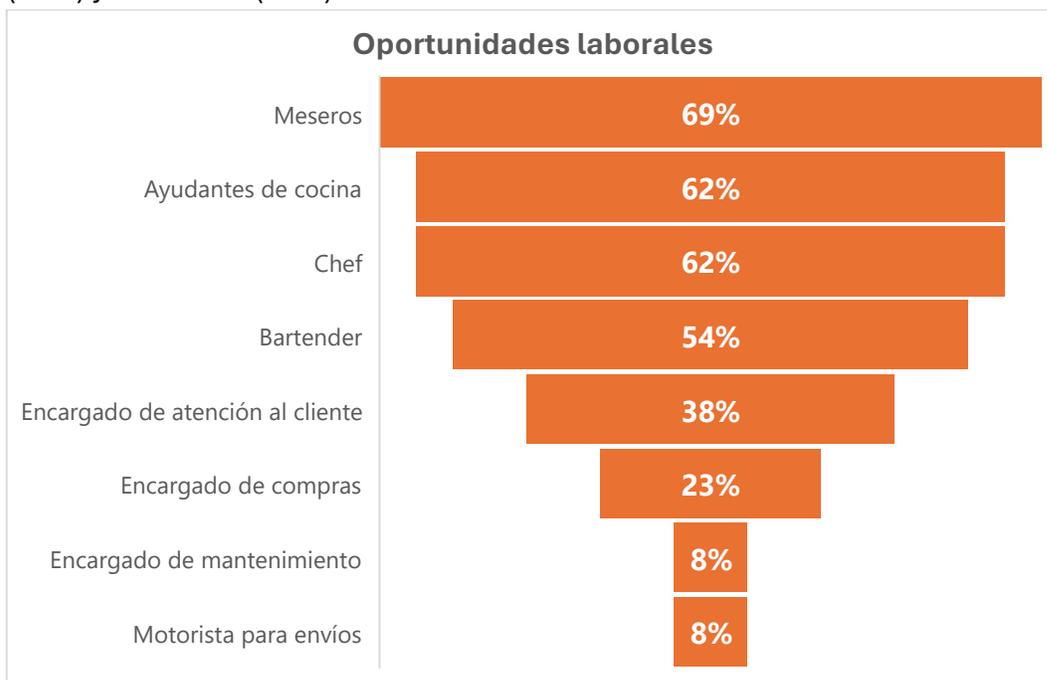
Adicionalmente, en el grupo focal se mencionó el uso de plataformas como tecoloco y computrabajo. En algunos casos, se tienen relación con APAC, quien provee de candidatos para las plazas de cocina.



## Oportunidades para personas migrantes retornadas

El 53% de las empresas han tenido experiencia de trabajo con personas migrantes retornadas, las cuáles han sido tanto positivas como negativas. Por un lado, algunas experiencias fueron satisfactorias, porque son personas muy trabajadoras que hablan inglés, lo cual facilita su contacto con los turistas, pero por el otro lado, se considera que no todos se comprometen con los trabajos, porque su deseo es volver a migrar.

El 100% de las empresas estarían dispuestas a contratar personas migrantes retornadas para los siguientes roles: meseros (69%), ayudantes de cocina (62%), chef (62%) y bartender (54%).



La mayoría de las empresas consultadas consideran un reto cumplir las expectativas salariales de una persona migrante retornada y tienen la percepción que el migrante retornado que procede de la zona oriental es diferente del que viene de occidente, en cuanto a actitud y expectativa.

Además, de acuerdo con la experiencia que se ha tenido los empresarios consideran que las personas migrantes retornadas buscan identificar cómo se desarrollan los negocios del sector para lograr poder ellos montar su propio negocio.

Las oportunidades de creación de emprendimientos locales identificadas son:

- Venta de verduras y frutas. Contar con proveedores locales de verduras y frutas de buena calidad que ofrezcan servicio a domicilio y que puedan entregar

crédito fiscal a las empresas, sería de mucha utilidad para las empresas de la zona.

- Venta de mariscos. Existe la oportunidad de convertirse en proveedores locales de mariscos que entreguen crédito fiscal a las empresas y cumplan con las medidas del producto requeridas.
- Albergue u hospedaje para empleados. En muchas ocasiones los empleados son originarios de otros departamentos, por lo que se requiere de un hospedaje específico para empleados de los restaurantes u hoteles de la zona.

#### f. San Salvador

Para el caso de San Salvador, se consultaron un total de 21 empresas entre el grupo focal y encuestas.

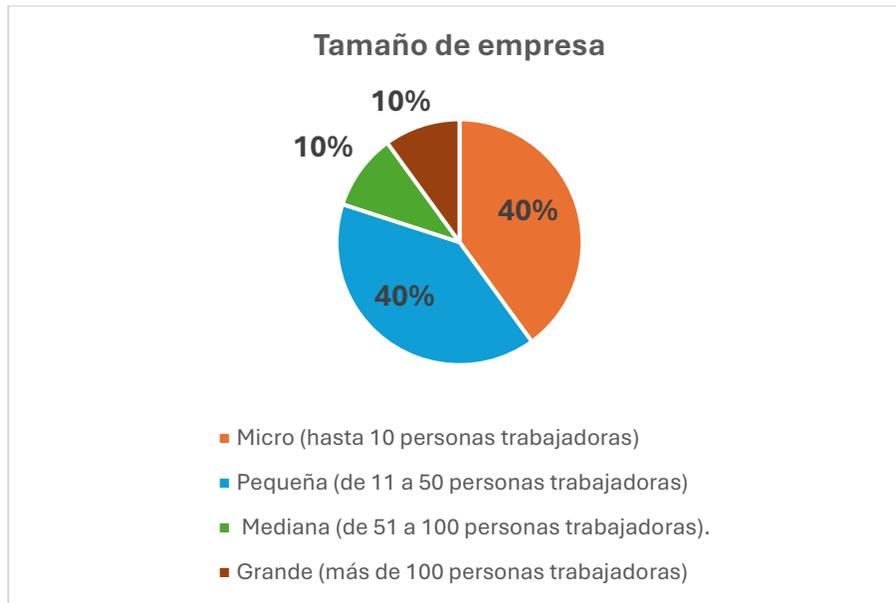
Método de consulta	Cantidad de empresas
Grupo focal	11
Encuestas	10
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>

#### Perfil de las empresas

El 90% de las empresas consultadas manifestaron que su actividad principal es restaurante y el 10% restantes son hoteles con restaurantes.

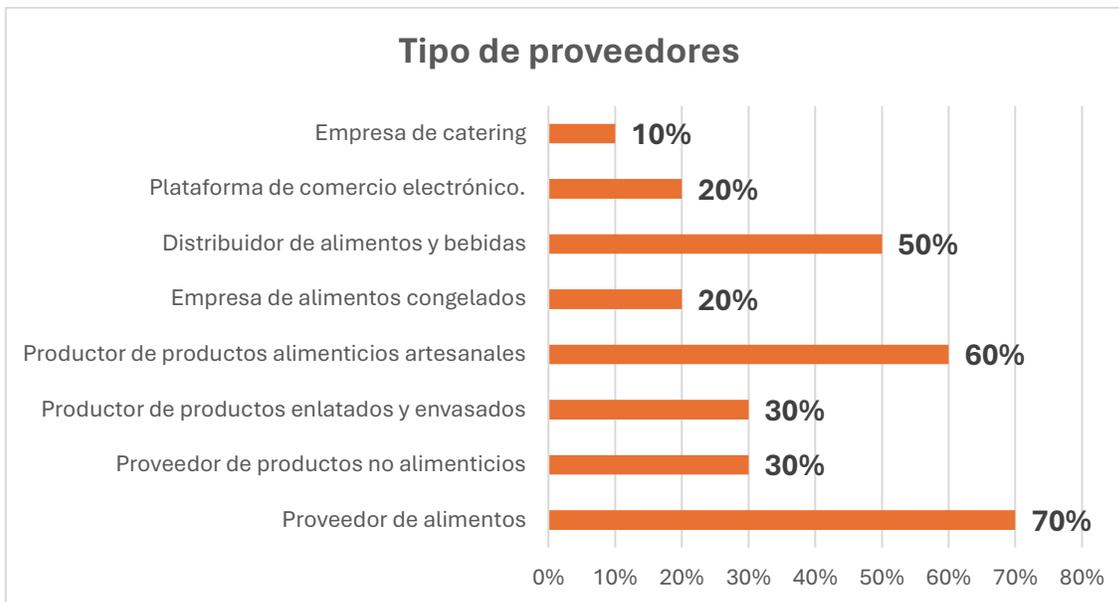


El 40% de las empresas son microempresas que poseen un máximo de 10 empleados, otro 40% son pequeñas empresas que poseen entre 11 y 50 empleados, mientras que un 10% son medianas empresas que poseen entre 51 y 100 trabajadores. Un 10% adicional son empresas grandes con más de 100 empleados.



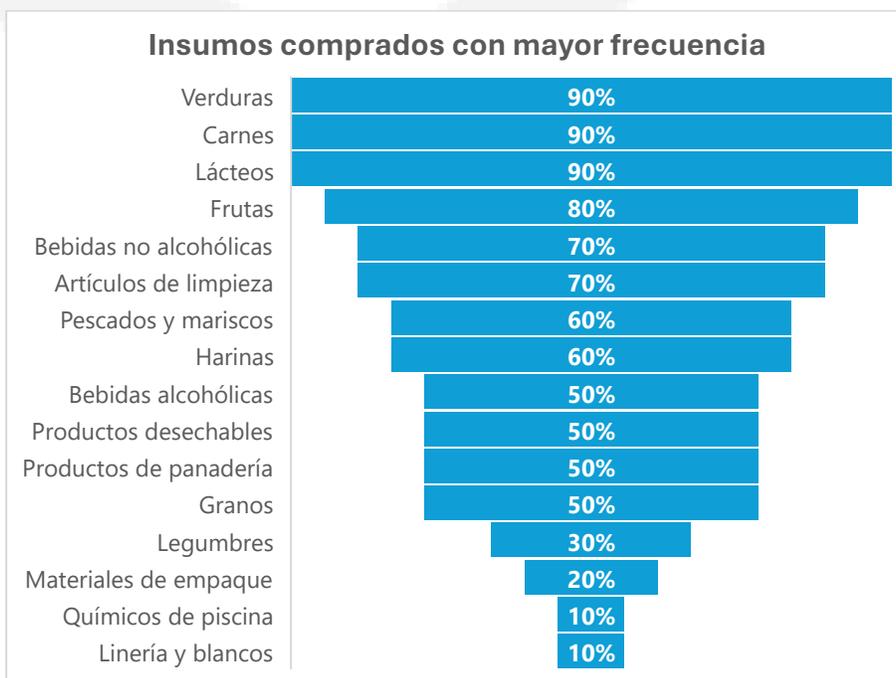
### Abastecimiento de insumos

Los principales tipos de proveedores a los que compran las empresas consultadas son los proveedores de alimentos, que incluyen productos como frutas, verduras, carnes, pescados, entre otros (70%), los productores de productos alimenticios artesanales (pan y quesos) (60%), y los distribuidores de alimentos y bebidas (50%).

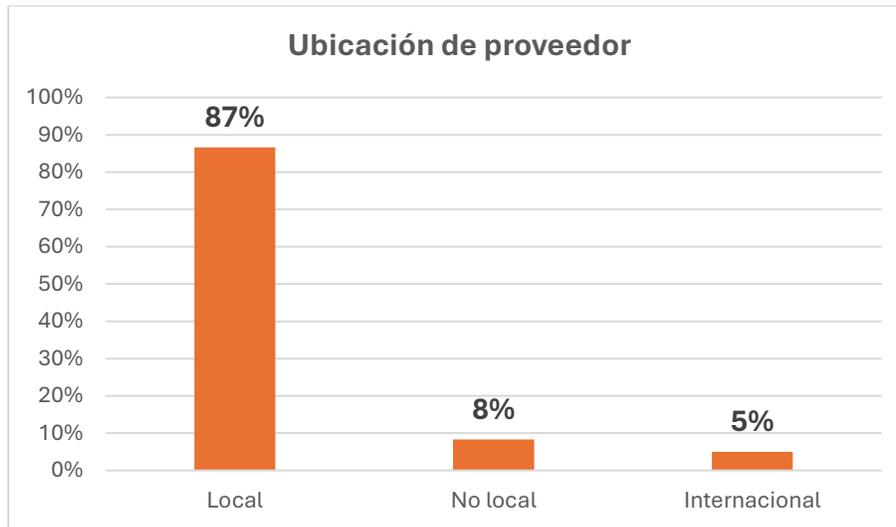


Los insumos que compran con mayor frecuencia las empresas son las verduras, carnes y lácteos, opciones mencionadas en un 90% por las empresas consultadas. Un 80% mencionó frutas y un 70% mencionó bebidas no alcohólicas y artículos de limpieza.

En el gráfico se pueden ver otros insumos que son comprados con menor frecuencia.



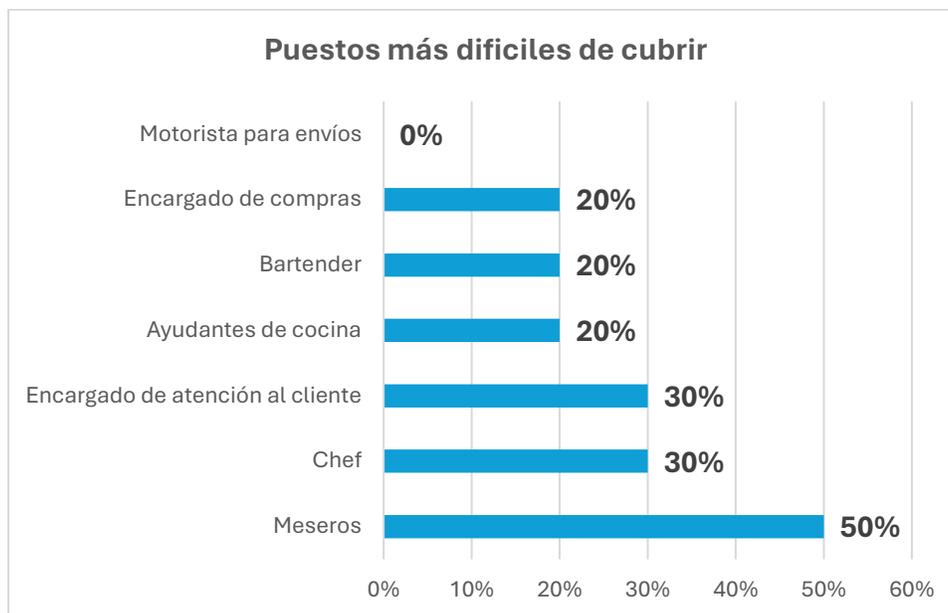
A diferencia de otros territorios en los que la mayoría de los proveedores son no locales, en San Salvador el 87% de los proveedores son locales, ya que es donde se encuentran ubicadas el mayor número de empresas grandes del país. Los proveedores no locales son el 8% y los internacionales representan únicamente el 5%.



Las empresas consultadas señalaron como una limitante el hecho de que, en ocasiones, no es posible comprar directamente al productor. Esto se debe a que su estrategia de precios está diseñada para que las compras se realicen exclusivamente a través de intermediarios y/o distribuidores.

### **Demanda Laboral**

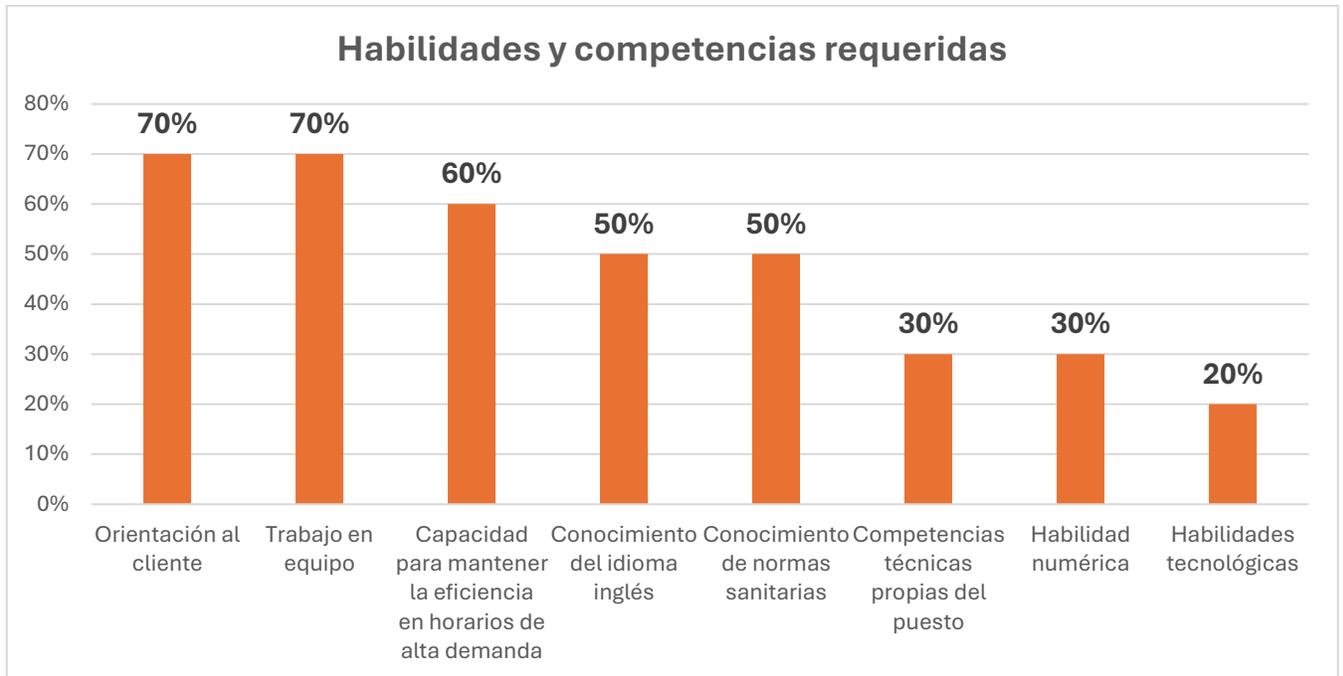
Entre los puestos más difíciles de cubrir en San Salvador, el 50% de las empresas consultadas mencionan a los meseros y un 30% mencionan a los chefs y encargados de atención al cliente.



Otros puestos mencionados que son requeridos y difíciles de cubrir por las empresas consultadas son los de pupuseras con experiencia.

Para suplir la demanda de personal que no se encuentra calificado, las empresas consultadas, se encargan de capacitarlo asignándole un empleado con experiencia para que lo guíe, e incluso algunas empresas tienen la práctica de dar un primer empleo a jóvenes interesados.

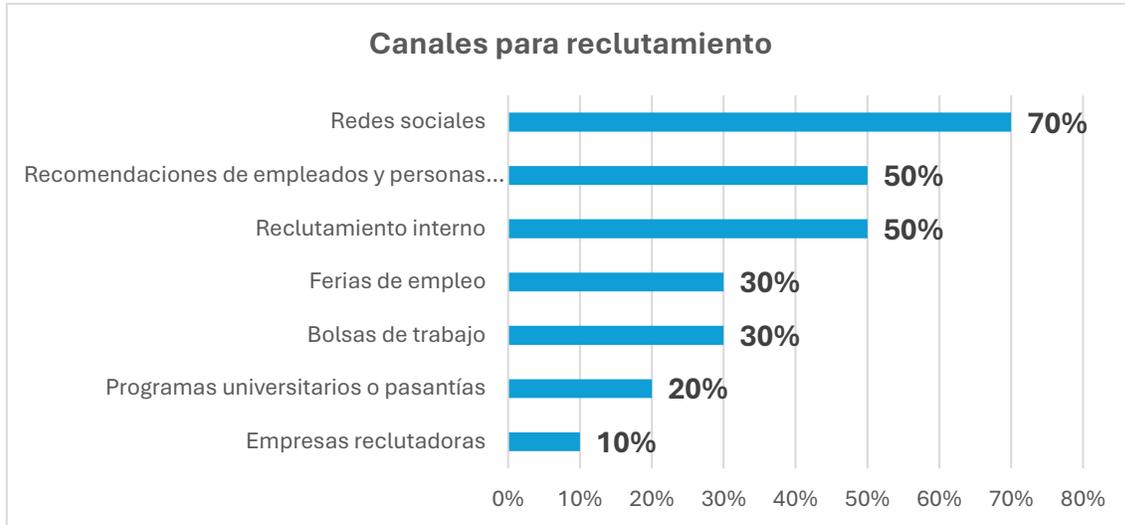
Las empresas consideran las siguientes habilidades y competencias esenciales para los puestos disponibles:



Para el caso de la mayoría de las empresas no existe alta rotación, el personal suele ser muy estable. Además, las empresas ya cuentan con el personal propio para las actividades de mantenimiento de las instalaciones, remodelaciones.

Sin embargo, cuando es necesario contratar personal, los principales canales para el reclutamiento de nuevos empleados utilizados son redes sociales (70%), recomendaciones de empleados y personas cercanas (50%) y reclutamiento interno (50%).

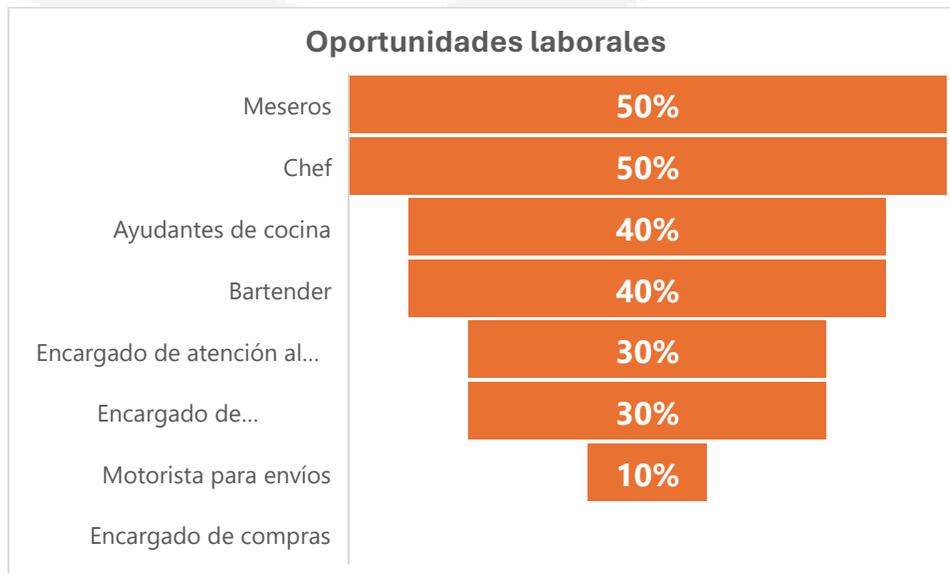
Para el caso de los cargos de chefs y sub-chefs, las empresas recurren a buscarlos a través de tecloco.



### Oportunidades para personas migrantes retornadas

Únicamente el 10% de las empresas ha tenido la oportunidad de contratar personas migrantes retornadas, cuyas experiencias fueron satisfactorias ya que consideran que tienen mucha experiencia en el sector.

El 100% de las empresas estarían dispuestas a contratar personas migrantes retornadas para los siguientes roles: meseros (50%), chef (50%), ayudantes de cocina (40%), y bartender (40%).



Debido a que el mercado de San Salvador es un mercado cubierto, no se identifican ideas de emprendimientos de necesidades puntuales insatisfechas en las empresas pertenecientes a la cada de valor del sector restaurantes. Sin embargo, las iniciativas dentro del sector restaurantes en los que las personas migrantes retornadas puedan aplicar sus conocimientos y experiencias, tiene mucho potencial de crecimiento.

## 6.2. Sector Construcción



La cadena de valor en el sector de la construcción está conformada por diferentes eslabones y actores, cada uno de los cuales contribuyen al desarrollo de proyectos de infraestructura, desde el suministro inicial de insumos hasta la entrega del producto final a los consumidores.

En el primer eslabón de esta cadena se encuentran los **proveedores de insumos**, quienes suministran materiales esenciales para el proceso constructivo. Estos incluyen fabricantes de materiales de construcción, como cemento, ladrillos, metales y madera, que son indispensables para la construcción de cualquier proyecto.

Además, en este eslabón se encuentren los proveedores de equipos y maquinaria (venta o alquiler de maquinaria pesada y herramientas eléctricas) y los distribuidores de productos químicos, como pinturas y selladores. Estos insumos son distribuidos tanto a los productores primarios (segundo eslabón) para la fabricación de componentes, como a la industria transformadora (tercer eslabón) para ser utilizados en construcción de infraestructura, y a las empresas comerciantes (cuarto eslabón), que pueden suministrar materiales y equipos en diversos puntos de venta.

En el segundo eslabón se encuentran los **productores primarios**, quienes fabrican componentes como módulos, paneles, sistemas eléctricos y de fontanería. También en este eslabón se ofrecen servicios de diseño y viabilidad, que aportan el conocimiento técnico y de planificación necesario para determinar la factibilidad de los proyectos y asegurar que cumplan con estándares técnicos y normativos. Los productos y servicios generados en esta etapa abastecen a la industria transformadora (tercer eslabón).

El tercer eslabón, la **industria transformadora**, agrupa a empresas de construcción, contratistas, instaladores, fontaneros y electricistas que participan directamente en el desarrollo de obras y proyectos, siendo estos los responsables de la ejecución física de los proyectos, ya sea mediante la construcción de estructuras o la instalación de sistemas fundamentales como electricidad y fontanería. Este eslabón puede abastecer directamente a los consumidores finales (quinto eslabón), brindándoles una solución integral de construcción que cumpla con sus necesidades.

El cuarto eslabón comprende a las **empresas comerciantes y distribuidoras**, tales como distribuidores de materiales de construcción, eléctricos y de fontanería, así como plataformas de comercio electrónico especializadas en materiales de construcción. Estas empresas garantizan la accesibilidad y distribución eficiente de insumos y materiales, permitiendo que tanto la industria manufacturera como consumidores finales puedan adquirir los productos necesarios para sus proyectos.

Finalmente, el quinto eslabón está compuesto por los **consumidores finales**, quienes incluyen propietarios de viviendas, desarrolladores inmobiliarios (encargados de residenciales, edificios y centros comerciales), y entidades gubernamentales que financian y gestionan proyectos de infraestructura pública, como escuelas, hospitales y carreteras. Estos consumidores son el destino final de la cadena de valor en el sector construcción, y sus demandas impulsan la actividad y la innovación en cada eslabón de la cadena.

En la cadena de valor del sector construcción, además de los actores principales que participan directamente en cada uno de los eslabones, existen **empresas de apoyo** que brindan servicios especializados para fortalecer las actividades de la industria transformadora (cuarto eslabón). Estas empresas cumplen un rol importante al ofrecer

soluciones que mejoran la eficiencia. Entre ellas se encuentran, empresas de alquiler de baños móviles, laboratorios de suelos y materiales, empresas de servicios contables, empresas de transporte de personal y empresas de alimentación para personal.

### Proceso de consulta

En el marco de esta investigación, también se llevó a cabo un proceso de consulta dirigido a empresas del sector construcción y a participantes clave de la cadena de valor en los departamentos de San Salvador, La Libertad, Usulután, La Unión, La Paz y San Miguel.

Durante el proceso se identificó poca existencia de empresas locales fuera de San Salvador y sobre todo poca accesibilidad y apertura de parte de ellas. Es por esto, que el análisis en su mayoría se enfocó en empresas cuya sede principal se encuentra en San Salvador o La Libertad, pero que ejecutan proyectos en las zonas de interés.

De esta manera, se logró abarcar una perspectiva integral que refleja las dinámicas territoriales del sector construcción.

La metodología empleada para la recolección de datos combinó encuestas, entrevistas semiestructuradas y grupos focales, lo que permitió comprender las características, necesidades y oportunidades dentro de la cadena de valor del sector construcción.

En la siguiente tabla se presenta la cantidad de empresas consultadas de acuerdo con cada uno de los métodos empleados:

Método de consulta	Cantidad de empresas
Grupo Focal	7
Entrevistas	11
Encuestas	22
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>

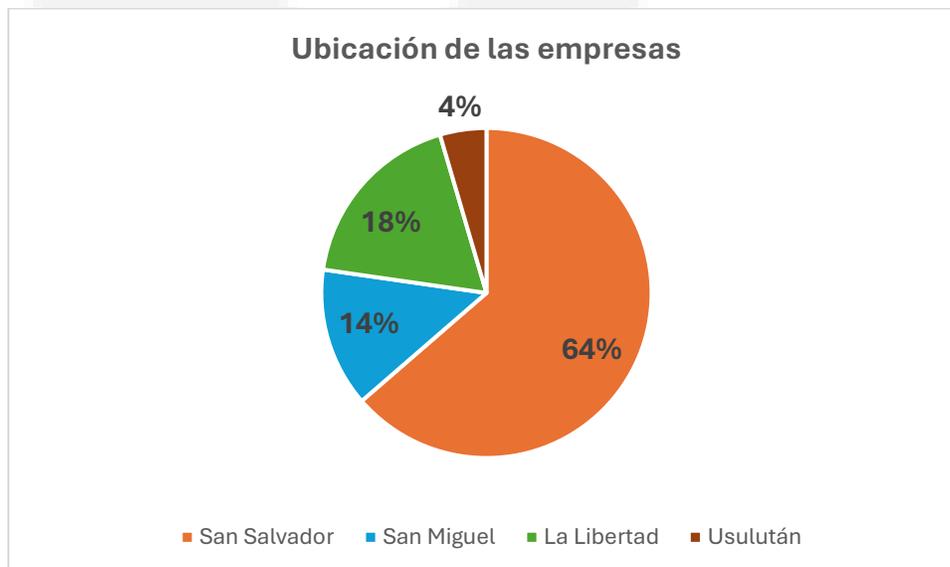
### Perfil de las empresas

De acuerdo con la descripción de los servicios ofrecidos por las empresas consultadas, podemos clasificarlas en las siguientes categorías:

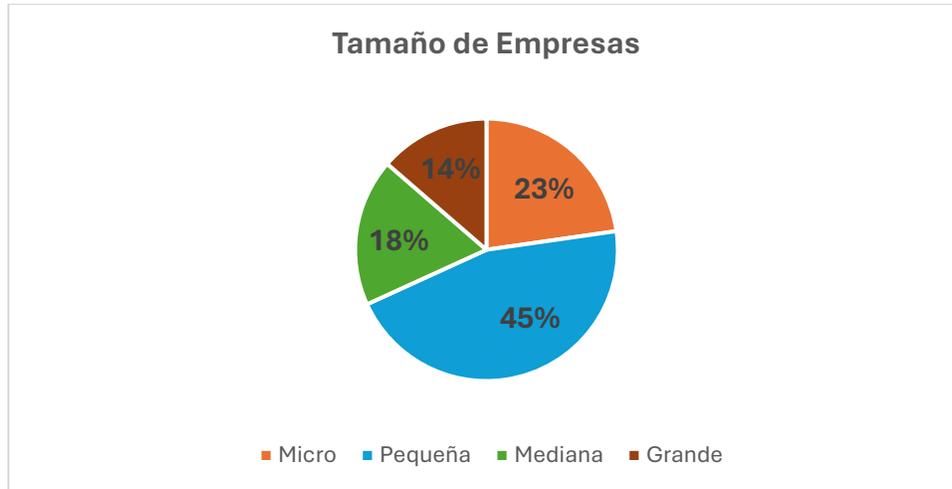
1. Servicios de Construcción: Empresas dedicadas al desarrollo de obras civiles, remodelaciones y proyectos de construcción.

2. **Fabricación de Materiales:** Empresas enfocadas en la producción de materiales prefabricados como concreto, entrepisos y viviendas residenciales.
3. **Proveeduría de Equipos:** Empresas dedicadas al suministro de equipos, maquinaria pesada y herramientas esenciales.
4. **Servicios de Diseño y Consultoría:** Empresas especializadas en diseño arquitectónico y consultoría técnica.
5. **Otros:** Esta categoría, que reúne empresas de actividades específicas:
  - Servicios de renta de baños móviles.
  - Construcción y adecuación de locales comerciales.
  - Elaboración de diseños arquitectónicos específicos y memorias de cálculo.
  - Consultoría en áreas técnicas como geotecnia, estabilidad de taludes y cimentaciones.
  - Servicios integrales relacionados con obras civiles, remodelaciones y proyectos especializados.

De las empresas encuestadas la mayor parte se concentra en San Salvador (64%), luego el 16% de ellas se encuentra en La Libertad, seguido por San Miguel (14%) y finalizando con Usulután (4%).

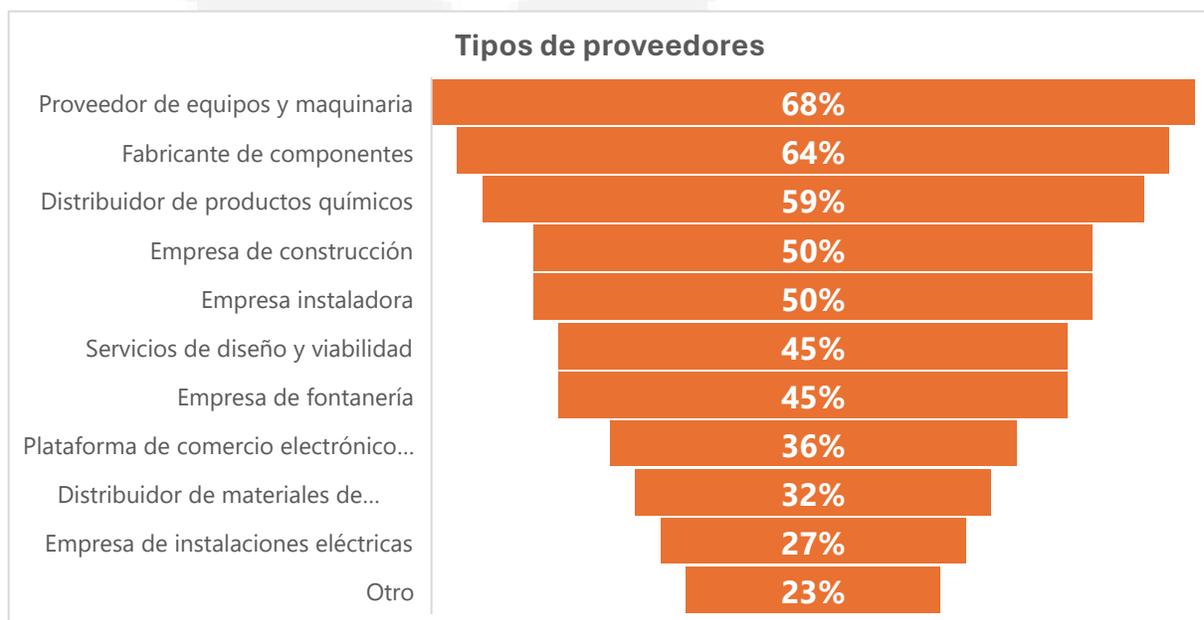


En el cuanto al tamaño de las empresas el 45% de ellas son empresas pequeñas, seguido de un 23% representado por las microempresas y en porcentajes muy similares se distribuyen la mediana (18%) y gran empresa (14%).

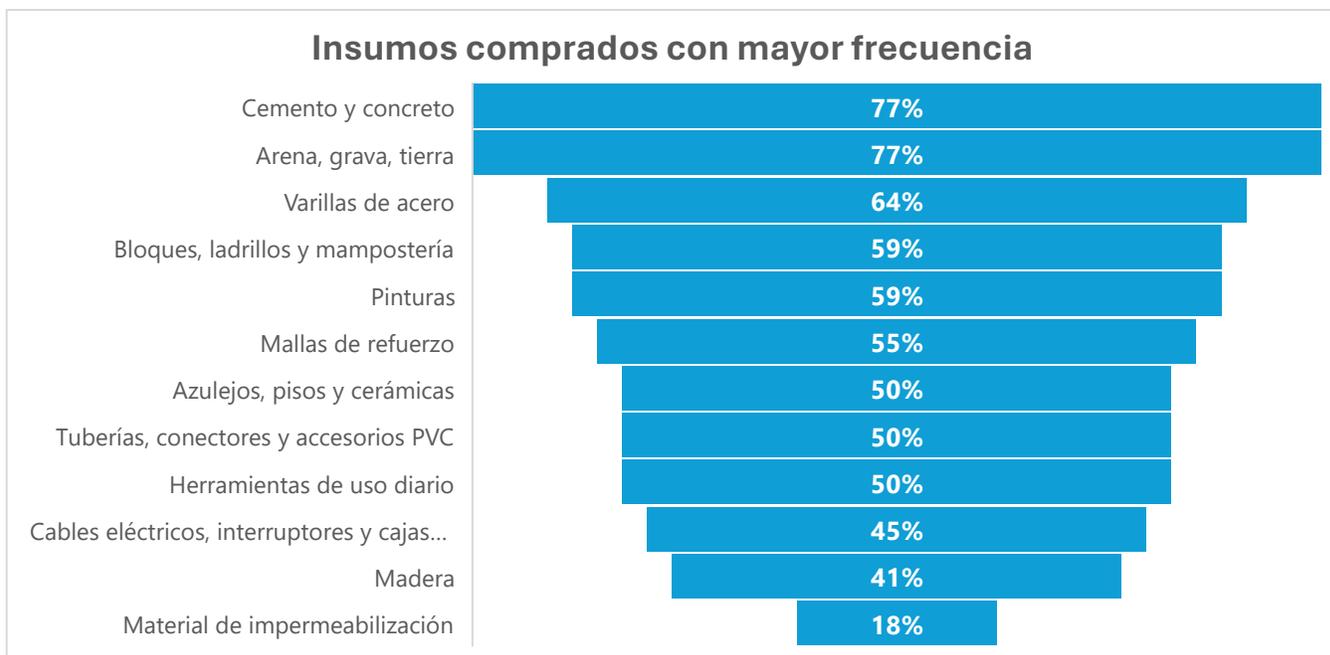


### Abastecimiento de insumos

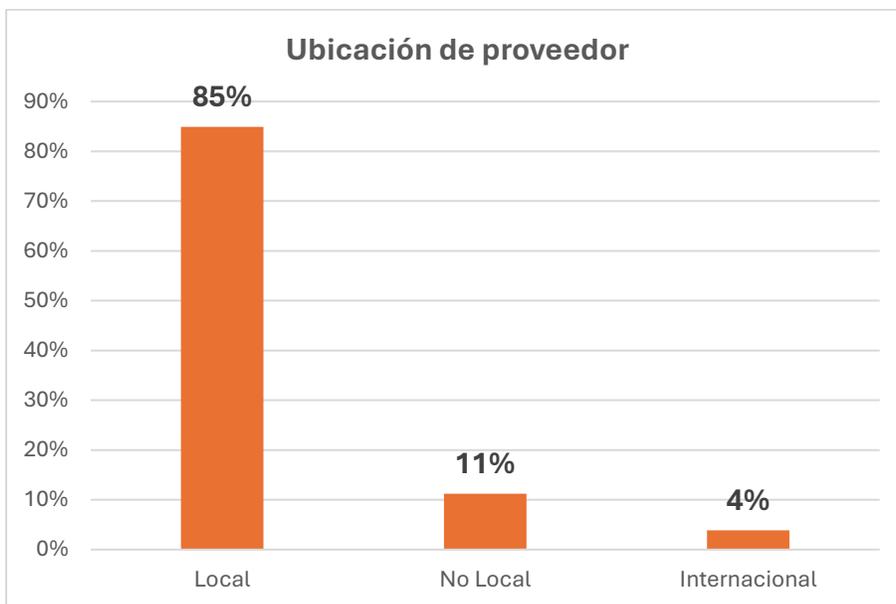
Los principales proveedores mencionados por las empresas del sector construcción consultadas son proveedor de equipos y maquinaria (68%) fabricante de componentes (64%), distribuidor de productos químicos (59%), empresas de construcción (50%), empresas instaladoras (50%) y, servicios de diseño y viabilidad (45%).



Entre los insumos comprados con mayor frecuencia se identifican cemento, concreto, arena, grava y tierra con un **77%** de empresas que aseguran comprarlos con frecuencia.



Los proveedores utilizados son en un 85% de San Salvador, pero las empresas trasladan los insumos a los diferentes territorios en los que tienen proyectos en marcha. En la mayoría de las ocasiones dentro de los proyectos las empresas construyen sus bodegas de almacenamiento de materiales e insumos, para no tener que buscar insumos en las localidades.



Entre los proveedores más mencionados por las empresas del sector construcción se encuentran:

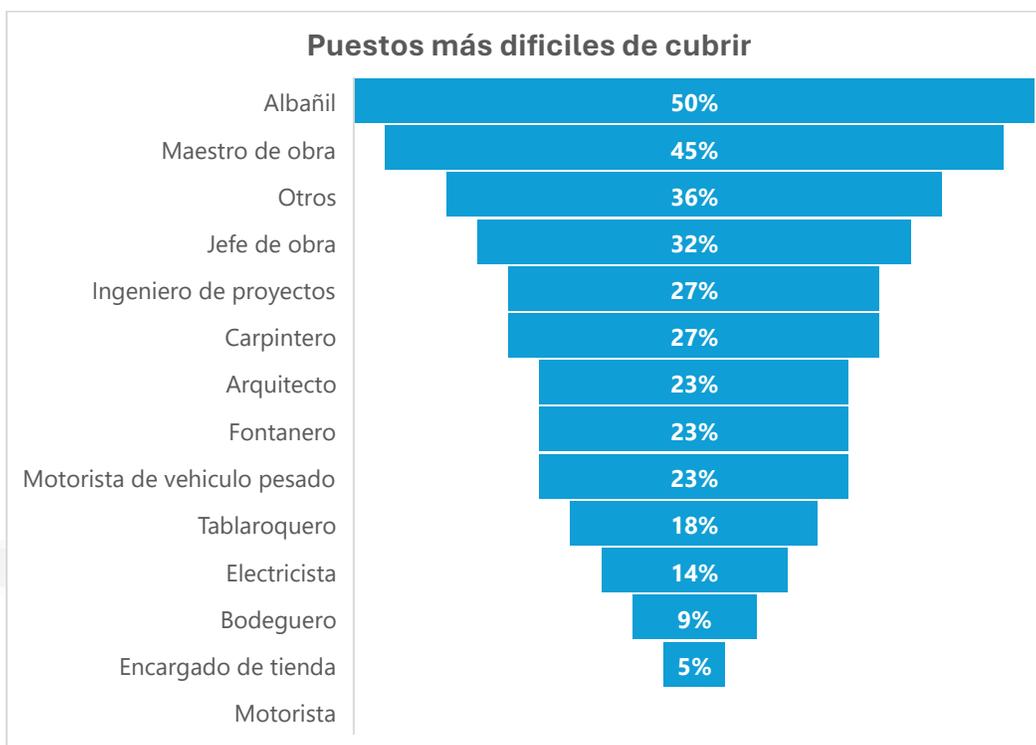
Freund	Servicolors
Vidri	EPA
Lemus	Pavicon
Sherwin Williams	Proveedores de Petreos
Dimarti	Galvanisa
Ferco	Abetos
Serma	Cemento Progreso
Holcim	Inversiones Mafrak
Corinca	Durman
Viduc	Saltex
Solaire	Castella Sagarra
Estructuras de Concreto S.A. de C.V.	

### **Demanda Laboral**

En los distritos analizados en esta investigación, excepto San Salvador, las empresas consultadas destacan la dificultad para encontrar mano de obra en el sector de la construcción. Según sus observaciones, la población local muestra poco interés en trabajos que implican un alto esfuerzo físico y muchos jóvenes prefieren depender de las remesas o mantienen la expectativa de que sus familiares los ayuden a emigrar al extranjero.

Por otro lado, siempre dentro del mismo sector, la búsqueda de vendedores es más fácil, ya que no es un trabajo que implique un esfuerzo físico. Los operadores de maquinaria también es más fácil encontrar ya que son puestos con mejor remuneración.

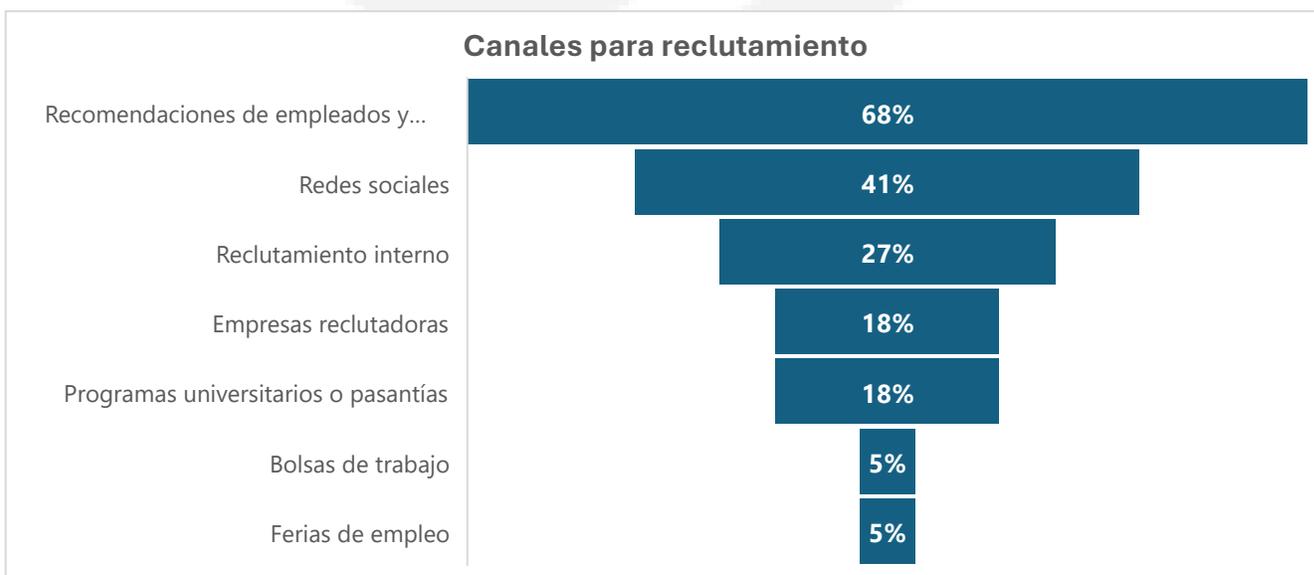
Los puestos más difíciles de cubrir son albañil (50%) y maestro de obra (45%). Sin embargo, la mayor parte de las empresas cuentan con su personal fijo que traslada a los diferentes proyectos y en las localidades únicamente requieren de la contratación de auxiliares.



Las habilidades y competencias que las empresas del sector construcción manifiestan buscar en nuevo personal a contratar son trabajo en equipo (82%) y competencias técnicas propias del puesto (64%).



Los canales utilizados por las empresas para reclutar a nuevos empleados son principalmente recomendaciones de empleados (68%) y conocidos cercanos y redes sociales (41%).



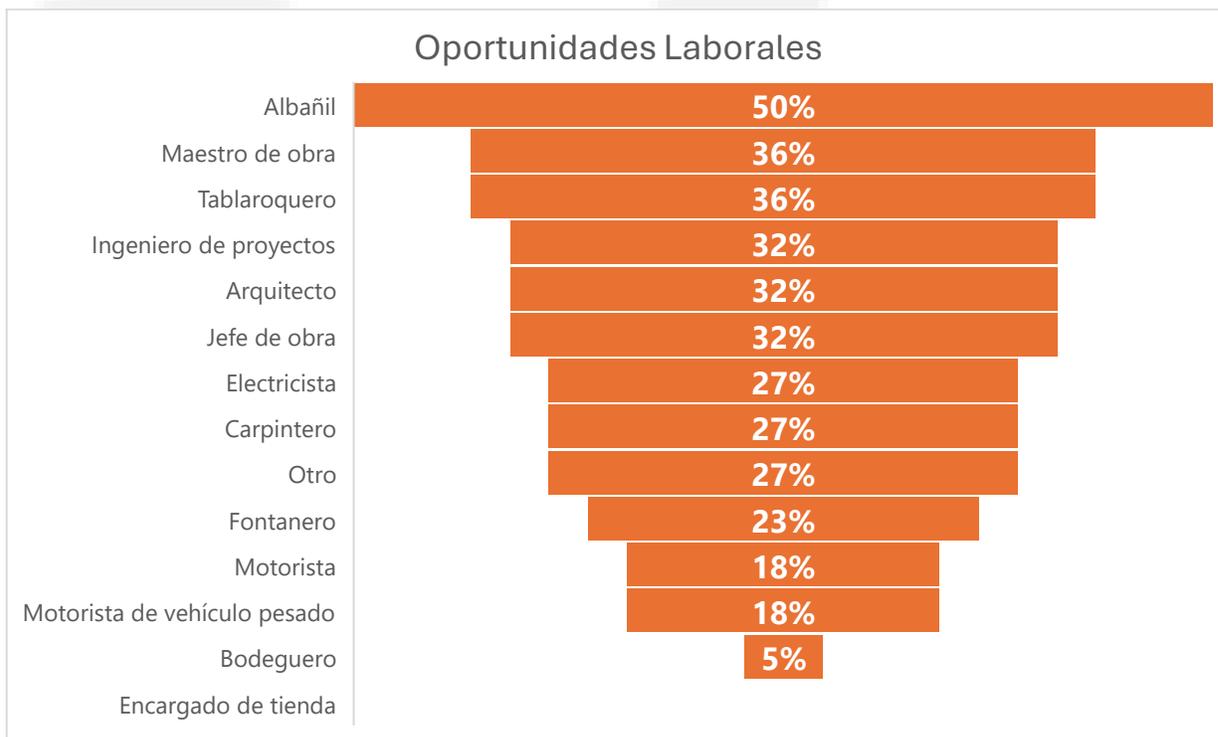
En territorios como La Unión, San Miguel y Usulután en los que hay mucha influencia de hermanos lejanos que vienen al país a construir su casa y paga un monto diario arriba del mercado, el costo de la mano de obra del sector construcción se ha encarecido. Además, el personal de esos territorios exige que adicional a su salario, se le de al menos una comida diaria.

## Oportunidades para personas migrantes retornadas

El 27% de las empresas ha tenido experiencia de trabajo con personas migrantes retornadas, y el 100% de éstas considera que ha sido una muy buena experiencia, ya que tienen conocimientos y experiencia de las que los colaboradores residentes en el país carecen. Sin embargo, en algunos casos, el costo de la mano de obra de una persona migrante retornada es muy alto, sobre todo en los distritos fuera de San Salvador.

El 86% de las empresas consultadas si está dispuesta a contratar personas migrantes retornadas, con la condición de que pasen por un proceso de formación y adaptación a nuestro país, debido a que tienen expectativa de ingresos muy altas y su deseo es volver a migrar.

Específicamente las oportunidades laborales más mencionadas por las empresas son: albañiles, mencionada por un 50% de las empresas, maestro de obra y tablaroquero mencionados por un 36% de las empresas. Además, hay puestos con un nivel mayor de calificación como Ingeniero de Proyectos, Arquitecto y Jefe de Obra, que son vistos como una oportunidad para las personas migrantes retornadas por un 32% de las empresas.



Para el caso de las personas migrantes retornadas que se dedican a trabajar la Tablaroca, son considerados por las empresas como personal con mucha capacidad y conocimientos para realizar mejores acabados en dicho material, aunque también son el personal de obra más costoso.

Adicionalmente, el rol de enchapadores es muy valorado por las empresas del sector construcción y vinculan directamente un buen trabajo en enchapado con una persona con experiencia adquirida fuera del país.

En cuanto a las oportunidades de emprendimientos, en este sector se han identificado las siguientes:

- Servicios de acabados: Dado el reconocimiento por parte de las empresas del sector, de la habilidad y experiencia que poseen las personas migrantes retornadas en acabados en tabla roca y enchapados, hay oportunidad de ofrecer estos servicios en todos los territorios no solo a título personal como empleado, sino como una empresa formal que subcontrate y capacite a otras personas en estas áreas. Esto contribuiría a que las empresas redujeran los costos de traslado de personal que cumpla con estas funciones.
- Construcción con tecnología: Los empresarios del sector reconocen que las personas migrantes retornadas tienen el conocimiento para usar herramientas tecnológicas para la construcción que actualmente no se manejan en el país y que no se atreven a adquirir porque no hay mano de obra calificada para usarlas. Por lo tanto, ofrecer servicios con herramientas tecnológicas que efficienten los procesos dentro de un proyecto y minimice el tiempo de mano de obra, es una oportunidad en todos los territorios.
- Servicios de alimentación para personal operativo: En territorios como San Miguel, La Unión, Usulután y La Paz, el personal de construcción exige que las empresas cubran su alimentación, por lo que ofrecer un servicio que provea de alimentos a todos los empleados de la obra se convierte en una oportunidad.
- Hospedaje para personal no local: Las empresas que requieren trasladar personal de obra a los diferentes territorios, debido a la escasez de mano de obra local, construyen dormitorios provisionales para sus empleados ya que la oferta de lugares para hospedarse es limitada. Es por esto, que la creación de dormitorios para albergar al personal de construcción se convierte en una oportunidad para emprender.

## 7. Reflexiones finales a modo de conclusión

La migración ha sido una constante en la historia de El Salvador, con cientos de miles de salvadoreños buscando mejores oportunidades en el extranjero, especialmente en EUA. Según estimaciones basadas en el United States Census Bureau, 1.4 millones de personas nacidas en El Salvador vivían en EUA en 2021, más otros 1.2 millones de personas nacidas en EUA de origen salvadoreño.

Sin embargo, las políticas migratorias más estrictas impulsadas por las recientes administraciones gubernamentales en EUA han incrementado las deportaciones, creando un desafío significativo para el país: la reintegración de estos ciudadanos. Diseñar una estrategia nacional para facilitar la reincorporación de la población deportada es crucial para el desarrollo económico y social de El Salvador.

### 7.1. Justificación de una estrategia de reinserción de la población retornada

Las estadísticas recientes muestran un aumento significativo en las deportaciones de salvadoreños desde Estados Unidos. En enero-agosto de 2024, las deportaciones se incrementaron en un 36% en comparación con el mismo período del año anterior, pasando de 4,210 a 7,305 personas deportadas, según datos de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Previsiblemente, el fenómeno de las deportaciones podría agudizarse si la próxima administración Trump concreta sus advertencias de proceder a la deportación masiva de migrantes indocumentados.

Este incremento de las deportaciones resalta la urgencia de implementar una estrategia efectiva para la reintegración de estos ciudadanos. Una estrategia de reincorporación bien diseñada puede transformar estos desafíos en oportunidades. Los deportados traen consigo una variedad de habilidades y experiencias adquiridas en el extranjero, que pueden ser valiosas para la economía local. Además, su reintegración exitosa puede reducir la presión sobre los servicios sociales y contribuir a la cohesión social.

### 7.2. Impacto socio-económico de las deportaciones

La deportación no solo afecta a los individuos, sino también a sus familias y comunidades. Los deportados a menudo regresan a un país que ha cambiado significativamente desde su partida, enfrentando estigmatización y barreras para reinsertarse en la sociedad. Sin una estrategia adecuada, estos individuos corren el riesgo de caer en la pobreza y la marginalización, lo que puede aumentar la inseguridad y la inestabilidad social.

El impacto económico de las deportaciones en El Salvador es significativo y multifacético. Las remesas enviadas por los salvadoreños en el extranjero representan aproximadamente el 25% del Producto Interno Bruto (PIB) del país. La pérdida de estos

ingresos puede tener efectos devastadores en la economía nacional y en las familias que dependen de ellos para su sustento diario.

Además, la llegada masiva de deportados puede aumentar la presión sobre el mercado laboral y los servicios sociales. Sin una estrategia adecuada, muchos deportados pueden enfrentar dificultades para encontrar empleo, lo que puede llevar a un aumento del desempleo y la pobreza. Esto, a su vez, puede generar un ciclo de migración repetitiva, donde los individuos vuelven a emigrar debido a la falta de oportunidades en su país de origen.

Por otro lado, si se implementan programas de capacitación y reintegración efectivos, los deportados pueden contribuir positivamente a la economía. Sus habilidades y experiencias adquiridas en el extranjero pueden ser aprovechadas para llenar vacíos en el mercado laboral y fomentar el emprendimiento. Esto no solo beneficiaría a los individuos, sino que también fortalecería la economía local y reduciría la dependencia de las remesas.

### **7.3. Capacitación y reintegración económica**

Para que la población retornada se inserte efectivamente en la economía salvadoreña, es esencial ofrecer programas de capacitación que aprovechen sus habilidades y experiencias. Algunos de los elementos clave de esos programas incluyen los siguientes:

1. **Evaluación y Certificación de Competencias:** Implementar programas que evalúen y certifiquen las competencias laborales adquiridas en el extranjero. Esto facilitará su acceso a empleos formales y mejor remunerados.
2. **Capacitación en Emprendimiento:** Muchos deportados tienen una mentalidad emprendedora. Ofrecer capacitación en gestión empresarial, acceso a microcréditos y asesoría técnica puede ayudarles a iniciar sus propios negocios.
3. **Formación Técnica y Profesional:** Colaborar con instituciones educativas y ONGs para ofrecer formación técnica en sectores con alta demanda laboral, como se ha identificado que es el caso de la gastronomía y la construcción en los distritos-municipios estudiados en este informe.
4. **Programas de Inserción Laboral:** Crear alianzas con el sector privado para desarrollar programas de inserción laboral que incluyan pasantías y empleos temporales, facilitando la transición al mercado laboral.

#### 7.4. Sectores con mayor potencial para crear empleo

Identificar los sectores con mayor potencial para generar empleo es fundamental para el éxito de la estrategia. Algunos de estos sectores a nivel nacional incluyen:

- **Tecnología de la Información:** La creciente demanda de servicios tecnológicos ofrece oportunidades para aquellos con habilidades en programación, soporte técnico y desarrollo de software.
- **Agricultura y Agroindustria:** Modernizar el sector agrícola y promover la agroindustria puede crear empleos sostenibles y mejorar la seguridad alimentaria.
- **Construcción:** La infraestructura en desarrollo en El Salvador requiere mano de obra calificada en construcción, electricidad y plomería.
- **Turismo:** El Salvador tiene un gran potencial turístico. Capacitar a la población retornada en servicios turísticos puede impulsar este sector y generar ingresos significativos.

En el caso de los distritos seleccionados para el proyecto de referencia de esta consultoría, los sectores identificados con mayor potencial para generar empleo u oportunidades de emprendimiento han sido el sector de restaurantes/gastronomía y la construcción, como se ha indicado más arriba. Esta selección se ha efectuado tomando en cuenta el perfil de habilidades y destrezas de los migrantes retornados entrevistados y los resultados del análisis de cadenas de valor en los distritos seleccionados.

En conclusión, la implementación de una estrategia nacional para la reincorporación de la población deportada es esencial para el desarrollo sostenible de El Salvador. Aprovechar las habilidades y experiencias de los migrantes retornados no solo beneficiará a estas personas, sino que también fortalecerá la economía y la cohesión social del país. Con programas de capacitación adecuados y el apoyo de todos los sectores ciudadanos, El Salvador puede convertir este desafío en una oportunidad para el crecimiento y la prosperidad.

## 8. Anexos

### 8.1. Guía para Grupo Focal sobre Cadenas de Valor

#### Introducción

Se explica brevemente el objetivo de la sesión, así como el concepto de cadena de valor. Se da espacio para que cada participante comparta su nombre, cargo y empresa/organización.

#### Cadena de Valor

- ¿Cómo describiría la cadena de valor en la que participan? ¿Cuáles son los principales eslabones involucrados?
- ¿Qué actividades consideran clave en su eslabón? ¿Cuáles son los productos o servicios que entregan a los eslabones posteriores?
- ¿Qué recursos (humanos, tecnológicos, financieros) son necesarios para sus actividades? ¿Existen limitaciones en el acceso a estos recursos?
- ¿Qué insumos requiere con mayor frecuencia de los eslabones anteriores? ¿Quiénes son los principales proveedores con los que trabaja? ¿Cómo los seleccionan?
- ¿Cómo considera que podrían colaborar mejor con otros eslabones de la cadena?

#### Demanda Laboral

- ¿Cuáles son las posiciones dentro de su empresa más difíciles de cubrir? ¿Por qué es difícil cubrirlas? ¿Cómo las cubren actualmente?
- ¿Qué habilidades y competencias considera esenciales para los puestos disponibles?
- ¿Tiene programas de capacitación interna para desarrollar talento desde adentro?
- ¿Qué estrategias utiliza para atraer talento? ¿Qué canales de comunicación utilizan para el reclutamiento?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan en la retención de empleados? ¿Qué estrategias utilizan?

#### Percepción hacia Migrantes Retornados

- ¿Ha contratado a migrantes retornados en su empresa? ¿Cómo ha sido la experiencia? Si la respuesta es no, ¿Por qué no ha contratado? ¿Estaría dispuesto a contratar?
- ¿En qué áreas dentro de su empresa existe potencial para la contratación de personas migrantes retornadas?
- ¿Identifica alguna barrera para que su empresa contrate personas migrantes retornadas?

#### Cierre

Agradecer a los participantes por su tiempo y contribuciones, y recordarles que sus insumos son cruciales para entender y mejorar la cadena de valor; así como para comprender su demanda laboral.

## 8.2. Guía de entrevista para actores clave de cadenas de valor

### Información General

- Nombre del entrevistado:
- Cargo del entrevistado
- Nombre de la empresa:
- Distrito donde está ubicada:
- Sector y subsector en el que opera:
- Eslabón de la cadena de valor en el que participa:
- Número de empleados de la empresa (insumo para categorizar)

### Cadena de Valor

- ¿Cuáles son los productos o servicios que entrega al mercado?
- ¿Cuáles son las principales actividades que realiza?
- ¿Qué procesos considera críticos para el éxito de su operación?
- ¿Qué recursos (humanos, materiales, tecnológicos) son indispensables para llevar a cabo sus actividades?
- ¿Existen limitaciones en el acceso a estos recursos?
- ¿Qué insumos compra con mayor frecuencia? ¿Quiénes son sus proveedores?
- ¿Ha implementado alguna innovación reciente que contribuya a eficientizar sus operaciones? (tecnológica, organizativa, de producto, etc.) ¿Cómo ha contribuido?
- ¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer su operación?
- ¿Identifica algún área que necesite mejoras en su eslabón?  
Si su respuesta es sí, ¿Cómo han resuelto hasta la fecha? Si es no, ¿cómo piensan resolver?
- ¿Cuáles son los principales riesgos que enfrenta en su eslabón de la cadena de valor?  
¿Qué recomendaciones daría para reducir la vulnerabilidad de su eslabón?
- ¿Cómo podría mejorar la colaboración con los otros actores de la cadena de valor?  
¿Existen barreras que dificultan esta colaboración?
- ¿Podría comentarnos sobre el proceso de selección de nuevos proveedores? ¿Cuál considera más ventajoso para su empresa?

### Demanda Laboral

- ¿Cuáles son las posiciones dentro de su empresa más difíciles de cubrir actualmente?
- ¿Cuáles son las principales dificultades para cubrirlas?
- ¿Qué habilidades y competencias considera esenciales para los puestos disponibles?
- ¿Cómo suplen actualmente su demanda laboral?
- ¿Tiene programas de capacitación interna para desarrollar talento desde adentro? ¿Si no, qué mecanismo utilizan?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan en la retención de empleados?  
¿Qué estrategias utilizan?
- ¿Qué estrategias utiliza para atraer talento? ¿Qué canales de comunicación utilizan para el reclutamiento?

## Percepción hacia Personas Migrantes Retornadas

- ¿Ha contratado a migrantes retornados en su empresa?  
Si la respuesta es sí, ¿Cómo ha sido la experiencia?  
Si la respuesta es no, ¿Por qué no ha contratado? ¿Estaría dispuesto a contratar?
- ¿En qué áreas dentro de su empresa existe potencial para la contratación de personas migrantes retornadas?
- ¿Identifica alguna barrera para que su empresa contrate personas migrantes retornadas?



### 8.3. Encuesta para empresas restaurantes

FLACSO El Salvador y Swisscontact están llevando a cabo una encuesta para comprender las necesidades y retos de la cadena de valor y el mercado laboral en el sector de restaurantes; recopilando información clave sobre las habilidades requeridas, las competencias más valoradas y las limitaciones que enfrentan en cuanto a proveedores y empleados.

Agradecemos de antemano su colaboración en responder la encuesta, ya que sus respuestas serán de gran ayuda para promover un desarrollo más efectivo y sostenible en el sector de restaurantes.

#### Información General

1. Nombre de la empresa:
2. Nombre de la persona:
3. Cargo:
  - a. Propietario
  - b. Representante legal
  - c. Gerente General
  - d. Encargado de compras
  - e. Otro
4. Seleccione el departamento en el que está ubicada su empresa:
  - a. San Salvador
  - b. La Libertad
  - c. La Paz
  - d. La Unión
  - e. San Miguel
  - f. Usulután
5. Seleccione el distritito en el que está ubicada:  
(Colocar lista de distritos de interés de cada departamento mencionado)
6. ¿Cuál es el tamaño de su empresa? (basado en el número de personas que laboran en su empresa)
  - a. Micro (hasta 10 personas trabajadoras).
  - b. Pequeña (de 11 a 50 personas trabajadoras).
  - c. Mediana (de 51 a 100 personas trabajadoras).
  - d. Grande (más de 100 personas trabajadoras).
7. ¿Cuál es la actividad principal de su negocio?
  - a. Proveedor de alimentos: frutas, verduras, carnes, pescados, otros.
  - b. Proveedor de productos no alimenticios: utensilios de cocina, mobiliarios, equipo para restaurantes, otros.
  - c. Productor de productos enlatados y envasados: salsas, especias, conservas, otros.
  - d. Productor de productos alimenticios artesanales: pan, quesos, otros.
  - e. Empresa de alimentos congelados.
  - f. Restaurante.
  - g. Hotel.

- h. Empresa de catering.
  - i. Distribuidor de alimentos y bebidas.
  - j. Empresa de logística y distribución.
  - k. Plataforma de comercio electrónico.
  - l. Otro (especificar)
8. Describa brevemente qué productos o servicios ofrece su empresa:

### **Cadena de Valor**

9. Del siguiente listado, seleccione todos aquellos tipos de negocios que sean sus proveedores:
- a. Proveedor de alimentos: frutas, verduras, carnes, pescados, otros.
  - b. Proveedor de productos no alimenticios: utensilios de cocina, mobiliarios, equipo para restaurantes, otros.
  - c. Productor de productos enlatados y envasados: salsas, especias, conservas, otros.
  - d. Productor de productos alimenticios artesanales: pan, quesos, otros.
  - e. Empresa de alimentos congelados.
  - f. Restaurante.
  - g. Hotel.
  - h. Empresa de catering.
  - i. Distribuidor de alimentos y bebidas.
  - j. Empresa de logística y distribución.
  - k. Plataforma de comercio electrónico.
  - l. Otro (especificar)
10. ¿Qué procesos considera críticos para el éxito de su operación?
- a. Gestión estratégica
  - b. Operaciones
  - c. Producción
  - d. Logística
  - e. Gestión financiera
  - f. Ventas
  - g. Recursos Humanos
  - h. Mercadeo y publicidad
  - i. Compras
11. ¿Qué recursos son indispensables para llevar a cabo sus actividades?
- a. Insumos y materias primas.
  - b. Equipo de cocina.
  - c. Utensilios y accesorias.
  - d. Mobiliarios y decoración.
  - e. Sistemas tecnológicos (para toma de pedidos, inventarios y ventas).
  - f. Recursos humanos
  - g. Insumos de limpieza.
12. ¿Existen limitaciones en el acceso a estos recursos?
- a. Si

- b. No
13. Si su respuesta es sí, seleccione del listado las limitaciones a las que se ha enfrentado:
- Fluctuaciones constantes en los precios.
  - Dependencia de proveedores específicos.
  - Escasez de proveedores.
  - Costos elevados de equipos.
  - Baja calidad de los recursos.
  - Falta de personal capacitado.
  - Oferta existente no se adapta a las necesidades de la empresa.
  - Incumplimiento de políticas sanitarias y de seguridad por parte de los proveedores.
  - Proveedores no formalizados que no entregan factura.
14. ¿Qué insumos compra con mayor frecuencia?
- Verduras
  - Frutas
  - Carnes
  - Pescados y mariscos
  - Lácteos
  - Harinas
  - Granos
  - Legumbres
  - Bebidas no alcohólicas
  - Bebidas alcohólicas
  - Productos de panadería y repostería
  - Artículos de limpieza
  - Materiales de empaque
  - Químicos de piscina
  - Productos desechables
  - Linería o blancos
15. Indique si los proveedores actuales de sus insumos son locales (de su municipio/distrito), no locales (fuera del municipio/distrito) o internacionales. Señale todos los que apliquen.

Verduras		Locales	No Locales	Internacionales
Frutas		Locales	No Locales	Internacionales
Carnes		Locales	No Locales	Internacionales
Pescados y mariscos		Locales	No Locales	Internacionales
Lácteos		Locales	No Locales	Internacionales
Harinas		Locales	No Locales	Internacionales
Granos		Locales	No Locales	Internacionales
Legumbres		Locales	No Locales	Internacionales
Bebidas alcohólicas	no	Locales	No Locales	Internacionales
Bebidas alcohólicas	no	Locales	No Locales	Internacionales
Productos panadería y repostería	de	Locales	No Locales	Internacionales
Artículos de limpieza		Locales	No Locales	Internacionales
Materiales de empaque	de	Locales	No Locales	Internacionales
Químicos de piscina		Locales	No Locales	Internacionales
Productos desechables		Locales	No Locales	Internacionales
Linería o blancos.		Locales	No Locales	Internacionales

16. ¿Quiénes son sus 5 proveedores principales?

### **Demanda Laboral**

17. ¿Cuáles son las posiciones dentro de su empresa más difíciles de cubrir actualmente?

- a. Chef.
- b. Ayudantes de cocina.
- c. Barten
- d. der.
- e. Meseros.
- f. Encargado de atención al cliente.
- g. Motorista para envíos.
- h. Encargado de compras.
- i. Otros (especifique)

18. ¿Cuáles son las principales dificultades para cubrirlas?

19. ¿Qué habilidades y competencias considera esenciales para los puestos disponibles?

- a. Orientación al cliente.
- b. Trabajo en equipo.
- c. Capacidad para mantener la eficiencia en horarios de alta demanda.
- d. Conocimiento de normas sanitarias.
- e. Competencias técnicas propias del puesto.
- f. Conocimiento del idioma inglés.

- g. Habilidades tecnológicas.
  - h. Habilidad numérica.
20. ¿Implementa programas de capacitación para desarrollar talento humano?
- a. Si
  - b. No
21. Si su respuesta es sí, ¿Con qué tipo de programas cuenta?
- a. Interno
  - b. Externo
  - c. Ambos
22. ¿Exista alta rotación de personal en su empresa?
- a. Si
  - b. No
23. Si su respuesta es sí, ¿Cuáles son las razones que originan esta rotación?
24. ¿Qué canales de comunicación utilizan para el reclutamiento de sus empleados?
- a. Redes sociales.
  - b. Reclutamiento interno.
  - c. Bolsas de trabajo.
  - d. Ferias de empleo.
  - e. Empresas reclutadoras.
  - f. Recomendaciones de empleados y personas cercanas.
  - g. Programas universitarios o pasantías.

### **Con relación a Personas Migrantes Retornadas**

25. ¿Ha contratado a personas migrantes retornadas en su empresa?
- a. Si
  - b. No
26. Si su respuesta es sí, ¿Cómo ha sido la experiencia?
27. Si su respuesta es no, ¿Cuáles han sido las razones por la que no lo ha hecho?
28. ¿Estaría dispuesto a contratar a personas migrantes retornadas?
- a. Si.
  - b. No.
29. ¿En qué puestos de su empresa existe potencial para la contratación de personas migrantes retornadas?
- a. Chef.
  - b. Ayudantes de cocina.
  - c. Bartender.
  - d. Meseros.
  - e. Encargado de atención al cliente.
  - f. Motorista para envíos.

- g. Encargado de compras.
  - h. Otros (especifique)
30. ¿Identifica alguna barrera para que su empresa contrate a personas migrantes retornadas?
- a. Si.
  - b. No.
31. Si su respuesta es sí, ¿Cuáles son las limitantes identificadas para contratar personas migrantes retornadas?

Gracias por tomarse el tiempo para completar esta encuesta. La información proporcionada será tratada de manera confidencial y contribuirá a la creación de programas que respondan a las verdaderas necesidades del sector de restaurantes.



## 8.4. Encuesta para empresas construcción

FLACSO El Salvador y Swisscontact están llevando a cabo una encuesta para comprender las necesidades y retos de la cadena de valor y el mercado laboral en el sector de construcción; recopilando información clave sobre las habilidades requeridas, las competencias más valoradas y las limitaciones que enfrentan en cuanto a proveedores y empleados.

Agradecemos de antemano su colaboración en responder la encuesta, ya que sus respuestas serán de gran ayuda para promover un desarrollo más efectivo y sostenible en el sector de restaurantes.

### Información General

1. Nombre de la empresa:
2. Nombre de la persona:
3. Cargo:
  - a. Propietario
  - b. Representante legal
  - c. Gerente General
  - d. Encargado de compras
  - e. Otro
4. Seleccione el departamento en el que está ubicada su empresa:
  - a. San Salvador
  - b. La Libertad
  - c. La Paz
  - d. La Unión
  - e. San Miguel
  - f. Usulután
5. Seleccione el distritito en el que está ubicada:  
(Colocar lista de distritos de interés de cada departamento mencionado)
6. ¿Cuál es el tamaño de su empresa? (basado en el número de personas que laboran en su empresa)
  - a. Micro (hasta 10 personas trabajadoras).
  - b. Pequeña (de 11 a 50 personas trabajadoras).
  - c. Mediana (de 51 a 100 personas trabajadoras).
  - d. Grande (más de 100 personas trabajadoras).
7. ¿Cuál es la actividad principal de su negocio?
  - a. Fabricante de materiales de construcción: cemento, ladrillos, metal, madera, otros.
  - b. Proveedor de equipos y maquinaria: venta o alquiler de maquinaria pesada y herramientas eléctricas, otros.
  - c. Distribuidor de productos químicos: pinturas, selladores, otros.
  - d. Fabricante de componentes: módulos, paneles, sistemas eléctricos, sistemas de fontanería, otros.
  - e. Servicios de diseño y viabilidad.

- f. Empresa de construcción: contratistas para el desarrollo de obras y proyectos de construcción.
  - g. Empresa instaladora: pisos, alacenas, closet, otros.
  - h. Empresa de fontanería: instaladores de sistemas de fontanería (tuberías).
  - i. Empresa de instalaciones eléctricas: electricistas.
  - j. Distribuidor de materiales de construcción, renovación, eléctricos y fontanería.
  - k. Plataforma de comercio electrónico de materiales de construcción.
  - l. Otro (especificar)
8. Describa brevemente qué productos o servicios ofrece su empresa:

### Cadena de Valor

9. Del siguiente listado seleccione todos aquellos tipos de negocios que sean sus proveedores:
- a. Fabricante de materiales de construcción: cemento, ladrillos, metal, madera, otros.
  - b. Proveedor de equipos y maquinaria: venta o alquiler de maquinaria pesada y herramientas eléctricas, otros.
  - c. Distribuidor de productos químicos: pinturas, selladores, otros.
  - d. Fabricante de componentes: módulos, paneles, sistemas eléctricos, sistemas de fontanería, otros.
  - e. Servicios de diseño y viabilidad.
  - f. Empresa de construcción: contratistas para el desarrollo de obras y proyectos de construcción.
  - g. Empresa instaladora: pisos, alacenas, closet, otros.
  - h. Empresa de fontanería: instaladores de sistemas de fontanería (tuberías).
  - i. Empresa de instalaciones eléctricas: electricistas.
  - j. Distribuidor de materiales de construcción, renovación, eléctricos y fontanería.
  - k. Plataforma de comercio electrónico de materiales de construcción.
  - l. Otro (especificar)
10. ¿Qué procesos considera críticos para el éxito de su operación?
- a. Gestión estratégica
  - b. Operaciones
  - c. Producción
  - d. Logística
  - e. Gestión financiera
  - f. Ventas
  - g. Recursos Humanos
  - h. Mercadeo y publicidad
  - i. Compras
11. ¿Qué recursos son indispensables para llevar a cabo sus actividades?
- Materiales de construcción
- a. Equipos y maquinaria pesada.
  - b. Herramientas manuales.

- c. Equipos de precisión.
  - d. Recurso humano especializado
  - e. Tecnología y software
  - f. Sistema de seguridad y protección
  - g. Materiales de acabado.
  - h. Materiales eléctricos.
  - i. Materiales de fontanería.
12. ¿Existen limitaciones en el acceso a estos recursos?
- a. Si
  - b. No
13. Si su respuesta es sí, seleccione del listado las limitaciones a las que se ha enfrentado:
- a. Fluctuaciones constantes en los precios.
  - b. Dependencia de proveedores específicos.
  - c. Escasez de proveedores.
  - d. Costos elevados de equipos.
  - e. Baja calidad de los recursos.
  - f. Falta de personal capacitado.
  - g. Oferta existente no se adapta a las necesidades de la empresa.
  - h. Incumplimiento de políticas sanitarias y de seguridad por parte de los proveedores.
  - i. Proveedores no formalizados que no entregan factura.
14. ¿Qué insumos compra con mayor frecuencia?
- a. Cemento y concreto.
  - b. Arena, grava, tierra.
  - c. Bloques, ladrillos y mampostería.
  - d. Varillas de acero.
  - e. Mallas de refuerzo.
  - f. Madera.
  - g. Pinturas.
  - h. Azulejos, pisos y cerámicas.
  - i. Tuberías, conectores y accesorios PVC.
  - j. Cables eléctricos, interruptores y cajas eléctricas.
  - k. Herramientas de uso diario.
  - l. Material de impermeabilización.
15. Indique si los proveedores actuales de sus insumos son locales (de su municipio/distrito), no locales (fuera del municipio/distrito) o internacionales. Señale todos los que apliquen.

Cemento y concreto	Locales	No Locales	Internacionales
Arena, grava, tierra.	Locales	No Locales	Internacionales
Bloques, ladrillos y mampostería.	Locales	No Locales	Internacionales
Varillas de acero.	Locales	No Locales	Internacionales
Mallas de refuerzo.	Locales	No Locales	Internacionales
Madera.	Locales	No Locales	Internacionales
Pinturas.	Locales	No Locales	Internacionales
Azulejos, pisos y cerámicas.	Locales	No Locales	Internacionales
Tuberías, conectores y accesorios PVC.	Locales	No Locales	Internacionales
Cables eléctricos, interruptores y cajas eléctricas.	Locales	No Locales	Internacionales
Herramientas de uso diario.	Locales	No Locales	Internacionales
Material de impermeabilización.	Locales	No Locales	Internacionales

16. ¿Quiénes son sus 5 proveedores principales?

### **Demanda Laboral**

17. ¿Cuáles son las posiciones dentro de su empresa más difíciles de cubrir actualmente?

- a. Ingeniero de proyectos.
- b. Arquitecto.
- c. Jefe de obra.
- d. Maestro de obra.
- e. Albañil.
- f. Electricista.
- g. Fontanero.
- h. Carpintero.
- i. Tablaroquero.
- j. Encargado de tienda.
- k. Bodeguero.
- l. Motorista.
- m. Motorista de vehículo pesado.
- n. Otros (especifique)

18. ¿Cuáles son las principales dificultades para cubrirlas?

19. ¿Qué habilidades y competencias considera esenciales para los puestos disponibles?

- a. Trabajo en equipo.
- b. Capacidad para planificación y gestión del tiempo.
- c. Conocimiento de normas de seguridad.

- d. Capacidad para identificación de riesgos.
  - e. Competencias técnicas especializadas propias del puesto.
  - f. Flexibilidad para ajustar procesos.
  - g. Habilidades tecnológicas.
  - h. Habilidad espacial (manejo y adecuación de espacios).
  - i. Habilidad numérica.
  - j. Orientación al cliente.
20. ¿Implementa programas de capacitación para desarrollar talento humano?
- a. Si
  - b. No
21. Si su respuesta es sí, ¿Con qué tipo de programas cuenta?
- a. Interno
  - b. Externo
  - c. Ambos
22. ¿Exista alta rotación de personal en su empresa?
- a. Si
  - b. No
23. Si su respuesta es sí, ¿Cuáles son las razones que originan esta rotación?
24. ¿Qué canales de comunicación utilizan para el reclutamiento de sus empleados?
- a. Redes sociales.
  - b. Reclutamiento interno.
  - c. Bolsas de trabajo.
  - d. Ferias de empleo.
  - e. Empresas reclutadoras.
  - f. Recomendaciones de empleados y personas cercanas.
  - g. Programas universitarios o pasantías.

### **Con relación a Personas Migrantes Retornadas**

25. ¿Ha contratado a personas migrantes retornadas en su empresa?
- a. Si
  - b. No
26. Si su respuesta es sí, ¿Cómo ha sido la experiencia?
27. Si su respuesta es no, ¿Cuáles han sido las razones por la que no lo ha hecho?
28. ¿Estaría dispuesto a contratar a personas migrantes retornadas?
- a. Si
  - b. No
29. ¿En qué puestos de su empresa existe potencial para la contratación de personas migrantes retornadas?
- a. Ingeniero de proyectos.

- b. Arquitecto.
  - c. Jefe de obra.
  - d. Maestro de obra.
  - e. Albañil.
  - f. Electricista.
  - g. Fontanero.
  - h. Carpintero.
  - i. Tablaroquero.
  - j. Encargado de tienda.
  - k. Bodeguero.
  - l. Motorista.
  - m. Motorista de vehículo pesado.
  - n. Otros (especifique)
30. ¿Identifica alguna barrera para que su empresa contrate a personas migrantes retornadas?
- a. Si
  - b. No
31. Si su respuesta es sí, ¿Cuáles son las limitantes identificadas para contratar personas migrantes retornadas?

Gracias por tomarse el tiempo para completar esta encuesta. La información proporcionada será tratada de manera confidencial y contribuirá a la creación de programas que respondan a las verdaderas necesidades del sector construcción.

## 8.5. Encuesta y entrevista a migrantes retornados

**Objetivo:** Identificar las habilidades, aspiraciones laborales y los obstáculos que enfrentan los migrantes retornados en su proceso de reinserción laboral o creación de emprendimientos.

### Datos demográficos

1. Distrito donde se ubica:
2. Sexo
3. Edad: \_\_\_\_
4. Nivel educativo:
  - De sexto grado a noveno grado
  - Bachillerato
  - Bachillerato incompleto
  - Estudios universitarios completos
  - Estudios universitarios incompletos
  - Posgrados: maestría
5. Años de residencia en el extranjero: \_\_\_\_
6. ¿En qué país residió antes de regresar?
  - Estados Unidos
  - México
  - Canadá
  - Centroamérica
  - Otro: \_\_\_\_
7. ¿Hace cuánto tiempo regresó a El Salvador?
  - Menos de 12 meses
  - Hace un año
  - 1 año – 3 años
  - Más de 3 años.

### Experiencia laboral en el extranjero

8. ¿Trabajó en el extranjero?
  - Sí
  - No
9. ¿Qué tipo de trabajos realizó en el extranjero? (podemos enlistar opciones o abierto)
10. ¿Recibió algún tipo de capacitación o certificación laboral en el extranjero?
  - Sí
  - No
11. Si contestó que sí, ¿cuál? \_\_\_\_
12. ¿Considera que las habilidades que adquirió en el extranjero son aplicables en el mercado laboral salvadoreño?
  - Si

- No
- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

### Situación laboral actual

13. Su estado laboral es:

- Empleado
- Desempleado
- Tengo un negocio.

Si está empleado:

14. ¿Cuál es su puesto? (se puede especificar opciones)

15. ¿Cómo consiguió ese empleo?

- A través de una recomendación de un amigo o familiar.
- Postulé a una vacante publicada en línea (portales de empleo, redes sociales, etc.).
- Me acerqué directamente a la empresa.
- A través de una feria de empleo o evento de reclutamiento.
- Por medio de una agencia de empleo.

Si está desempleado:

16. ¿Qué dificultades ha encontrado para conseguir trabajo?

- Falta de experiencia laboral relevante.
- Poca oferta de empleo en mi área de experiencia.
- Falta de redes de contactos o referencias.
- Discriminación o prejuicios por ser migrante retornado.
- Desactualización en habilidades técnicas o laborales.
- No estoy buscando trabajo

17. ¿Cuál es su principal motivación para conseguir trabajo?

- Superación profesional y personal
- Independencia
- Compromisos familiares
- Experiencia profesional
- Llegar a ser empresarios o emprender

Si ha iniciado un emprendimiento:

18. ¿sobre qué es? \_\_\_\_\_

19. ¿cómo lo financió? (se pueden indicar opciones)

20. ¿Le gustaría llevar a cabo algún tipo de emprendimiento?

21. En caso afirmativo, ¿qué idea ha considerado emprender?

22. Si tuviera la oportunidad de elegir, ¿en qué rubro o sector le gustaría trabajar?:

- Servicios (restaurantes, hoteles, atención al cliente)
- Construcción (electricidad, plomería, carpintería, mecánica)
- Tecnológico o digital (programación, diseño web, etc.)

- Transporte y logística
- Agricultura
- Industrial o manufacturero

23. Si tuviera la oportunidad de elegir, ¿qué tipo de trabajo que le gustaría realizar?:

- Trabajo administrativo o de oficina.
- Trabajo de campo o al aire libre
- Trabajo técnico operativo (mantenimiento, reparación, ensamblaje etc.)
- Trabajo en atención al cliente o ventas
- Trabajo creativo o artístico

### **Habilidades y capacidades**

24. ¿Qué habilidades cree que podrían aumentar sus oportunidades de empleo o emprendimiento?

- Hablar inglés u otro idioma.
- Habilidades técnicas en manejo de tecnología o software especializado.
- Capacitación en administración y gestión empresarial.
- Mejorar mis habilidades de comunicación y trabajo en equipo.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo y toma de decisiones.
- Habilidades en ventas y atención al cliente.

25. ¿Qué tipo de formación o capacitación considera que necesitaría para mejorar sus oportunidades?

- Capacitación técnica en el uso de herramientas digitales o software especializado.
- Formación en gestión empresarial y emprendimiento.
- Cursos de actualización en mi área profesional o de experiencia.
- Capacitación en habilidades blandas como liderazgo y comunicación efectiva.
- Formación en ventas, marketing o atención al cliente.

26. ¿Ha recibido apoyo de instituciones públicas o privadas para acceder al empleo o emprendimiento?

- Sí
- No

27. Si sí, ¿qué tipo de apoyo?

- ¿Qué tipo de iniciativas o programas cree que podrían facilitar la empleabilidad o el emprendimiento de los migrantes retornados en El Salvador?
- Programas de capacitación técnica y certificación laboral.
- Iniciativas de apoyo financiero para emprendedores, como préstamos o subvenciones.
- Redes de contactos o mentorías para facilitar la inserción laboral.
- Programas gubernamentales que incentiven la contratación de migrantes retornados.
- Ferias de empleo o eventos de reclutamiento dirigidos a migrantes retornados.

## 8.6. Evidencia de contacto con empresas.

En el marco del presente estudio, se llevó a cabo un proceso de convocatoria dirigido a empresas de los sectores de **restaurantes** y **construcción**, con el objetivo de recabar información clave mediante grupos focales, entrevistas semiestructuradas y encuestas. Para el caso específico del sector construcción la estrategia de convocatoria incluyó diversas fuentes y métodos, como el uso de una base de registro administrativo de empresas, consultas a directorios telefónicos, búsquedas en plataformas digitales (Google, Facebook, e Instagram), visitas de campo (barrido por la zona durante los días de realización de los grupos focales) y referidos proporcionados por contactos clave, como Presidencia de CASALCO y conocidos de los consultores participantes, entre ellos; se destacan a los ex alcaldes de Usulután y San Miguel, quienes compartieron una base de contactos personales vinculados al sector construcción, sin embargo; no los resultados no fueron significativos en cuanto al logro.

A pesar de los esfuerzos implementados, el proceso enfrentó múltiples desafíos inherentes al abordaje en frío de las empresas. Muchas de ellas manifestaron que las ocupaciones diarias de sus representantes no les permitían participar en las actividades propuestas. Asimismo, varios confirmaron su asistencia, pero finalmente no acudieron a los grupos focales, no atendieron las entrevistas o no completaron la encuesta. Adicionalmente, las bases de datos utilizadas presentaron limitaciones, como la ausencia de números telefónicos actualizados, lo que requirió esfuerzos adicionales para conseguir contactos. En muchos casos, los números obtenidos estaban fuera de servicio, no recibieron respuesta o se encontraron con desinterés en participar.

Este contexto resalta los retos logísticos y operativos de involucrar a las empresas en un proceso de levantamiento de información, especialmente en sectores con dinámicas laborales intensas. A pesar de estas limitaciones, se logró recopilar datos valiosos de las empresas que participaron, lo que permitió obtener un panorama representativo de las necesidades y oportunidades de ambos sectores.

Para el caso particular del sector restaurantes se contó con el apoyo de COSARTUR, por lo que la convocatoria para los grupos focales y la respuesta a las encuestas obtuvo una mayor participación.

A continuación, se comparten las bases de datos utilizadas y el tipo de respuesta brindada por cada uno de los departamentos que forman parte de este estudio.

### 8.6.1 Evidencia del sector de construcción

#### *Gestiones de convocatoria realizadas por departamento*

##### **Usulután**

<b>Distribución proyectada</b>	
Grupo Focal	23
Entrevista	6
Encuestas	5

<b>Total, empresas de acuerdo con Base de Datos</b>	<b>34</b>
---	-----------

**Base de datos**

Item	Departamento	Municipio	Actividad	Nombre Comercial	Clasificación	Número Contacto	Otros datos
1	USulután	USulután	VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA	MC EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	Grupo Focal	2624-0515	24/10: No entra la llamada
2	USulután	USulután	Venta al por menor de artículos de ferretería y construcción	FERREMAXI	Entrevista	2662-1568	Se llamó tres veces para coordinar entrevista, al final no respondió.
3	USulután	USulután	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN	CONSTRUCTORA IBARRA SANCHEZ, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No aparece el número
4	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	FERRETERIA JESUS SERRANO	Encuestas	2663-0158	Manda a buzón
5	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	SANTIN FERRETERIA	Grupo Focal	2624-0212	Rosita de Santin Se remitió correo electrónico. Llamar a las 2p.m. del 24/10 para confirmar.
6	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	DISTRIBUIDORA RAI	Encuestas	7708 9600	Se llamó una vez por correo electrónico. Colgaron las dos veces que se llamó
7	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	FERRETERIA KATY	Entrevista	7604 1171	Dijo que haría el espacio para entrevista cuando se llamó nuevamente no respondió
8	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	PINTURAS DEL PACIFICO	Entrevista	2663 0158.	Manda a buzón
9	USulután	USulután	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE	MATERIALES DE CONSTRUCCION SAN RAFAEL	Entrevista	2662 1548	Manda a buzón
10	USulután	USulután	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	INGENIERIA CIVIL CASTILLO INGENIEROS	Grupo Focal	S/N	No aparece el número
11	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	CONSTRU - GOMEZ FERRETERIA	Entrevista	2624 5995	Número no instalado
12	USulután	USulután	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE	FERRETERIA Y ABARROTERIA LAS 2M	Grupo Focal	2662 2814	Número no instalado
13	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	FRABES, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No aparece el número
14	USulután	USulután	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE	CONSTRUCTORA GOMEZ ALVARADO, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No aparece el número
15	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	TORNILLERIA LAS 2M	Grupo Focal	2662-2814	No responden
16	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	FERRETERIA EL BUEN PRECIO	Entrevista	2624 1763	Se marcó tres veces para hablar con el propietario pero no estaba disponible
17	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	FERRETERIA EL CENTRO	Encuestas	S/N	No aparece el número
18	USulután	USulután	Venta al por menor de artículos de ferretería y	FERRETERIA LOS PILOTOS	Encuestas	S/N	No aparece el número
19	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	Ferretería Los Almendros	Grupo Focal	(+503) 26241863	No responden
20	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	Ferretería El Conecte	Grupo Focal	(+503) 26623337	Whatsapp
21	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	Ferretería La Luz	Grupo Focal	(+503) 26245233	No puede asistir, se pidió espacio para
22	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	Handal y Sobrinos	Grupo Focal	(+503) 26620341	no responde
23	USulután	USulután	FERRETERÍA AL POR MENOR	Ferretería Aviles	Grupo Focal	7608 8019	El número está pendiente de instalación
24	USulután	USulután	Fabricación de ladrillos	Fábrica de Ladrillos El Calvario	Grupo Focal	2262-1441	No conecta la llamada
25	USulután	USulután	Empresa constructora	Simán Construcción S.A. de C.V.	Grupo Focal	2627-6337	Es de San Salvador
26	USulután	USulután	Empresa constructora	Lizama Arquitectos	Grupo Focal	2612-6667	Buzón de voz
27	Este	Jucuarán	Construcción	TERRAPRODI, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	7929 7151	Buzón de voz
28	Este	Jucuarán	Construcción	ISCO, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No aparece el número
29	Este	Santa María	Construcción	MB CONSTRUCTORES	Grupo Focal	S/N	No aparece el número
30	Usulután Este	Santa María	Construcción	INVERSIONES ICR, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	7459 6940	Francisco Cisneros civilfranportillo@gmail.com Invitación remitida por correo electrónico.
31	USulután	USulután	Venta de hierro	DIDELCO	Grupo Focal	2662-1366	No responden llamada, se remitió la invitación por correo electrónico.
32	Usulután	Ereguayquín		M. H Ingenieros Contratistas, S. A de C. V	Grupo Focal	S/N	
33	Usulután	Ereguayquín		YM Constructores, S. A de C. V	Grupo Focal	7740-8824	Arq. Márquez
34	Usulután	Usulután	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE	CONSTRUCTORA REYES Y HERMANOS	Grupo Focal	S/N	

**La Unión**

<b>Distribución proyectada</b>	
Grupo Focal	16
Entrevista	5
Encuestas	6
<b>Total, empresas de acuerdo con Base de Datos</b>	<b>27</b>

## Base de datos

Item	Departamento	Municipio	Actividad	NombreComercial	Clasificación	Número Contacto	Otros datos
1	LA UNIÓN	LA UNIÓN	LIMPIEZA, TERRAPLENAMIENTO, NIVELACIÓN, MOVIMIENTO DE TIERRA, EXCAVACIÓN, CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS, DRENAJES, Y DEMÁS ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DE TERRENO (TERRACERÍA Y URBANIZACIÓN)	CONSTRUCTORA V&L, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No se encontró número ni en directorio ni en redes
2	LA UNIÓN	LA UNIÓN	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	CHAVEZ DISTRIBUTIONS	Grupo Focal	2665-5000 / 2604-0506	Marvin 7856-9382 Karen Sorto Recordatorio enviado por correo 28/10
3	LA UNIÓN	LA UNIÓN	EXPLOTACIÓN DE CANTERAS DE PIEDRA	PETREOS DEL PACIFICO	Grupo Focal	7841-5758 / 7841-4482	Enviado por correo y whatsapp (24/10) Elvín Reyes
4	LA UNIÓN	LA UNIÓN	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	INVERSIONES Y SERVICIOS FQ, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuesta	S/N	No se encontró número ni en directorio ni en redes
5	LA UNIÓN	LA UNIÓN	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	CONSTRUFUENTES SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuesta	S/N	No se encontró número ni en directorio ni en redes
6	LA UNIÓN	LA UNIÓN	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	VENTA DE MADERA Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	Encuesta	S/N	No se encontró número ni en directorio ni en redes
7	LA UNIÓN	LA UNIÓN	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	P Y G CONSTRUCTORES, S. A DE C.V.	Grupo Focal	2669-4354	24/10: Enviado por correo electrónico
8	LA UNIÓN	LA UNIÓN	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	AGROFERRETERIA SEGOVIA	Encuesta	S/N	No se encontró número ni en directorio ni en redes
9	LA UNIÓN	LA UNIÓN	LIMPIEZA, TERRAPLENAMIENTO, NIVELACIÓN, MOVIMIENTO DE TIERRA, EXCAVACIÓN, CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS, DRENAJES, Y DEMÁS ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DE TERRENO (TERRACERÍA Y URBANIZACIÓN)	INVERSIONES MENDOZA, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2605-1889 / 7884-4939	24/10: Enviado por correo electrónico No responden las llamadas
10	LA UNIÓN	LA UNIÓN	LIMPIEZA, TERRAPLENAMIENTO, NIVELACIÓN, MOVIMIENTO DE TIERRA, EXCAVACIÓN, CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS, DRENAJES, Y DEMÁS ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DE TERRENO (TERRACERÍA Y URBANIZACIÓN)	SERVICIOS DE TERRACERIA ROBLES BENITEZ	Grupo Focal	2608-2673	Número pendiente de instalación
11	LA UNIÓN	LA UNIÓN	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	CONSTRUCTORA IMPERIAL	Entrevista	S/N	No se encontró número ni en directorio ni en redes
12	LA UNIÓN	LA UNIÓN	VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES, ARTÍCULOS Y ACCESORIOS ELÉCTRICOS PARA EL HOGAR Y LA CONSTRUCCIÓN	MATERIALES ELÉCTRICOS URQUILLA	Grupo Focal	2604-4394 / 7810-3250	24/10: Se conversó telefónicamente y se remitió la información vía correo electrónico
13	LA UNIÓN	LA UNIÓN	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	CHAVEZ HERMANOS, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2604-0506	Es el mismo de Chavez distributions
14	LA UNIÓN	LA UNIÓN	VENTA AL POR MAYOR DE PUERTAS, VENTANAS, PERSIANAS Y OTRAS ESTRUCTURAS Y PRODUCTOS SIMILARES DE CUALQUIER MATERIAL.	CONSTRU VIDRIO	Grupo Focal	7111 3757	Asistirá
15	LA UNIÓN	LA UNIÓN	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	NUEVA AGROFERRETERIA RUBIO	Entrevista	2604-4499	No conecta la llamada
16	La Unión	La Unión	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	Materiales de Construcción El Pino	Encuesta	2604-2349	Número equivocado
17	La Unión	La Unión	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVERSIONES LA UNION	Grupo Focal	2612-8276	Buzón de voz
18	La Unión	La Unión		Ferretería El Baratillo	Grupo Focal	2604-0770	No está habilitado
19	La Unión	La Unión		Agroferreteria Villatoro	Grupo Focal	2649-0326	marthavillatoro040@gmail.com
20	La Unión	La Unión		Agroferreteria El Salvador	Grupo Focal	2264-2542	No conecta la llamada
21	La Unión	La Unión		Ferretería y Tienda La Nueva	Grupo Focal	2604-4072	whatsapp 7176-4481 Simón Zelayandía
22	La Unión	La Unión		Ferro Oriente S.A. de C.V.	Grupo Focal	2645-9900	No conecta la llamada
23	La Unión	La Unión	Terracería, Construcción, Topografía	Consterra	Entrevista	7558-1338	Se mandó invitación por correo electrónico (24/10)
24	La Unión	La Unión		Ferretería Rubio	Encuesta	2604-4499	No conecta la llamada
25	La Unión	La Unión		Inversiones Ramirez Avelar	Grupo Focal	2604-4886	No conecta la llamada
26	La Unión	Conchagua		Corporación Conchagua, S.A. de C.V.	Entrevista	2612-8276	Buzón de voz
27	La Unión	Conchagua		Inversiones Americana Salvadoreña S.A. de C.V.	Entrevista	2604-2672	No conecta la llamada

Asistirán

## San Miguel

Distribución proyectada	
Grupo Focal	91
Entrevista	95
Encuestas	137
<b>Total, empresas de acuerdo con Base de Datos</b>	<b>323</b>

## Base de datos

Confirmados a Grupo Focal y personas que dijeron que confirmarían, sin embargo; no asistieron.

Departame	Municipi	Actividad	NombreComercial	Clasificació	Número Contacto	Confirmació	Otros datos
SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORIA, ASESORIA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	INGENIERIA DIVERSA DE ORIENTE, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Grupo Focal	2669-4609 / 7887-0936	Asistirá	Walter Diaz. <b>Reconfirmó asistencia por llamada (30/10)</b>
SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	GLODYSA	Grupo Focal	2606-0682	Pendiente	No responden la llamada, se remitió la invitación por correo electrónico (25/10) Recordatorio enviado por correo 25/10 <b>No conecta la llamada (29/10)</b>
SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSORCIO VASES INGENIEROS CONSTRUQUEIPOS SA DE CV	Grupo Focal	2668-4800	Pendiente	En facebook salen como Construequipos S.A. de C.V. (creo que son los mismos) Llamar de 2:00p.m a 4:00p.m. Noel Rosales Se mandó por correo eñ 28/10 <b>Fabi, llamar y preguntar por el señor Noel Rosales. Se envió correo a la nueva dirección brindada por Noel Rosales, confirmará asistencia mañana (29/10). Se llamó a consultar asistencia, mas no se encontraba en oficina (30/10)</b>
SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	IACO, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	7860 3300	Pendiente	La llamada manda a buzón de voz, se remitió la información por correo. <b>Se habló con Ing. Saúl Amaya, nos dió el correo correcto y se le envió la invitación, esperamos confirmación por ese medio (30/10)</b>
SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	RS CONSTRUCTORA	Grupo Focal	2660 2222	Asistirá	Se envió información al correo brindado, por este medio confirmarán <b>(30/10)</b>
SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	HIDRO-CONSTRUCTORES CRUZ & CAMPIO, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Grupo Focal	7736 0810	Asistirá	<b>Se le llamó y confirmó asistencia (30/10)</b>
SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVERSIONES DOSVF, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	6165-6182	Pendiente	<b>Se marcó y confirmará asistencia al teléfono de la invitación (30/10)</b>
			Soto Constructores S.A. de C.V.	Grupo Focal	7786 3083	Tentativo	Se mandó la información por correo Recordatorio por correo el 28/10 Con él se conversó telefónicamente y dijo que analizaría la información por correo. <b>Me colgó, se habló 3 veces y no respondieron la llamada (29/10). No contestó llamada (30/10)</b>
			INVERSSAM	Grupo Focal	<a href="tel:26266726">2626 6726</a>	Pendiente	Esther respondió la llamada y brindó el correo electrónico Recordatorio enviado por correo el 25/10 <b>Se marcó y quedó al pendiente de confirmación por Whatsapp (29/10). Se habló y Esther solicitó fuera reenviado nuevamente el correo de invitación, se le envió y a través de este, confirmarán. (30/10)</b>
			José Gabriel - Adesco Ciudad Pacifica	Grupo Focal	7300-9978	Pendiente	Manda buzón de voz las llamadas, luego me habló de otro número, se envió información al Whatsapp <b>(30/10)</b>
			Ingeniero Fuentes Treminio	Grupo Focal	7682-8819	Asistirá	Confirmó asistencia por llamada <b>(30/10)</b>
			Ingeniero Ventura - Proyectos Alcaldía	Grupo Focal	7861-1221	Pendiente	Confirmará asistencia por el correo <b>(30/10)</b>
			Arquitecto Espinal	Grupo Focal	7888-1614	Pendiente	Manda buzón de voz las llamadas, se envió información por Whatsapp <b>(30/10)</b>

## San Salvador

Distribución Projectada	
Grupo Focal	37
Entrevista	7
Encuestas	0
<b>Total, empresas de acuerdo con Base de Datos</b>	<b>44</b>

## Base de datos

Item	Departamento	Municipio	NombreComercial	Clasificación	Número Contacto	Otros datos
1	San Salvador	San Salvador	PROYECTOS CONSTRUCCIONES E INVERSIONES	Grupo Focal	7518-0712	Número equivocado
2	San Salvador	San Salvador	CONSULTORIA E INGENIERIA DE OBRA CIVIL, S.A. DE	Grupo Focal	2230+7500	Fuera de servicio
3	San Salvador	San Salvador	INVERSIONES, CARRETERAS Y TERRACERIAS S.A. DE	Grupo Focal	2275-7881	Atn. Sres Incater
4	San Salvador	San Salvador	CONSULTA, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2207-7300	Ing. Karla Rosales (supervisores de obra)
5	San Salvador	San Salvador	C-RENTA S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2233-0530	Buzón
6	San Salvador	San Salvador	INMOBILIARIA ORIENTAL, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2223-8028	
7	San Salvador	San Salvador	ASESORIA & TECNOLOGÍA, S.A. DE C.V. (A&T S.A. DE	Entrevista	2528-9600	
8	San Salvador	San Salvador	PROYECTOS MODULARES, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	
9	San Salvador	San Salvador	CONCRETOS ASFALTICOS DE COLOMBIA,S.A.	Entrevista	S/N	
10	San Salvador	San Salvador	SBI INTERNACIONAL HOLDINGS AG	Entrevista	S/N	
11	San Salvador	San Salvador	Rolando Rafael Barrientos Calero	Entrevista	2562-0608	
12	San Salvador	San Salvador	ICIVIL INFRAESTRUCTURA, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2562-06087749-0935	Rolando Rafael Barrientos Calero
13	San Salvador	San Salvador	IMPERMEABILIZANTES DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2209-25002209-2503	
14	San Salvador	San Salvador	SERPAS Y LOPEZ S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2261-1829	No responde
15	San Salvador	San Salvador	JOSE ALFREDO MENJIVAR CONSTRUCTORES, S.A. DE	Grupo Focal	2232-16207842-2987	fuera de servicio
16	San Salvador	San Salvador	COMPAÑIA DE DESARROLLO INMOBILIARIO, S.A. DE	Grupo Focal	2273-59932273-5994	Ya no trabajan en ese rubro
17	San Salvador	San Salvador	SOCIEDAD SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y	Grupo Focal	2284-39082284-7789	fuera de servicio
18	San Salvador	San Salvador	ROBERTO SALAZAR Y ASOCIADOS INGENIEROS	Grupo Focal	2223-4002	fuera de servicio
19	San Salvador	San Salvador	ARQUITECTOS INGENIEROS ASOCIADOS, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2273-08152248-4474	fuera de servicio
20	San Salvador	San Salvador	TS Ingenieros S.A. de C.V.	Grupo Focal	2225-2043	Atn. Ing. Ernesto Sánchez
21	San Salvador	San Salvador	Laboratorio de Control de Calidad para Suelos, Concretos Hidráulicos-Asfáltico y Topografía (LABTOP)	Grupo Focal	Solo se tiene correo	se mandó la info por correo el 6/11
22	San Salvador	San Salvador	Asfaltos de Centroamérica (ASFALCA)	Grupo Focal	2209-2500	
23	San Salvador	San Salvador	Equipos de Construcción, S.A. de C.V. (ECON)	Grupo Focal	S/N	
24	San Salvador	San Salvador	Planeamiento Arquitectura, S.A. de C.V.	Grupo Focal	2256-2215	
25	San Salvador	San Salvador	Laboratorio Salvadoreño de Ingeniería, S.A. de C.V.	Grupo Focal	2262-3642	
26	San Salvador	San Salvador	Servicios Profesionales Berganza Ingenieros	Grupo Focal	2223-7521	Atn. Claudia de Funes
27	San Salvador	San Salvador	Servicios Diversos de Ingeniería, S.A. de C.V. (SERDI)	Grupo Focal	2260-4453	
28	San Salvador	San Salvador	Suelos y Materiales, S.A. de C.V. (S.M. S.A. DE C.V.)	Grupo Focal	2260-4453	Atn. Lic. Idis de Feng
29	San Salvador	San Salvador	Ingeniería, Servicios e Inversiones S.A. de C.V.	Entrevista	2263-9901	Atn. Ing. Saúl Nelson De León
30	San Salvador	San Salvador	Rivera-Harrouch, S.A. de C.V.	Grupo Focal	2222-3040	Licda. Sandy Rivera
31	San Salvador	San Salvador	Laboratorio TESTCONCRETE & SOIL	Entrevista	7810-9101	No responde
32	San Salvador	San Salvador	F-C, Sociedad Anónima de Capital Variable	Grupo Focal	2225-16072225-8235	No responde
33	San Salvador	San Salvador	Sociedad S.C. SERVICIOS C.R., Sociedad Anónima (S.C.	Grupo Focal	2222-0016	No responde
34	San Salvador	San Salvador	Roberto Salazar y Asoc., Ingenieros Consultores S.A.	Grupo Focal	2284-3434	fuera de servicio
35	San Salvador	San Salvador	Geotecnia y Construcción S.A. de C.V.	Grupo Focal	2225-6691	fuera de servicio
36	San Salvador	San Salvador	INVERSIONES Y CONSTRUCCIÓN	Grupo Focal	2273-9802	Fuera de servicio
37	San Salvador	San Salvador	LAGOS Y ASOCIADOS INGENIEROS CONSULTORES S.A.	Grupo Focal	2541-2706	Buzón
38	San Salvador	San Salvador	INGENIERIA DE MATERIALES Y CONSTRUCCIÓN	Grupo Focal	2284-07087477-9865	José Mauricio Cortéz García
39	San Salvador	San Salvador	INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN EBEN-EZER S.A. DE	Grupo Focal	7518-3336	Buzón
40	San Salvador	San Salvador	PROYECTOS CONSTRUCCIONES E INVERSIONES	Grupo Focal	7518-0712	Fuera de servicio
41	San Salvador	San Salvador	CONSULTORIA E INGENIERIA DE OBRA CIVIL, S.A. DE	Grupo Focal	2230-75002512-1173	No responde
42	San Salvador	San Salvador	PROYECTOS MODULARES, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	
43	San Salvador	San Salvador	CONCRETOS ASFALTICOS DE COLOMBIA,S.A.	Grupo Focal	S/N	
44	San Salvador	San Salvador	SBI INTERNACIONAL HOLDINGS AG	Grupo Focal	S/N	

## La Libertad

Distribución Proyectada	
Grupo Focal	0
Entrevista	5
Encuestas	0
<b>Total, empresas de acuerdo con Base de Datos</b>	<b>5</b>

## Base de datos

Item	Departamento	Municipio	NombreComercial	Clasificación	Número Contacto	Otros datos
1	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	CONSTRUCCION Y FERRETERIA DANIEL	Entrevista	2542 9112	3 llamadas y no permitieron hablar con el representante. Siempre fue la respuesta de llamar nuevamente.
2	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	GRUPO S H CONSULTORES CONSTRUCTORES, S.A. DE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos
3	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	CONSTRUCTORA RAMOS	Entrevista	S/N	No se encontraron datos
4	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	AGROFERRETERIA SAN RAFAEL	Entrevista	S/N	No se encontraron datos
5	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	SOLUCIONES METALICAS, SOCIEDAD ANONIMA DE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos

## La Paz

Distribución Proyectada	
Grupo Focal	0
Entrevista	10
Encuestas	0
<b>Total, empresas de acuerdo con Base de Datos</b>	<b>10</b>

## Base de datos

Item	Departamento	Municipio	NombreComercial	Clasificación	Número Contacto	Otros datos
1	LA PAZ	ZACATECOLUCA	CENTRO AGRÍCOLA GANADERO, S.A DE C.V	Entrevista	2334 0159	Es ferretería No le interesa participar
2	LA PAZ	ZACATECOLUCA	JUAN ANTONIO CAÑAS RENDERO	Entrevista	S/N	No se encontraron datos
3	LA PAZ	ZACATECOLUCA	FERRETERIA DEL BUEN PASTOR	Entrevista	23344098	12/11 Llamará para avisar cuando hacer la entrevista. 14/11 Confirmará por la tarde 18/11 Colgó cuando se llamó nuevamente
4	LA PAZ	ZACATECOLUCA	FERRETERIA LA ESTRELLA	Entrevista	2334-3725	No se ha podido hablar con el propietario
5	LA PAZ	ZACATECOLUCA	FERRETERIA SAN FELIPE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos
	LA PAZ	ZACATECOLUCA	MISCELANEA SAN ANTONIO	Entrevista	2334 1547	11/11 los dueños están fuera del país 19/11 colgaron
	LA PAZ	ZACATECOLUCA	MATERIALES DE CONSTRUCCION DEL BUEN PASTOR	Entrevista	23344098	No responden
	LA PAZ	ZACATECOLUCA	MATERIALES DE CONSTRUCCION SANTANA	Entrevista	2334 1300	No responden
	LA PAZ	SAN LUIS LA HERRADURA	HERNANDEZ JIMENEZ CONSTRUCTORES, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos
	LA PAZ	SAN LUIS LA HERRADURA	AGROFERRETERIA ANTONIO	Entrevista	S/N	No se encontraron datos

## Base de datos general

Item	Departamento	Municipio	Actividad	Nombre Comercial	Clasificación	Número Contacto	Otros datos
1	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FERRETERÍA AL POR MENOR	FERROVOLTIO	Entrevista	2605-5387	
2	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	EDINTE, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2667-7278	No respondieron. No contestaron llamada (30/10)
3	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	ALUTECH EL SALVADOR	Entrevista	7280-5912	No responde la llamada
4	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	BORROMEO INVERSIONES S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
5	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	INGENIERIA DIVERSA DE ORIENTE, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Grupo Focal	2669-4609 / 7887-0936	Walter Diaz. <b>Reconfirmó asistencia por llamada (30/10)</b>
6	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	TRITCO, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
7	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	IMPORTACIONES FERRETERAS ORIENTALES	Entrevista	2269-4282 / 2669-3239	No conecta la llamada (30/10)
8	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	GLODYSA	Grupo Focal	2606-0682	No responden la llamada, se remitió la invitación por correo electrónico (25/10) Recordatorio enviado por correo 25/8/10 <b>No conecta la llamada (29/10)</b>
9	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CRF ARQUITECTOS SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
10	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSORCIO VASES INGENIEROS CONSTRUEQUIPOS SA DE CV	Grupo Focal	2668-4800	En facebook salen como Construequipos S.A. de C.V. (creo que son los mismos) Llamar de 2:00p.m a 4:00p.m. Noel Rosales Se mandó por correo el 28/10 <b>Fabi, llamar y preguntar por el señor Noel Rosales. Se envió correo a la nueva dirección brindada por Noel Rosales, confirmará asistencia mañana (29/10). Se llamó a consultar asistencia, mas no se encontraba en oficina (30/10)</b>
11	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	RIVERA ARQUITECTOS	Grupo Focal	7318-2162	Rivera Constructores No conecta la llamada
12	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Construcción y reparación de carreteras, calles, caminos, puentes, túneles y otras obras de ingeniería civil	TERRACERIA Y CONSTRUCCION ZELAYA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Grupo Focal	6025-8638	En facebook salen como Inversiones Hermanos Zelaya (creo que son los mismos) No conecta la llamada Se mandó correo electrónico. No conectó llamada nuevamente (30/10)
13	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	EDIFICACIONES Y MATERIALES, S.A DE C.V	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
14	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Construcción y reparación de carreteras, calles, caminos, puentes, túneles y otras obras de ingeniería civil	ZODI, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
15	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUCCION Y TERRACERIA	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
16	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ASFALTO Y MEZCLAS ASFÁLTICAS	CONCRETOS Y ASFALTOS DE ORIENTE, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
17	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FERRETERÍA AL POR MENOR	INVERSIONES Y SUMINISTROS PLATERO CARRERA, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2313-6929	Número fuera de servicio temporalmente (30/10)
18	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LOTIFICACIÓN	VARIIDADES SANTANA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
19	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	URBANIZACIÓN Y VENTA DE LOTES O NICHOS EN CEMENTERIOS	OCTO, S.A. DE C.V.	Entrevista	2669-0774	
20	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LOTIFICACIÓN	SERMIN, S.A. DE C.V.	Entrevista	2661-6048	
21	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	PORTALES DE BARCELONA, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
22	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	INSTALACIONES ELÉCTRICAS PARA: SISTEMAS DE ALUMBRADO, DIVERSOS EQUIPOS, SEÑALIZACIÓN VIAL, ETC.	INGEPROA,	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
23	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	RODRIGUEZ VELASQUEZ, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
24	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	E.S. CONSTRUCTORES, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2668-3587	No conecta la llamada. Tampoco conectó llamada (30/10)
25	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	VERSOVA	Grupo Focal	2612-2604	Buzón de voz. Otra vez buzón de voz (30/10)
26	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	EXPLOTACIÓN DE GRAVERAS Y CANTERAS DE ARENA	ARENERA SAN CARLOS	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
27	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	COSAMI, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
28	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	R.B. DISEÑO Y CONSTRUCCION, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2645-9701	Remitida por correo electrónico, la Sra. Heriquez no estaba disponible. Llamar por la tarde para confirmar (25/10). <b>La llamada no conecta (29/10)</b> . La llamada no volvió a conectar (30/10)
29	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Instalación de cables y otros dispositivos eléctricos	AISLAMIENTO MARCHETTI EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	6298-5040 / 6198-5040	<b>Se comunicó por llamada y no podrá asistir (30/10)</b>
30	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	PROYECTOS DE VIVIENDA POPULAR, S. A. DE C. V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
31	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	DIAZ RODRIGUEZ, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
32	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LOTIFICACIÓN	ALIORENT, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
33	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	IACO, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	7860-3300	La llamada manda a buzón de voz, se remitió la información por correo. <b>Se habló con Ing. Saúl Amaya, nos dió el correo correcto y se le envió la invitación, esperamos confirmación por ese medio (30/10)</b>
34	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	VASES INGENIEROS, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2661-5630	Parece que es el mismo de "Construequipos"
35	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUCTORA BARUC, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos

Item	Departame	Municipi	Actividad	NombreComercial	Clasificació	Número Contacto	Otros datos
36	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSORCIO VCHAR CONSTRUCTORES, S.A DE C.V	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
37	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	SEPRO INGENIEROS	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
38	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	TERRYCON, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
39	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	INSTALACIONES ELÉCTRICAS PARA: SISTEMAS DE ALUMBRADO, DIVERSOS EQUIPOS, SEÑALIZACIÓN VIAL, ETC.	LH INGENIEROS, S. A. DE C. V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
40	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	PROYECTOS E INVERSIONES MENA RAMOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
41	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	AGRO-CONSTRUCTORA, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	7736 0952	No conecta la llamada. No conectó llamada de nuevo (30/10)
42	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INNOVARQUITECTOS, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
43	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	WILBERT FERNANDO GARCIA MELGAR	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
44	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	SERVICIOS PROFESIONALES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
45	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUCTORA PRIMAVERA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
46	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	CONSTRU-A	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
47	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	MARQUEZ & ESPINAL CONSTRUCTORES, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
48	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	OBRAS CIVILES Y PROYECTOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
49	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MAYOR DE PUERTAS, VENTANAS, PERSIANAS Y OTRAS ESTRUCTURAS Y PRODUCTOS SIMILARES DE CUALQUIER MATERIAL.	CORTIVIDRI, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
50	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MAYOR DE LADRILLO DE CEMENTO PARA PISOS, RECUBIERTO O NO CON COLORANTES, MÁRMOL, PORCELANA (CERÁMICA); Y OTROS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	INVERSIONES PRIMAVERA, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
51	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN ARÉVALO RAMOS	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
52	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	GRAPHICS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
53	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	AGROFERRETERIA LA CARMENZA	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
54	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE PISCINAS	PISCINAS EL PACÍFICO	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
55	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	EXPLOTACIÓN DE CANTERAS DE PIEDRA	PETREOS DE ORIENTE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
56	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	EDIFICACIONES CORPORATIVAS, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
57	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	ARC ARQUITECTOS	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
58	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	PERLA & PERLA	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
59	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA	MATERIALES ELECTRICOS EL MILAGRO	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
60	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	ESMO	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
61	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	CONSTRUCTORA ROMERO CISNEROS, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
62	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUCTORA DURAN VASQUEZ, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
63	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	DICORA	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
64	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	MEGA PART'Z	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
65	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	HERNANDEZ ARCHITECTS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
66	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUCTORA GONZALEZ	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
67	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	LUIS ALONSO ROMERO SALAMANCA	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
68	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE ACTIVIDADES DE INGENIERÍA ELÉCTRICA	DECONS, SA DE CV	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
69	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	CONSTRUCCIONES CIVILES AYT	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
70	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Construcción de líneas de transmisión de comunicación y energía eléctrica (cables) locales o en zonas urbanas	NORBI, S. A. DE C. V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
71	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	VERTICE INGENIEROS	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
72	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	ARIAS	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
73	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	ECOTER, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
74	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	ALEXA'S PARTY Y SERVICOLORS	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
75	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE PINTURAS, LACAS, BARNICES, ETC.	CENTRO DE PINTURAS	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos

Item	Departame	Municipi	Actividad	NombreComercial	Clasificació	Número Contacto	Otros datos
76	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FERRETERÍA AL POR MENOR	FERRETERIA Y VIDRIOS MARTINEZ	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
77	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	V R S, S.A DE C.V	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
78	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	DECO-OBRAS	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
79	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CUSCATLAN SERVICES, SA DE CV	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
80	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	R T CONSTRUCTORA, S. A. DE C. V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
81	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Construcción, ampliación y reforma de edificios, viviendas y otros. (Reparación de viviendas y otras construcciones)	CONSTRUCTORA DISAN	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
82	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	INSTALACIÓN DE PUERTAS, VENTANAS, MARCOS DE PUERTAS Y VENTANAS, ESCALERAS DE MADERA Y OTROS SIMILARES EN EDIFICIOS	CLOSET CENTER	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
83	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	ESPINAL CONSTRUCTORES, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
84	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVERPAV, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
85	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	ARQ.TEC SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
86	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	HANLOP, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
87	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	DISARQ	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
88	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	MEDRANO LIZAMA S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
89	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MAYOR DE MADERAS ASERRADAS, TERCIADA Y OTROS PRODUCTOS	FERRETERIA VIGIL	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
90	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LOTIFICACIÓN	INVERSIONES FERNANDO DE ORIENTE, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
91	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUMER, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
92	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	GRUPO LUSAG	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
93	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	CONSITERRA	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
94	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	SERVICIOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA	ICOSLO, S.A DE C.V	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
95	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVEGUZ	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
96	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	SIELMAN	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
97	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INMOBILIARIA ORIENTE, S.A DE C.V	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
98	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FERRETERÍA AL POR MENOR	AGROFERRETERIA LAS PLACITAS	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
99	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	INGENIERIA Y CONSTRUCCION, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
100	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MAYOR DE PINTURAS, BARNICES, PEGAMENTOS, ETC.	EL SHADDAI	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
101	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	INVERSIONES ARAR, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
102	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LIMPIEZA, TERRAPLENAMIENTO, NIVELACIÓN, MOVIMIENTO DE TIERRA, EXCAVACIÓN, CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS, DRENAJES, Y DEMÁS ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DE TERRENO (TERRACERÍA Y URBANIZACIÓN)	VASQUEZ LAZO CONSTRUCCION E INVERSIONES	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
103	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	INGESPRO	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
104	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	GRUPO INA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
105	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	OBRAS DE CONSTRUCCION Y SERVICIOS, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
106	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Venta al por mayor de artículos de ferretería	A. F. A, S.A DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
107	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	PROVYCONS, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
108	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	O.E.C, SA DE CV	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
109	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FERRETERÍA AL POR MENOR	LABORATORIO DE PINTURA C & R	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
110	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	INGENIEROS Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
111	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	METRO CUADRADO	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
112	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	PINARQ, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
113	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSORCIO DEL PACÍFICO, S.A DE C.V	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
114	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	CAÑAS TORRES, INVERSIONES DIVERSAS S.A DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
115	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	CONSTRUESA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos

Item	Departame	Municipi	Actividad	NombreComercial	Clasificació	Número Contacto	Otros datos
116	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVAMU	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
117	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	TH CONSTRUCTORA S.A DE C.V	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
118	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	SEVINCON	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
119	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	MARTINEZ VELIZ INGENIEROS CIVILES Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
120	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CNC CONSTRUCTORA, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
121	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVERSIONES KAREDO	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
122	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	CF CONSTRUCTORA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
123	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	DIDECO, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
124	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LOTIFICACIÓN	MARQUEZ PACHECO	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
125	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	GONZALEZ GUATEMALA CONSTRUCTORES, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
126	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	IMPERIALES INVERSIONES, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
127	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FABRICACIÓN DE ESTRUCTURAS Y PARTES DE ESTRUCTURAS DE HIERRO, ACERO O ALUMINIO: VARILLAS, ÁNGULOS, PERFILES, SECCIONES, TUBERÍAS, PLANCHAS ETC.	METAL FACTORY	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
128	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	INTEGRA, ARQUITECTURA, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
129	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	ODIS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
130	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	MILENIO INGENIEROS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
131	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	INSTALACIÓN DE CIELOS FALSOS Y OTROS	CIELOS GALAXIA, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
132	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	INVERSIONES ORIENTAL, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
133	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	AA, DISEÑO Y CONSTRUCCION, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
134	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LOTIFICACIÓN	AFRA, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
135	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Consultoría, asesoría técnica y dirección de obras de ingeniería civil	AISLAMIENTOS TERMICOS Y ACUSTICOS DE SAN MIGUEL, S. A. DE C. V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
136	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	GRUPO LA MERCED, SA DE CV	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
137	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LOTIFICACIÓN	INVERSIONES CANALES DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
138	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INCOMI, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
139	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	CONSTRUPAR DE ORIENTE, S.A DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
140	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUCTORA G&C, S.A DE C.V	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
141	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA FERNIX, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
142	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	GRUPO CONSTRAM	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
143	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	EDIFICA BYB, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
144	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	DALCON, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
145	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	REQCONS, S.A DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
146	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Venta al por menor de artículos de ferretería y construcción	CONSTRUCTORA " CIMHI"	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
147	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	CONSTRUCTORA DE ORIENTE, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2694-1840	Se remitió por correo electrónico, llamar por la tarde o lunes para confirmar. <b>Confirmó que no podrá asistir (29/10)</b>
148	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	PROSERVI, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
149	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	ACTIVIDADES DE AGRIENSURA, TOPOGRAFÍA, CARTOGRAFÍA Y OTROS SIMILARES	CONSTRUINVERSIONES C & G, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
150	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	SAGICAR, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos

Item	Departame	Municipi	Actividad	NombreComercial	Clasificació	Número Contacto	Otros datos
151	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	SERVICIOS TECNICOS MURILLOS	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
152	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	SERVILLAVES	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
153	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	GOMEZ ASOCIADOS SA DE CV	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
154	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	GENERAL DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
155	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	PS SA DE CV	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
156	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INCORI SA DE CV	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
157	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	PROYECTOS Y CONSTRUCCION DE INGENIERIA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
158	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	INVERSIONES INGENIEROS CIVILES, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
159	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	D'S INVERSIONES	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
160	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CORTE, TALLADO Y ACABADO DE LA PIEDRA EN BLOQUE Y OTRAS FORMAS, PARA CONSTRUCCIÓN Y OTROS USOS	MARMOLERIA MONGE JUNIOR'S	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
161	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	GMZ, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
162	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	PARCONS	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
163	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FABRICACIÓN DE PORTONES, PUERTAS, MARCOS DE PUERTAS Y VENTANAS DE HIERRO, ACERO Y ALUMINIO ETC.	CONSTRUHOGAR, S.A DE C.V	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
164	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Venta al por menor de pinturas , lacas, barnices, etc.	LABORATORIO DE PINTURAS J & M	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
165	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Construcción y reparación de carreteras, calles, caminos, puentes, túneles y otras obras de ingeniería civil	DIAZ ALVARENGA Y ASOCIADOS,S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
166	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	GR CONSTRUCTORA	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
167	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUCTORES ASOCIADOS DE ORIENTE, S. A DE C. V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
168	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LIMPIEZA, TERRAPLENAMIENTO ,NIVELACIÓN, MOVIMIENTO DE TIERRA, EXCAVACIÓN , CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS, DRENAJES, Y DEMÁS ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DE TERRENO (TERRACERÍA Y URBANIZACIÓN)	RYS TERRACERIA, S. A. DE C. V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
169	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	DIMER INGENIEROS	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
170	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	COMPAÑIA INVERSIONISTA SALVADOREÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
171	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSINVER SA DE CV	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
172	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	INSTALACIÓN DE CALEFACCIÓN, VENTILACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE AIRE	FRIOSERV, SA DE CV	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
173	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE ACTIVIDADES DE INGENIERÍA ELÉCTRICA	MIGUEL ANGEL FUENTES TREMINIO, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
174	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	PROYECTOS CASTILLO, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
175	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	TECNOLOGIA CONSTRUCTIVA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
176	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Construcción y reparación de carreteras, calles, caminos, puentes, túneles y otras obras de ingeniería civil	MEDRANO & ARAGON ASOCIADOS,S.A DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
177	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUCTORA FLORES BONILLA SA DE CV	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
178	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	ANGELICA MARIA FIGUEROA RIVERA	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
179	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	CAMOSÁ, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
180	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Ferretería al por menor	AGROFERRETERIA LA CEIBA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
181	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	DISEÑOS Y PROYECTOS DE INGENIERIA	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
182	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	OCD, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
183	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	GRUPO ZAIR,S.A DE C.V..	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
184	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LIMPIEZA, TERRAPLENAMIENTO ,NIVELACIÓN, MOVIMIENTO DE TIERRA, EXCAVACIÓN , CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS, DRENAJES, Y DEMÁS ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DE TERRENO (TERRACERÍA Y URBANIZACIÓN)	COTECOM, S. A. DE C. V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
185	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	Z M CONSTRUCTORES	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos

Item	Departame	Municipi	Actividad	NombreComercial	Clasificac	Número Contacto	Otros datos
186	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	ACTIVIDADES DE AGRIMENSURA, TOPOGRAFÍA, CARTOGRAFÍA Y OTROS SIMILARES	LEGACY S.A DE C.V	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
187	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	CONSTRUCTORA GAITÁN, S.A. DE C.V	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
188	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FERRETERÍA AL POR MENOR	FERRETERIA EL BARATILLO	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
189	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CARLOS DIAZ CONSTRUCTORA S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
190	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	STRONG TOWER, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
191	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	KING COLORS	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
192	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	EMPRESA DE SERVICIO DE CONSTRUCCION SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
193	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	MULTISERVICIOS LA MOTOSIERRA SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
194	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	MHIA S.A DE C.V	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
195	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	S.T.D.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
196	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	F & C CONSTRUCTORES	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
197	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVERSIONES, CONSTRUCCION & DISTRIBUIDORA MARTINEZ, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
198	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	INSTALACIONES ELÉCTRICAS PARA: SISTEMAS DE ALUMBRADO, DIVERSOS EQUIPOS, SEÑALIZACIÓN VIAL, ETC.	PROYECOR, S.A DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
199	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	G & M INVERSIONES	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
200	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	ADN DE INGENIERIA	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
201	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CIUDAD REAL COMPANY, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
202	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Fabricación de productos de cemento o concreto	INVERSIONES EL LEON	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
203	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	DENCAIR, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
204	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	SELCO, S.A DE C.V	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
205	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVERSIONES TOLEDO, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
206	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LOTIFICACIÓN	LOTIFICADORA LA TORRE, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
207	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUCTORA ROMERO	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
208	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	A MODULAR	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
209	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	RS CONSTRUCTORA	Grupo Focal	2660 2222	Se envió información al correo brindado, por este medio confirmarán (30/10)
210	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	D & A CONSTRUCTORES	Grupo Focal	7534 2628	me colgó se le mandó la info por whatsapp. Me colgó (30/10)
211	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MAYOR DE TUBOS, POSTES, BLOQUES, TEJAS, PILAS DE CEMENTO O CONCRETO Y PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN	ARIDOS Y CONCRETOS, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
212	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	AGRICULTURA & CONSTRUCCION, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
213	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUCTORA MARQUEZ	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
214	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Consultoría, asesoría técnica y dirección de obras de ingeniería civil	O'S CONSTRUCTORES, S. A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
215	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	FERRETERIA LA COQUERA SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
216	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	MADRID CONSTRUCTOR ES	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
217	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	OB CONSTRUCTORES, S.A DE C.V	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
218	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	GLOBAL CONSTRUCCIONES, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
219	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	HIDRO-CONSTRUCTORES CRUZ & CAMPIO, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Grupo Focal	7736 0810	Se le llamó y confirmó asistencia (30/10)
220	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	DIMAYA, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
221	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LOTIFICACIÓN	MARBE DE EL SALVADOR, S. A DE C.V	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
222	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	OBED NAHUM CHICAS ARGUETA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
223	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE MADERA ASERRADA Y OTROS	VENTA DE MADERA SAN JOSE DE LA MONTAÑA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
224	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LIMPIEZA, TERRAPLENAMIENTO, NIVELACIÓN, MOVIMIENTO DE TIERRA, EXCAVACIÓN, CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS, DRENAJES, Y DEMÁS ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DE TERRENO (TERRACERÍA Y URBANIZACIÓN)	ADL CONTRACTOR	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
225	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	INSTALACIONES ELÉCTRICAS PARA: SISTEMAS DE ALUMBRADO, DIVERSOS EQUIPOS, SEÑALIZACIÓN VIAL, ETC.	INVERSIONES LOS LOVITOS	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos

Item	Departame	Municipi	Actividad	NombreComercial	Clasificación	Número Contacto	Otros datos
226	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERIA CIVIL	GRUPO MOLINA INGENIEROS, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
227	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVERSIONES ECOC	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
228	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	PERFORACIÓN DE POZOS PARA LA OBTENCIÓN DE AGUA	POZOS Y RIEGOS DE CENTROAMERICA, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
229	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	EMPRESA CONSTRUCTORA DE ORIENTE, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
230	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	TERRA SERVICIOS A Y B, S.A. DE C.V	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
231	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	ARQUITECTURA INNOVACION EN LA CONSTRUCCION S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
232	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Construcción, ampliación y reforma de edificios, viviendas y otros. (Reparación de viviendas y otras construcciones)	CONSTRUCTORA ORIENTAL DE LA VIVIENDA, S. A. DE C. V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
233	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CARVAS, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
234	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	ATI, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
235	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FABRICACIÓN DE TORNILLOS, PERNOS, TUERCAS Y OTROS REMACHES O SUJETADORES DE METAL Y SUS ACCESORIOS	TALLER BENJAMIN DIAZ	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
236	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LIMPIEZA, TERRAPLENAMIENTO , NIVELACIÓN, MOVIMIENTO DE TIERRA, EXCAVACIÓN , CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS, DRENAJES, Y DEMÁS ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DE TERRENO (TERRACERÍA Y URBANIZACIÓN)	CONSTRUEQUIPOS Y EQUIPOS SA DE CV	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
237	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	CINTEGRALO	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
238	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	OBALU, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
239	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FERRETERÍA AL POR MENOR	ELECTRO INDUSTRIAL	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
240	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVERSIONES MDM	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
241	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	PERFORACIÓN DE POZOS PARA LA OBTENCIÓN DE AGUA	PERFORACIONES DOS MIL, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
242	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	L&E PROYECTOS E INVERSIONES, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
243	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUCTORA CHAVEZ RAMOS, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
244	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVERSIONES B R S, S. A. DE C. V	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
245	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	PERFORACIÓN DE POZOS PARA LA OBTENCIÓN DE AGUA	DIPERSA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
246	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INDUSTRIA HIDRAULICA DE ORIENTE, CONSTRUCTORA Y SERVICIOS	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
247	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	RG INGENIEROS, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
248	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	AID SOCIAL	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
249	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	SERVINTCO	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
250	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE MADERA ASERRADA Y OTROS	MADISA DE EL SLAVADOR, S.A. DE C.V.	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
251	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	PROYETCA, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
252	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	UBICONS, SA. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
253	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FERRETERÍA AL POR MENOR	FERRETERIA EL ROBLE, S.A DE C.V	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
254	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	M Y C	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
255	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	ECINJO S.A DE C.V	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
256	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUELE, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
257	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	IDEAS ARQUITECTONICAS S.A DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
258	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	SICTEQ, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
259	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	PAVITER, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
260	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	CRASA FERRETERIA	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
261	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	VIERCON	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
262	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	M P CONSULTORÍA Y CONSTRUCCIÓN	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
263	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Venta al por menor de artículos de ferretería y construcción	VENTA DE MATERIALES EL MILAGRO	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
264	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FERRETERÍA AL POR MENOR	FERRETERIA HUGUET	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
265	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVERSIONES ARAUJO ARGUETA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos

Item	Departame	Municipi	Actividad	NombreComercial	Clasificació	Número Contacto	Otros datos
266	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CEMENTO O CONCRETO	MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION MARTINEZ MARTINEZ	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
267	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Venta al por menor de artículos de ferretería y construcción	FERREMADELAP EL BUEN CAMINO	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
268	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Venta al por menor de artículos de ferretería y construcción	FERREMADELAP PANAMERICANA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
269	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FERRETERÍA AL POR MENOR	VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION LOS PINOS	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
270	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSTRUCCION Y TECNOLOGIA S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
271	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	RB CONSTRUCCIONES	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
272	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	EXPLOTACIÓN DE CANTERAS DE PIEDRA	INVERSIONES Y PROYECTOS MARCONI	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
273	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INGARQ	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
274	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	REYES & REYES COMPAÑIA DE INVERSIONES S.A DE C.V	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
275	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	GRUPO J&M	Entrevista	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
276	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	LIMPIEZA, TERRAPLENAMIENTO, NIVELACIÓN, MOVIMIENTO DE TIERRA, EXCAVACIÓN, CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS, DRENAJES, Y DEMÁS ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DE TERRENO (TERRACERÍA Y URBANIZACIÓN)	NELTELA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
277	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	PROCISA, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
278	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONSORCIO TERRACON	Grupo Focal	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
279	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	CONYSOC, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
280	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	PERFORACIÓN DE POZOS PARA LA OBTENCIÓN DE AGUA	TECNICOS EN PERFORACIONES	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
281	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	INGENIERO MARIA ARGENTINA LOPEZ ALVAREZ	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
282	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	MAQUILADO DE ESTRUCTURAS METÁLICAS	CONSTRUMETAL	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
283	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	CONSTRUCTORA E INVERSIONES TORRE FUERTE, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	S/N	Invitación compartida por correo
284	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	DESARROLLO Y TECNOLOGIAS CONSTRUCTIVAS, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	7862 7130	Nombre comercial "Tecnologías constructivas" Fuera del país
285	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA	TECNOLOGIAS EN MADERA, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
286	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE MADERA ASERRADA Y OTROS	VENTA DE MADERA Y PRODUCTOS FERRETEROS RIVAS	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
287	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	AGROFERRETERIA SAN ANTONIO	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
288	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	FERRETERÍA AL POR MENOR	COMERCIAL LA CIMA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
289	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	ISRAEL ARCIDES RODRIGUEZ SANCHEZ	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
290	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	Construcción, ampliación y reforma de edificios, viviendas y otros. (Reparación de viviendas y otras construcciones)	FRANCISCO ANTONIO DIAZ ALVARENGA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
291	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	INGENIERIA INMOBILIARIA E INVERSIONES RODRIGUEZ	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
292	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	ICIPRO	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
293	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	JUAN RAMON RAMOS RAMIREZ	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
294	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	NEGOCIOS BOLAÑOS	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
295	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INMOBILIARIA NUEVA SANTA ROSA	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
296	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	PERFORACIÓN DE POZOS PARA LA OBTENCIÓN DE AGUA	PERFORACIONES VIVAS, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
297	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO, PLANIFICACIÓN URBANA, ARQUITECTURA PAISAJISTA Y OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA	FUENTES CONTRATISTAS, S.A. DE C.V.	Encuestas	S/N	No se encontraron datos de números telefónicos o correos electrónicos
298	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	INVERSIONES DOSVF, S.A. DE C.V.	Grupo Focal	6165-6182	Se marcó y confirmará asistencia al teléfono de la invitación (30/10)
299				PRO-BLOCK	Grupo Focal	2641-5090	Hablé con la asistente y pidió que se mandara a este correo. Número fuera del área de servicio, no conecta la llamada (29/10) y de nuevo el (30/10)
300				Corpacific	Grupo Focal	2669-6074 2484-4005 RRHH	

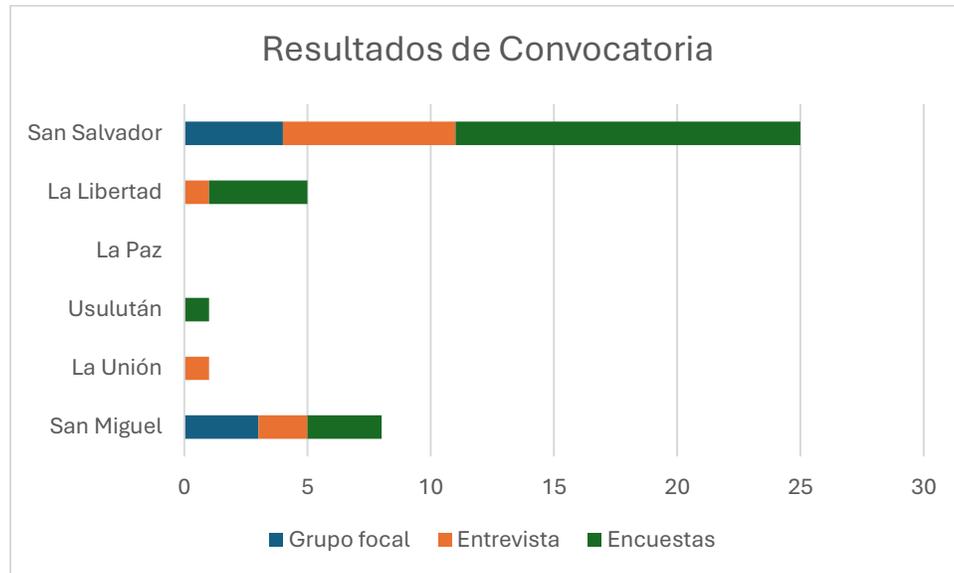
Item	Departame	Municipi	Actividad	NombreComercial	Clasificación	Número Contacto	Otros datos
301				Ingenieros Consultores de Oriente	Grupo Focal	7396-4365	No puede recibir llamadas
302				Construequipos el águila	Grupo Focal	7517-6982	Carretera Panamericana Km. 141, salida a La Unión, Urbanización Cuscatlán, San Miguel. Número pendiente de instalación
303				Constructora San Miguel, S.A. de C.V.	Grupo Focal	2682-1400	7a. Calle Poniente No. 514, Barrio La Merced, San Miguel. Llamada no respondida (30/10)
304				Maderas San Miguel	Grupo Focal	2501 7100	San Salvador. No contestaron (30/10)
305				VH Corporación de ingenieros y arquitectos S.A. de C.V.	Grupo Focal	7786 6536	nO RESPONDEN. No respondieron llamada, y se les envió la información al Whatsapp (30/10)
306				Constructora HB	Grupo Focal	2661 2424	No responde la llamada
307				Soto Constructores S.A. de C.V.	Grupo Focal	7786 3083	Se mandó la información por correo Recordatorio por correo el 28/10 Con él se conversó telefónicamente y dijo que analizaría la información por correo. Me colgó, se habló 3 veces y no respondieron la llamada (29/10). No contestó llamada (30/10)
308				Parada Jaime Constructores S.A. de C.V.	Grupo Focal	2605 1267	Se marcó 3 veces y colgaban
309				INVERSSAM	Grupo Focal	2626 6726	Esther respondió la llamada y brindó el correo electrónico Recordatorio enviado por correo el 25/10 Se marcó y quedó al pendiente de confirmación por Whatsapp (29/10). Se habló y Esther solicitó fuera reenviado nuevamente el correo de invitación, se le envió y a través de este, confirmarán. (30/10)
310				Inversiones Rodríguez		7227-7277 cel: 7906-2011 o al 2606-2601	
311				EMPRESA DE DESARROLLO INTEGRAL, S.A. DE C.V. (EDINTE S.A. DE C.V.)	Grupo Focal	2667-7278 2267-7282	Ambos números no responden (29/10). No salen llamadas de ambos números (30/10)
312				Inversiones Monterrosa Portillo, S.A. de C.V.	Grupo Focal	2669-3667	No responden (29/10). Error en llamada (30/10)
313				MZ Consultores, S.A. de C.V.	Grupo Focal	2694-1500	No responden (29/10). Error en llamada (30/10)
314				INGENIERÍA DIVERSA DE ORIENTE S.A. DE C.V. (INGDIVO, S.A. DE C.V.)	Grupo Focal	2669-4609	No responden (29/10). Error en llamada (30/10)
315				SOIL TESTER DEALER S.A. DE C.V.	Grupo Focal	2667-0761	No responden (29/10). Error en llamada (30/10)
316				SOCIEDAD INGENIEROS CONSULTORES DE ORIENTE S.A. DE C.V. (ICOS, S.A. DE C.V.)	Grupo Focal	2445-2010	No responden (29/10). Error en llamada (30/10)
317				Arquitecto Vielman - BMW San Miguel	Grupo Focal	7873-3688	Se marcó y comentó no podrá asistir, pero que enviáramos información a su correo. Interesado en eventos próximos. (30/10)
318				Ingeniero Ever Gomez	Grupo Focal	7899-9115	Se marcó más no podrá asistir (30/10)
319				Oswaldo Romero - Pollo Campestre	Grupo Focal	7797-8104	Se marcó más no podrá asistir (30/10)
320				Margarita Moreno	Grupo Focal	7118-1476	No se encuentra en el país, interesada en próximos eventos (30/10)
321				José Gabriel - Adesco Ciudad Pacifica	Grupo Focal	7300-9978	Manda buzón de voz las llamadas, luego me habló de otro número, se envió información al Whatsapp (30/10)
322				Ingeniero Fuentes Treminio	Grupo Focal	7682-8819	Confirmó asistencia por llamada (30/10)
323				Ingeniero Ventura - Proyectos Alcaldia	Grupo Focal	7861-1221	Confirmará asistencia por el correo (30/10)
324				Arquitecto Espinal	Grupo Focal	7888-1614	Manda buzón de voz las llamadas, se envió información por Whatsapp (30/10)

Después de realizar las diversas estrategias se obtuvieron los siguientes resultados en cada departamento y sector.

### Resultados de convocatoria por departamento y sector

#### SECTOR CONSTRUCCIÓN

Departamento	Grupo focal	Entrevista	Encuestas
San Miguel	3	2	3
La Unión	0	1	0
Usulután	0	0	1
La Paz	0	0	0
La Libertad	0	1	4
San Salvador	4	7	14
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>22</b>



## San Salvador

### Grupo Focal

- Hadaluz Ascencio
- Loovus S.A. de C.V.
- Inversiones Ingenieriles
- Norma de Torres

### Entrevistas

- INSERINSA
- Ingenyarse
- Fessic
- Econsa Constructores S.A. de C.V.
- Norma Quijano
- Avalon Constructores S. A. de C.V.
- Grupo Roble

### Encuestas

- Hadaluz Ascencio de Cruz
- IDECO
- Grupo Roble
- Grupo ECON
- Rodio Swissboring

- INESERMA S.A DE C.V
- DELFOS SA DE CV
- GUILLERMO AMAYA
- BAÑOMOVIL DE EL SALVADOR
- MENA Y MENA INGENIEROS SA DE CV
- Independiente
- Econsa Constructores SA de CV
- SYMETRY S.A.S. De C.V.

## **La Libertad**

### *Entrevistas*

- Sección de infraestructura de Ministerio de Educación

### *Encuestas*

- Loovus S.A de C.V
- INGENYARSE S.A. DE C.V.
- ROHE
- Estructuras de Concreto SA de CV

## **San Miguel**

### *Grupo Focal*

- Fábrica Los Ángeles
- Terracería Los Ángeles
- Rosales-Soto Constructora Asociados S.A. de C.V.

### *Entrevistas*

- Proyecto y Mantenimiento Rivera Vásquez S.A. de C.V.
- Inversiones y Servicios San Miguel

### *Encuestas*

- MIA PROYECTOS INGENIERÍA Y ARQUITECTURA S. A. S. De CV
- Independiente
- Deco-Obras S.A de C.V

## **Usulután**

### *Encuesta*

- Nelson Torres

*Fotografías grupos focales - construcción*  
**San Miguel**





## San Salvador

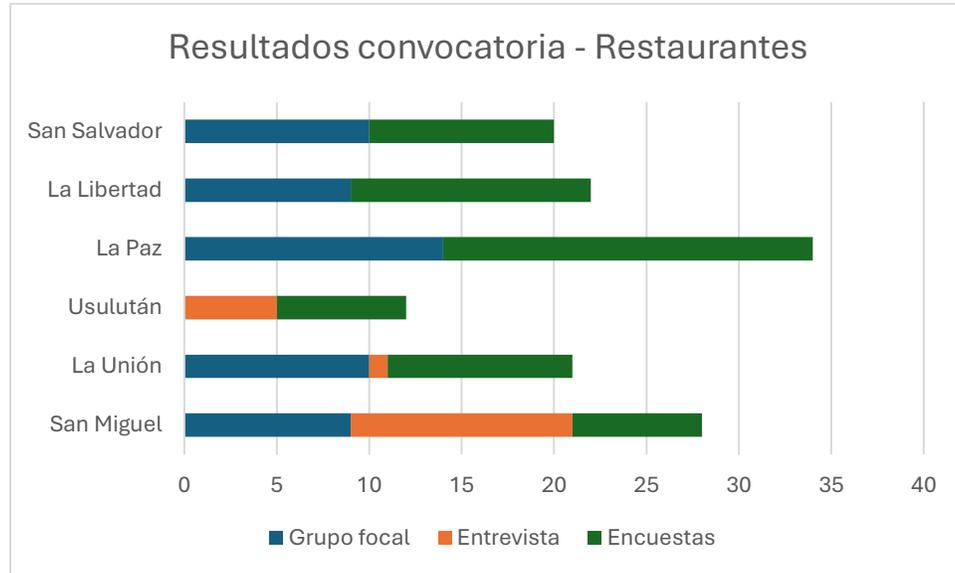
### 8.6.2 Evidencia del sector de restaurantes

Después de realizar las diversas estrategias se obtuvieron los siguientes resultados en cada departamento y sector.

*Resultados de convocatoria por departamento y sector*

#### SECTOR RESTAURANTES

Departamento	Grupo focal	Entrevista	Encuestas
San Miguel	9	12	7
La Unión	10	1	10
Usulután	0	5	7
La Paz	14	0	20
La Libertad	9	0	13
San Salvador	10	0	10
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>18</b>	<b>67</b>



## San Salvador

### Grupo Focal

- La Hola Zona Rosa
- Típicos Mimita
- Restaurante Basílico
- La Hola Zona Rosa
- Típicos Mimita
- Hotel Gardenia Inn
- María Mezcal El Salvador
- Café Santa Cruz
- Café Fulanos
- Pipiris Nais

### Entrevistas

- N/A

### Encuestas

- Típicos Minita
- Centros Bistro&Café
- Ikat Restaurante Cafe
- ALISAM-PIPIRISNAIS, S.A. DE C.V.
- Típicos Minita
- La Hola
- El Escondite
- Lomo y aguja

- Chachachá
- Eco Hotel Mariscal

## **La Libertad**

### *Grupo Focal*

- Restaurante Acajutla La Libertad
- Surf Up Pizza
- Kayu Surf Beach Bar Resort y Restaurante
- Hotel y Restaurante Santa Fe
- Hotel Porto San Diego
- Hotel y Restaurante Balance Surf y Yoga
- Yalí hotel and resort
- Playa Linda sunca beach club
- Ixchel Restaurant & Hotel Boutique

### *Entrevistas*

- N/A

### *Encuestas*

- Restaurante La Hola Costa del Sol
- COYOTE
- Dale café
- Hotel y restaurante Santa fe
- Café Fulanos
- Hotel Árbol de Fuego
- Mr.coffee el tunco
- Boca Olas
- Artenasanas astrid
- La Bonita Beach Club
- Grupo El Tunco S.A. de C.V.
- Grupo MZ y Asociados S. A de C. V
- Merendero El Teco

## **La Paz**

### *Grupo Focal*

- Restaurante Yessenia
- Restaurante Sunset
- Restaurante Summer

- Restaurante La H´ola
- Hotel Coconut Village
- Hostal Surf & Turf
- Restaurante Acajutla Costal Del Sol
- Hotel Tesoro Beach
- Restaurante Sol Tropical
- Izalco Hotel & Beach Resort
- Círculo Militar
- Restaurante Toffy
- Hotel Princess
- Restaurante Favela

#### *Entrevistas*

- N/A

#### *Encuestas*

- Restaurante mar y sol
- M.D.R. Restaurant Group SA de CV
- Nazca 503
- Restaurante Acajutla Costa del Sol
- Hotel Real Costa Inn
- Hotel princess one
- Sunset Restaurante by Yessenia
- Hotel Tesoro Beach
- SOL TROPICAL
- Bizcochos y toffy
- COCONUT VILLAGE
- Cafe santa Cruz
- Hotel Tesoro Beach/ Intermundo dos mil sa de cv
- Restaurante Acajutla Costa del sol
- Panitos
- Reserva Summer
- Hostal Y Restaurante SURF & TURF
- Restaurante Blue Bistro
- Rest. Jaltepeque
- Restaurante Sandoval

#### **Usulután**

##### *Grupo Focal*

- N/A

### *Entrevista*

- Restaurante The Garden
- Restaurante La Quinta Munguía
- Restaurante Country Club La Pirraya
- Restaurante La Pirraya Centro
- Restaurante La Pirramar El Espino

### *Encuestas*

- Restaurante punta mango
- Punta mango cafe
- Fragata Playa La Ventana
- Surf Lodge El Carrizal - Punta Mango
- Restaurante Tierramar
- Señor Gaucho
- Quinta Munguia

### **La Unión**

#### *Grupo Focal*

- Restaurante Rancho Las Tunas
- Restaurante El Dragón
- Portal del Sol
- Cevitruck
- Restaurante Ceviches Rokamar
- Restaurante Las Tunas Beach
- Casa del Golfo Hotel Boutique
- Mariposa Beach Club
- Hotel Espíritu de la Montaña
- Queiquin Lenca Restaurante

### *Entrevista*

- Restaurante Rancho Las Tunas

### *Encuestas*

- Ceviches rokamar
- RESTAURANTE ZACATILLO TOURS
- Cevitruck
- Queiquin Lenca Restaurante
- Restaurante La Roca
- Hotel y Restaurante Maribel
- DIAZ CHENG, S.A. DE C.V.

- Rancho Denisse Soraya
- Restaurante las tunas
- Hotel Manglares Bahia Resort El Cuco

## San Miguel

### *Grupo Focal*

- Hotel Tortuga Verde
- Rancho El Icacal
- Hotel Itza Beach Club
- Hotel Fragatta (El Cuco)
- Hotel Fragata La Ventana
- Hotel Miraflores
- Hotel Los Mangos
- Hotel Leones Marinos
- Hotel Maribel

### *Entrevista*

- Pizza Factory
- Hotel y Restaurante Majague Lodge
- Hotel Sunset
- Pastelerías Lorena
- La Tartaleta
- Hotel Villa San Miguel
- Gastro Bar Fontana
- Don Beto
- KOI
- Puerto Marisco
- 20 gramos café
- Hotel Casagrande

### *Encuestas*

- Inversiones El Caracol SA de CV
- Bellanova "Jardín y Salones"
- Restaurante Él pana
- Grupo las olas S. A. DE. V
- Comedor maribel
- Sector malecónes playa el cuco Restaurante Isabel
- Rest sol y arena ju

*Fotografías grupos focales - restaurantes*

**San Salvador**





## La Libertad





## La Paz





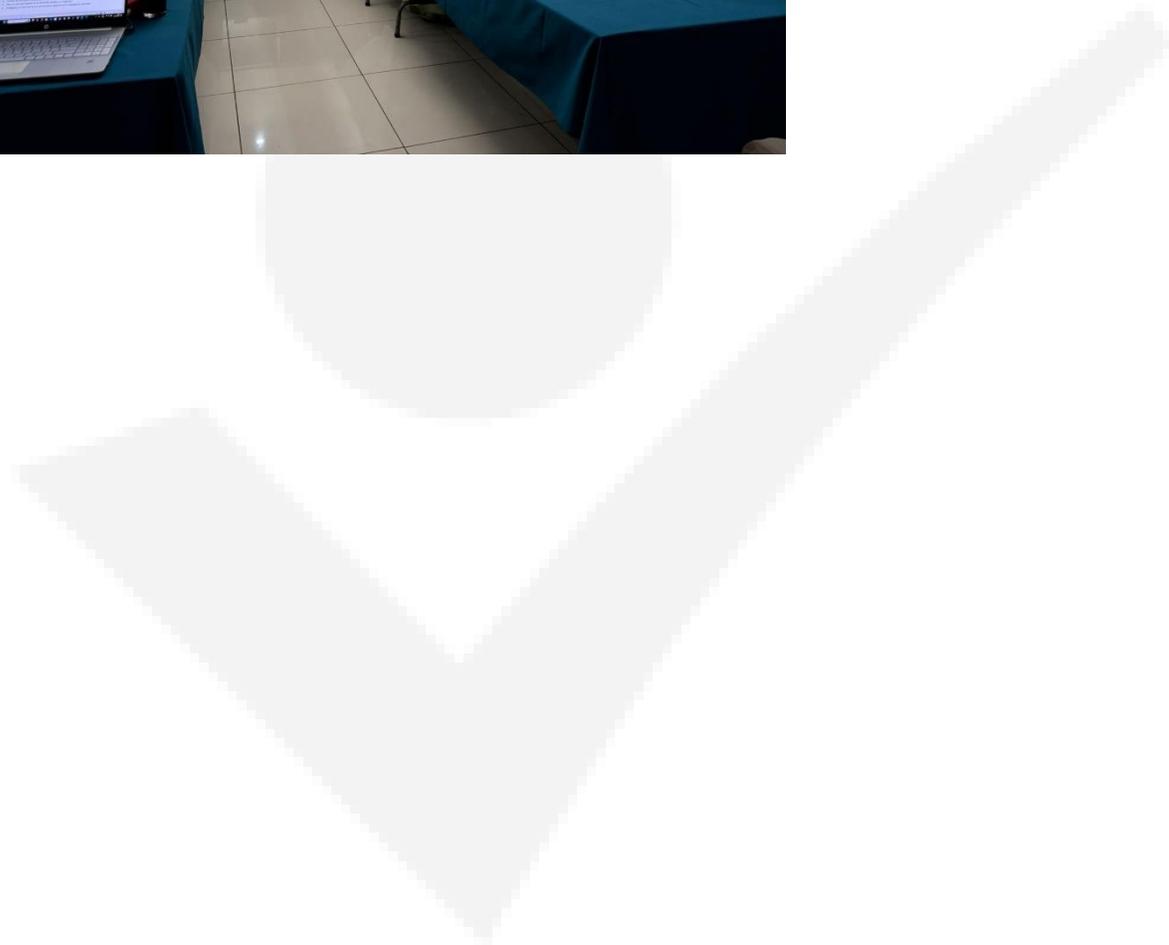
## San Miguel





## La Unión





### 8.6.3 Listas de asistencia de grupos focales

PROYECTO ANÁLISIS DE CADENAS DE VALOR Y LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS LABORALES  
GRUPO FOCAL

Sector: Construcción Departamento: San Salvador Municipio: San Salvador  
Lugar: Gardenia Inn Hora inicio: 2:30 pm Hora Final: 4:30 pm Fecha: 08-11-2024

No	Nombre	Nombre de la empresa	Cargo	No. de teléfono	Correo electrónico	Firma
1	Hodaluz Aceso	Independiente	Propietaria	79760406	hada.ac@gmail.com	<i>[Firma]</i>
2	Fátima Roxana Pinto	Loovus, S.A de C.V.	RL	78520490	FP-2202@gmail.com	<i>[Firma]</i>
3	José Roberto Jimenez	Amisim Ingeniería	Ab. Legal	7822-1600	—	<i>[Firma]</i>
4	Norma de Torres	Independiente	Propietaria	—	—	<i>[Firma]</i>
5						
6						
7						
8						

PROYECTO ANÁLISIS DE CADENAS DE VALOR Y LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS LABORALES  
GRUPO FOCAL

Sector: Restaurantes Departamento: La Unión Municipio: La Unión  
Lugar: Portal del Sol Hora inicio: 10:00 am Hora Final: — Fecha: 30-Oct-2024

No	Nombre	Nombre de la empresa	Cargo	No. de teléfono	Correo electrónico	Firma
1	Rodolfo Macay	Multies del Golfo	Gerente	7862-4995	emacay@yahoo.com	<i>[Firma]</i>
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						



PROYECTO ANÁLISIS DE CADENAS DE VALOR Y LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS LABORALES  
GRUPO FOCAL

Sector: Restaurante Departamento: La Paz Municipio: San Luis La Herradura  
Lugar: La Pampa Hora inicio: 9:00 am Hora Final: 11:00 Fecha: 8-Nov.-2024

No	Nombre	Nombre de la empresa	Cargo	No. de teléfono	Correo electrónico	Firma
1	Gloria Montoya	Círculo Militar	Gerente	78507073		
2	Walter Marino	Toffy	Propietario	7331-7846		
3	Jose Luis	Hotel Princess	En cargo	23551292		
4	Fátima Masferrer	CORSATUR	Téc. atención Turística	7643-2475		
5	Silvia Flores	CORSATUR	Téc. Atención Turística	7643-5100	sflores@corsatur.gob.sv	
6	Mauri Toub	MDE Restaurant	Gerente	64361826	compras.la.pampa@gmail.com	
7						
8						



PROYECTO ANÁLISIS DE CADENAS DE VALOR Y LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS LABORALES  
GRUPO FOCAL

Sector: Restaurantes Departamento: San Salvador Municipio: San Salvador  
Lugar: Gordona Inn Hora inicio: 2:00pm Hora Final: 4:00pm Fecha: 07-Nov-2024

No	Nombre	Nombre de la empresa	Cargo	No. de teléfono	Correo electrónico	Firma
1	Silvia Torres	Café Fulanos	Gerente de Finanzas	7750 6385	sifetore@gmail.com	
2	Benjamin Romero	Tipicos Mimita	Jefe de compras	79483507	benjamin.ayala2001@gmail.com	
3	Carlos Agueta	Pipinsnais	Gerente	70121699	carlos.agueta@ppis.com	
4						
5						
6						
7						
8						



PROYECTO ANÁLISIS DE CADENAS DE VALOR Y LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS LABORALES  
GRUPO FOCAL

Sector: Restaurantes Departamento: La Unión Municipio: La Unión  
Lugar: Portal del sol Hora Inicio: 10:00am Hora Final:  Fecha: 30- oct-2024

No	Nombre	Nombre de la empresa	Cargo	No. de teléfono	Correo electrónico	Firma
1	Suzanne Infante	CEVITRUCK	Propietaria	6180-480	francescafdetorres@gmail.com	[Firma]
2	Claudia Marisa Diaz	Hotel Casa del Golfo	Encargada de Administrativo	7293-3500	claudiaz1990@hotmail.com	[Firma]
3	Luis A. Duran	Diaz Chen y SA de CV	Propietario	7284-2266	luisadiazchenrestaurant@hotmail.com	[Firma]
4	Domenec Andari	Las Tons Beach Restaurant	Gerente	7229-5494	monsier-andariel@gmail.com	[Firma]
5	Miriam Delila Ambrisa	Restaurante las Tons	Gerente	78873178	restaurantelastons@gmail.com	[Firma]
6	Hector A. Malgara	Cauchos RoKamar	Propietario	72188848	hatoramalgara@gmail.com	[Firma]
7	Kenny Flores	Mariposa Beach Club	Gerente	7296-4912	admin@mariposabeachclub.com	[Firma]
8	Wilber Rojas	Queiquin Lenca Restaurante	Propietario	7797-2917	velasquez-wilberojos@gmail.com	[Firma]



PROYECTO ANÁLISIS DE CADENAS DE VALOR Y LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS LABORALES  
GRUPO FOCAL

Sector: Restaurantes Departamento: La Paz Municipio: San Luis La Herradura  
Lugar: La Pampa Hora Inicio: 9:00am Hora Final: 11:00am Fecha: 08- Nov-2024

No	Nombre	Nombre de la empresa	Cargo	No. de teléfono	Correo electrónico	Firma
1	Yessica Medrano	Rest. Yessica Sunset y Sonny by Yessica	Administrativa	72357334	yessicarestaurant@gmail.com	[Firma]
2	Celste Santo	La H'ola	Supervisora	6957-7078	santocelste2005@gmail.com	[Firma]
3	Alexandra Diaz	Cocanut Village	Gerente	6060-9341	anapel2495@gmail.com	[Firma]
4	Donny Dionicio	Surf & Turf	Propietario	7721-2045	donnydionicioaranz@gmail.com	[Firma]
5	Hector Galles	Restaurante Acapulca Costa del Sol	Gerente	78411755	-	[Firma]
6	Paola Ciosa	Hotel Tesoro Beach	Propietaria	7744396	paolaciosa@hoteltesorobeach.com	[Firma]
7	Ernesto Rodriguez	sol tropical	Propietario	6016-2857	alvarado.rodriguez@gmail.com	[Firma]
8	CECILIA VEGA	IZALCO Hotel & Beach Resort	Propietario y Representante Legal	7842-4531	cecilia.vegaweb@gmail.com	[Firma]

PROYECTO ANÁLISIS DE CADENAS DE VALOR Y LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS LABORALES  
GRUPO FOCAL

Sector: Restaurantes Departamento: San Salvador Municipio: San Salvador  
Lugar: Gardenia Inn Hora inicio: 2:00 pm Hora Final:  Fecha: 07-00-2024

No	Nombre	Nombre de la empresa	Cargo	No. de teléfono	Correo electrónico	Firma
1	Karina Estrada	La Hola Zona Rosa	Ventas	7742-2648	info@laholabites.com	[Firma]
2	David Gyork	Transporte del Sol	Gerente Comercial	7748-5295	David.gyork@transportedelso.com	[Firma]
3	Melissa Domín	Típicos Trinita	Gerente de RRHH	7624-7457	melissa.domina@gmail.com	[Firma]
4	Ximara García	Restaurante Bateria	Gerente Operac.	77681115	GarciaGarciaXXX02@gmail.com	[Firma]
5	Jorge Flores	Inversiones El Copinol	Asesor de Mercado	60321606	jorgefr97@gmail.com	[Firma]
6	Alicia Sandoval	Maria Mezcal	Finanzas	71607691	info@mariaamezcal.com	[Firma]
7	Raúl Calderón	Cafe Ha Cruz	Propietario	70303001		[Firma]
8	Blanca Pineda	Fundación ASIS/EDCOS	Directora Ejecutiva	70037868	asesoradec@asis.org@gmail.com	[Firma]

PROYECTO ANÁLISIS DE CADENAS DE VALOR Y LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS LABORALES  
GRUPO FOCAL

Sector: Restaurantes Departamento: San Miguel Municipio: San Miguel  
Lugar: La Castellana Hora inicio: 8:00 am Hora Final: 10:00 am Fecha: 31-Oct-2024

No	Nombre	Nombre de la empresa	Cargo	No. de teléfono	Correo electrónico	Firma
1	German Antonio Roman	fragata Playa la Ventana	Propietario	73053512	fragata.playalaventana@gmail.com	[Firma]
2	Elton Mariana Saucedo	La Tortuga Verde	Administrador	7203-5238	la-tortugaverde-rest@yaho.com	[Firma]
3	José Leonides Vazquez	Hotel Ramelco El Escorial	Administrador	60018302	lvazquez@ramelco.com	[Firma]
4	Evelyn Carolina Gutierrez	Hotel Fragatta Playa el Surco	Propietaria	7941-1193	hotelfragatta2020@gmail.com	[Firma]
5	Picardo Rivas	Hotel Los Mochis	Propietario	7871 5320	epi@surfiesc.com	[Firma]
6	Harito Heriberto Diaz	Beach Club Jeonnes Marinas Hotel Hotel Heriberto	Co-Directora	77516220	marrdiaz2@gmail.com	[Firma]
7						
8						



PROYECTO ANÁLISIS DE CADENAS DE VALOR Y LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS LABORALES  
GRUPO FOCAL

Sector: Restaurantes Departamento: La Libertad Municipio: La Libertad  
Lugar: Atausí Hora inicio: 8:00 am Hora Final:  Fecha: 07- Nov- 2021

No	Nombre	Nombre de la empresa	Cargo	No. de teléfono	Correo electrónico	Firma
1	Ruben misael Cruz	Restaurante Aejjlla Encargado		71418681	ruben.misael@cr3@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
2	Fátima Saavedra	Surf's up pizza Beach bar	Encargada	7812-0367	3027986@gmail.com	<i>[Firma]</i>
3	Rosario Romero	Kayu Jap Restaurant (general)	gerente	69954952	rosario@kayu.jp.com	<i>[Firma]</i>
4	Araceli de Bries	Hotel Sank fa	Gerente	78504160	araceli.debries@hoteles.com	<i>[Firma]</i>
5	Yessy Berrío	Hotel Sank fa	proprietario	7961683	yessyberrio@hoteles.com	<i>[Firma]</i>
6	Ruth Marian Mayra	Hotel Porto San Miguel	Gerente administrativa	7015 1817	sofmayra@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
7	Carla Triguero	Hotel y Restaurant Palace San Miguel	Gerente	7972 2141	carla@sonzal.com	<i>[Firma]</i>
8	Humberto Aguilar	Yali Hospitality Group	Gerente Operaciones	60614875	heto@yalihospitality.com	<i>[Firma]</i>



PROYECTO ANÁLISIS DE CADENAS DE VALOR Y LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS LABORALES  
GRUPO FOCAL

Sector: Construcción Departamento: San Miguel Municipio: San Miguel  
Lugar: La Castellana Hora inicio: 10:30 am Hora Final: 12:30 pm Fecha: 31- Oct- 2021

No	Nombre	Nombre de la empresa	Cargo	No. de teléfono	Correo electrónico	Firma
1	Melissa Pontillo	Fabrica Los Angeles	Ventas	79499592	melip195@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
2	José Pontillo	Tanacera Los Angeles	Propietario	7885-7685	jpontillo2000@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
3	Luis Rosales	RS Construcción R. L		7539934	felipe.rosales@construccion.com	<i>[Firma]</i>
4						
5						
6						
7						
8						

## 8.7. Evidencia de contacto con migrantes retornados.

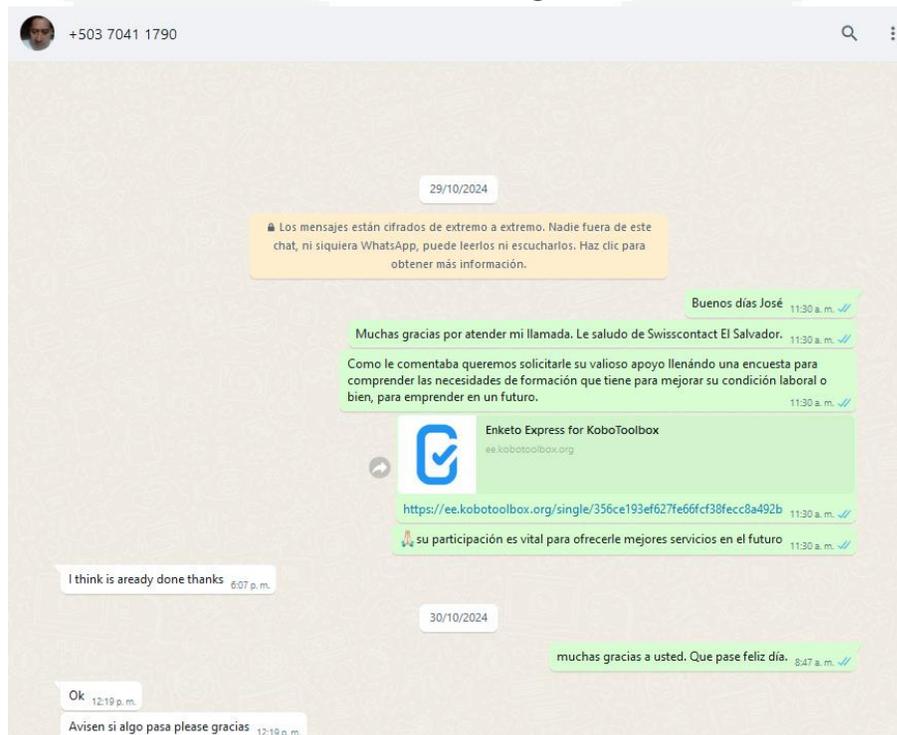
Para la consulta a migrantes retornados, se utilizaron bases de datos proporcionadas por Swisscontact El Salvador, las cuales contenían información relevante como ubicación, número de teléfono, fecha de retorno al país, correo electrónico y otros datos relacionados con las habilidades o certificaciones obtenidas por las personas. El equipo investigador realizó aproximadamente 300 llamadas en los distritos de San Salvador, La Libertad, San Miguel, Usulután y La Unión. Sin embargo, en el caso del distrito de Zacatecoluca no fue posible realizar entrevistas o encuestas directas, ya que no se disponía de contactos de migrantes retornados.

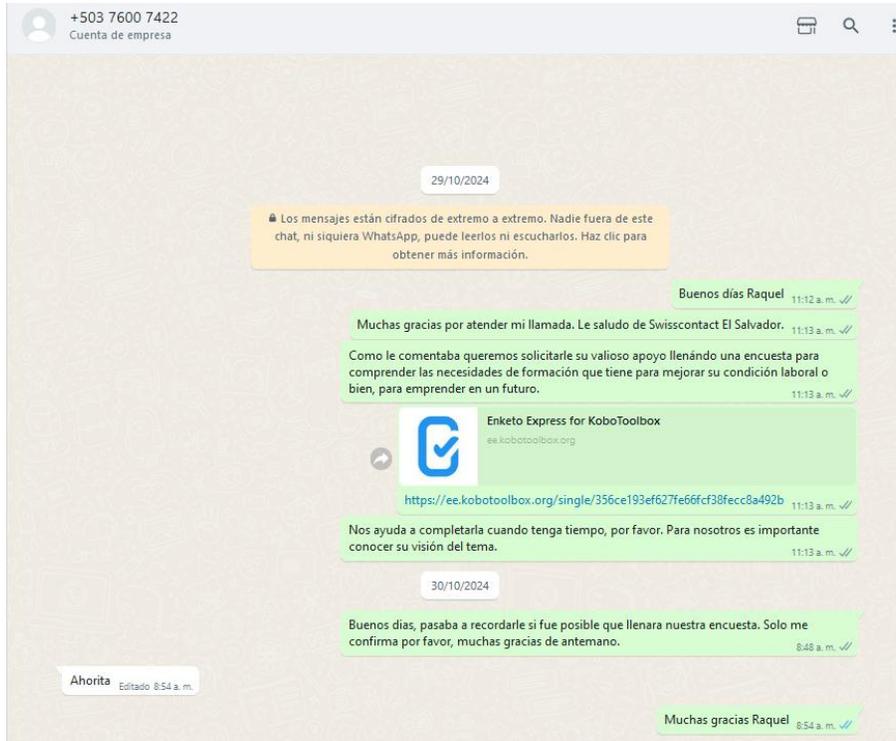
Durante cada llamada inicial, se explicaba el objetivo de la iniciativa y se solicitaba la colaboración de los participantes para completar una encuesta, la cual se les enviaba a través de WhatsApp. Posteriormente, se daba seguimiento para asegurar que completaran el cuestionario. Es importante señalar que algunos migrantes registrados en la base habían regresado nuevamente a Estados Unidos, lo que imposibilitó el contacto, mientras que otros tenían números de teléfono asignados que no correspondían o estaban fuera de servicio.

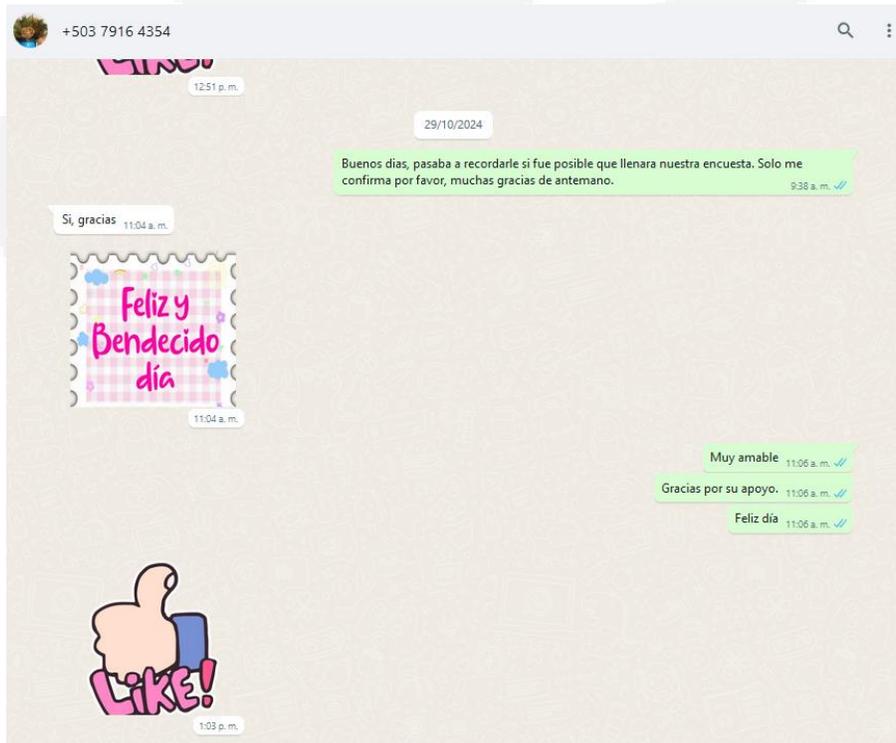
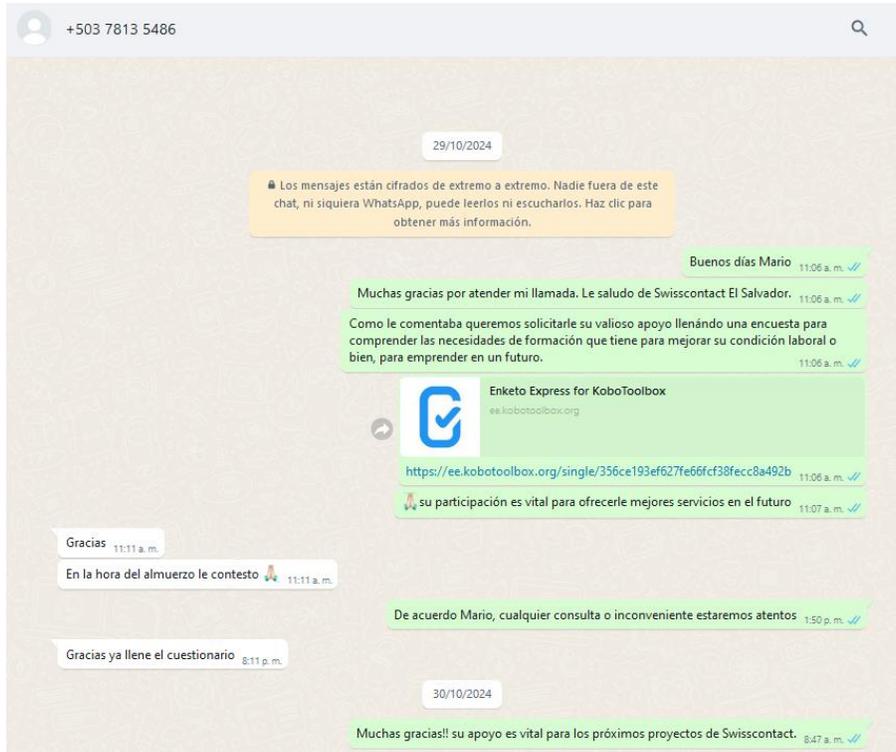
Ante la dificultad de que muchos de los migrantes que aceptaban participar no completaran la encuesta pese a su compromiso verbal o por mensaje, se decidió, en los casos en que se lograba contactarlos por llamada, proceder directamente a realizar la entrevista y capturar los datos en un formulario digital en tiempo real.

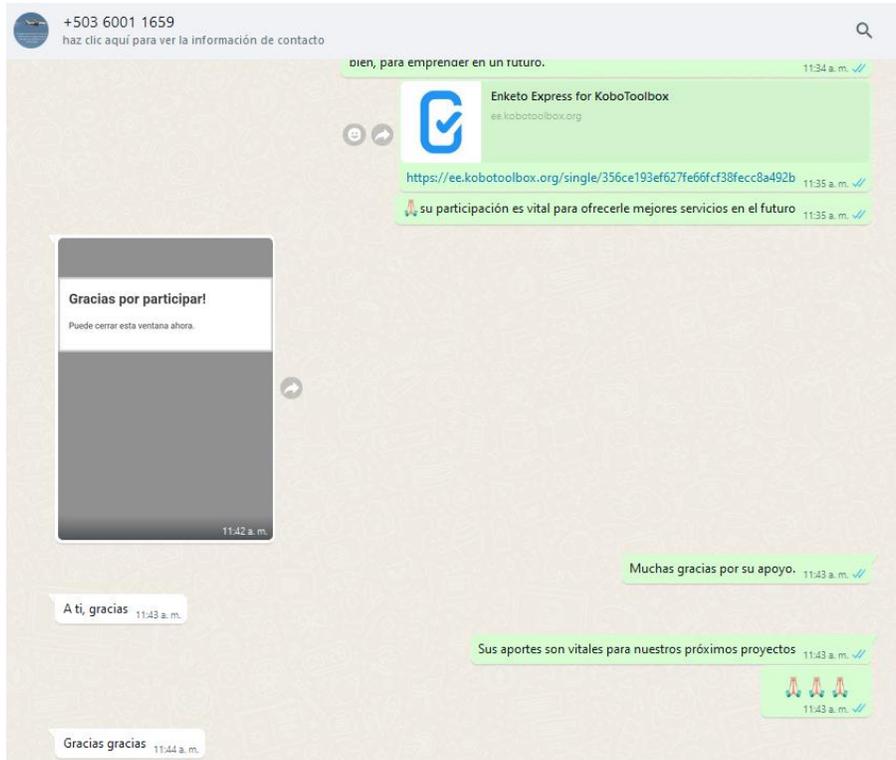
### 8.7.1 Conversaciones en WhatsApp

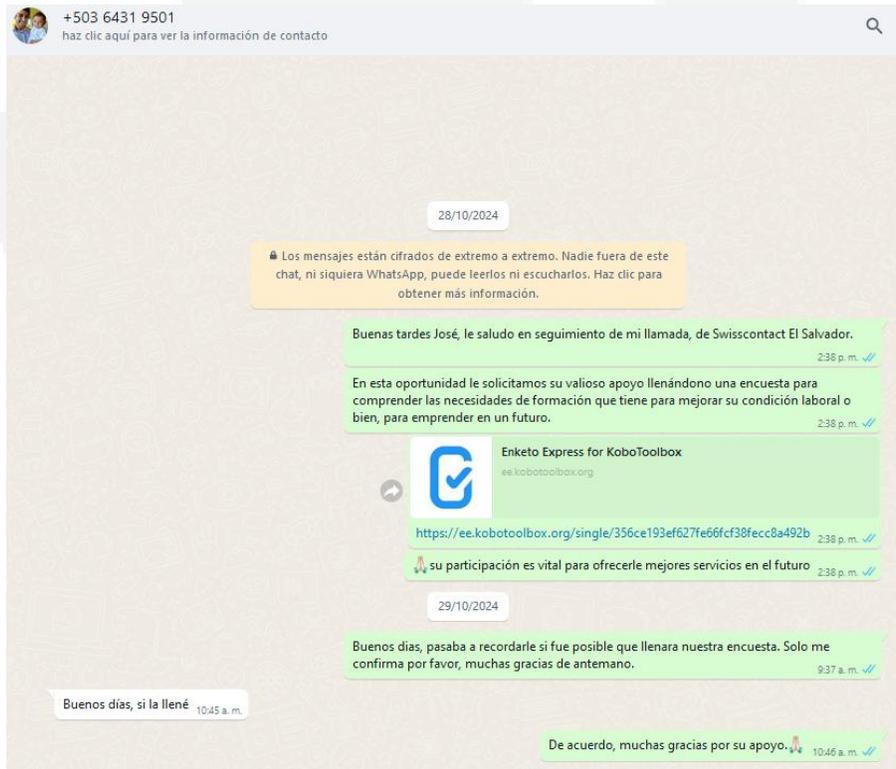
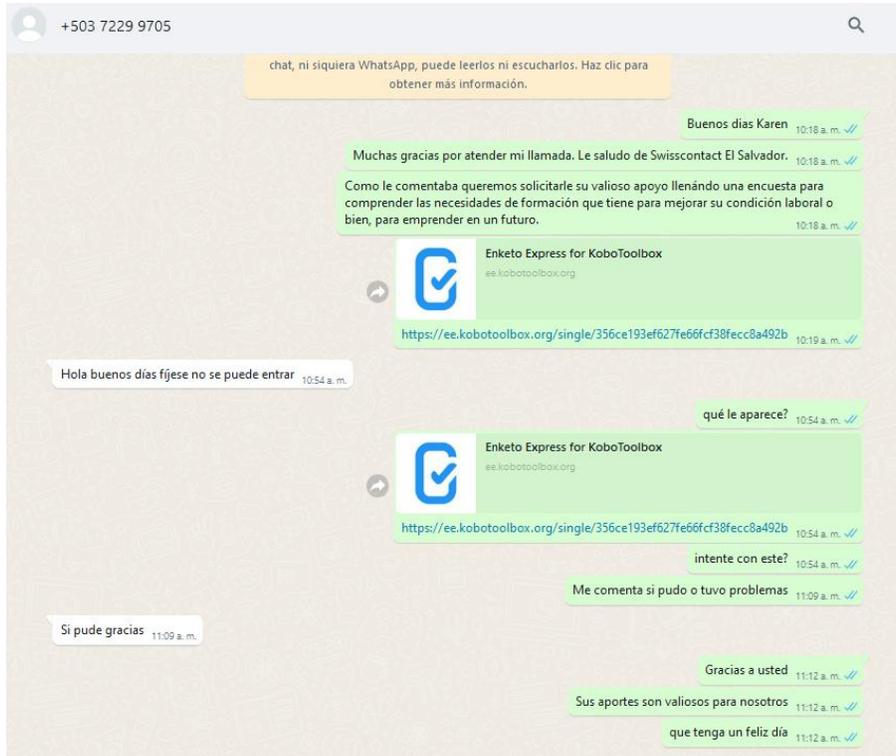
A continuación, se presentan algunas capturas de pantalla del seguimiento realizado para recolección de información de migrantes retornados a través de encuestas.

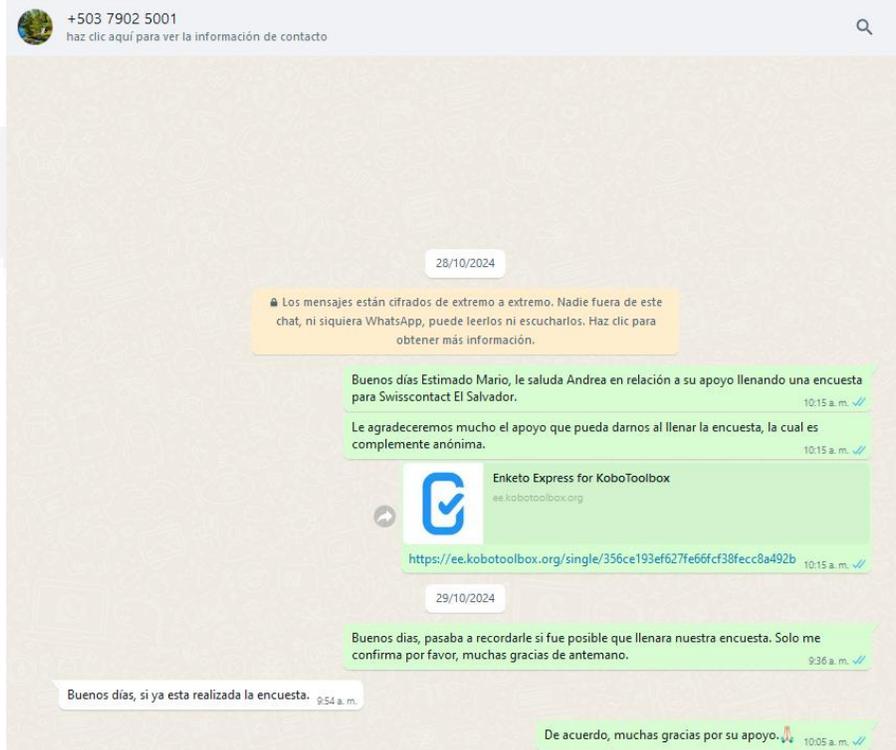
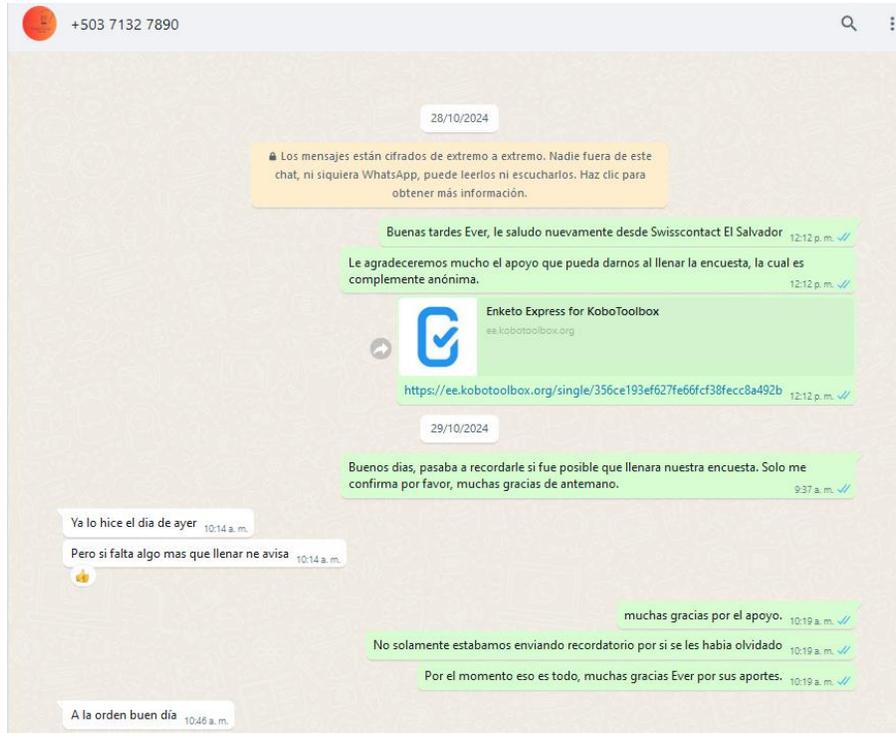












### 8.7.2 Registro de llamadas de celular de FLACSO El Salvador

A continuación se muestra capturas de pantallas de las llamadas telefónicas realizadas para contactar a los migrantes retornados y solicitarles apoyo para llenar la encuesta o participar en una breve entrevista.

