



Programa de Colaboración para la Competitividad del Sector turístico del Destino Tambopata bajo el Enfoque de Gestión Sostenible de Destinos Turísticos (Destino Tambopata)

Servicio de consultoría para la elaboración de un video promocional del destino turístico Bajo Madre de Dios

1. Antecedentes

El Programa de Colaboración para la Competitividad del Sector turístico del Destino Tambopata bajo el Enfoque de Gestión Sostenible de Destinos Turísticos (Destino Tambopata) es implementado por Swisscontact y financiado por la Wyss Academy for Nature. Destino Tambopata tiene como objetivo fortalecer la competitividad sostenible de empresas/emprendimientos y la gobernanza de la cadena de valor turística en el destino Tambopata, contribuyendo con el crecimiento sostenible del turismo, la integridad del ecosistema y la generación de beneficios económicos para actores locales. La estrategia del financiador esta alineada al enfoque de fortalecimiento de Ecosistema Regional de Emprendimiento e Innovación (ERIE) y al apoyo a experimentos o innovaciones que contribuyan a soluciones de limitaciones en la Cadena de Valor Turística para implementar practicas sostenibles que contribuyan a la mejora de las condiciones de vida de los empresarios y trabajadores locales.

2. Objetivo de la Consultoría

Contar con el servicio de consultoría para la elaboración de un video promocional del destino turístico Bajo Madre de Dios en el cual se plasme los principales valores turísticos diferenciadores, tomando como base los materiales audiovisuales proporcionados por los empresarios turísticos y tomas especializadas.

3. Contratante

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, Swisscontact por medio del Programa de Colaboración para la Competitividad del Sector Turístico del Destino Tambopata bajo el Enfoque de Gestión Sostenible de Destinos.

4. Tareas

- Elaboración de un plan de trabajo y cronograma de actividades.
- Recopilación de materiales audiovisuales de alta calidad (fotografía y videos) proporcionados por los empresarios de turismo del Bajo Madre de Dios.
- Curación de fotografías proporcionadas por los empresarios de turismo del Bajo Madre de Dios.
- Elaboración de un guion el cual deberá comunicar los principales valores, experiencias, actividades y servicios del destino turístico y debe estar validada por la Asociación de Turismo del Bajo Madre de Dios.
- Traslado a empresas y/o espacios turísticos más representativos del destino Bajo Madre de Dios para la elaboración de tomas de apoyo del video del destino Bajo Madre de Dios en base al guion elaborado.
- Elaboración y diseño de un (01) video promocional compuesta por tomas de las empresas de turismo y/o actividades y/o espacios y/o experiencias turísticas que se requiera y usando

el material audiovisual (video y fotografías) proporcionado por los empresarios y tomando como base el guion validado por la Asociación de turismo del Bajo Madre de Dios.

5. Duración de la consultoría

Del 02 al 17 de septiembre del 2024.

6. Productos de Consultoría

#	Producto	Fecha de entrega
1	Un (01) Plan de trabajo y cronograma para el desarrollo del servicio	02/0/2024
2	Un (01) video promocional del destino Bajo Madre de Dios basado en el guion aprobado por la asociación de turismo del Bajo Madre De Dios	17/09/2024

7. Propiedad intelectual y confidencialidad

Los productos de este servicio serán de propiedad intelectual del proyecto Destino Tambopata y de Swisscontact, por tanto, no podrán ser utilizados sin autorización escrita.

Los proveedores interesados podrán enviar su CV y propuesta al correo: anthony.vilchez@swisscontact.org hasta el jueves 29 de agosto a las 13:00 pm.