



Somos una organización pionera en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo, económico, social y medioambiental, con el propósito de contribuir de forma efectiva a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

TERMINOS DE REFERENCIAS

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE PARA ELABORACIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES DEL PROYECTO NUEVAS OPORTUNIDADES Y SWISSCONTACT

1. ANTECEDENTES

Antecedentes de Swisscontact

La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, Swisscontact, con sede en Zúrich, Suiza, es una organización sin fines de lucro dedicada a la cooperación internacional y al desarrollo. Swisscontact fue establecida en 1959 como una fundación apolítica y arreligiosa por personalidades del sector privado y académico suizo.

Swisscontact es la fundación independiente del sector privado suizo dedicada a la cooperación para el desarrollo y es la organización suiza líder en el campo de la promoción del sector privado. Su objetivo principal es contribuir a la reducción de la pobreza en países determinados de dichas regiones mediante la promoción de un desarrollo y crecimiento económico sostenible del sector privado, con el cual los más pobres puedan ser beneficiados con asistencia técnica, desarrollo de capacidades y educación continua. Mediante la aplicación del principio “ayuda para la

autoayuda”, Swisscontact y sus contrapartes locales implementan una lucha efectiva contra la pobreza.

Específicamente en El Salvador, Swisscontact se encuentra implementando proyectos desde 1996 en las siguientes áreas temáticas:

1. Formación profesional: Empleo productivo y generación de ingresos mediante capacitación profesional orientada al mercado y con un acceso mejorado al mercado laboral.
2. Fortalecimiento empresarial: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresas medianas y pequeñas mediante cadenas de valor sostenibles, acceso mejorado al mercado y desarrollo de la economía local.
3. Finanzas inclusivas: Fortalecer a las personas emprendedoras a base de mejorar su acceso a servicios y productos financieros, así como a capacitación financiera básica.
4. Economía favorable del clima: Creación de empleos verdes mediante un uso eficiente de los recursos naturales y una producción ecológica.

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Nuevas Oportunidades: El proyecto está en ejecución desde el 2016 y busca la reinserción económica de personas migrantes retornadas a través de la obtención de un empleo o la generación de un negocio, luego de que han logrado certificar sus competencias adquiridas en Estados Unidos o México, en ese sentido, el Proyecto se compone de tres grandes intervenciones: certificación, empleabilidad y fomento del autoempleo y emprendimiento donde se ha generado un ecosistema de atención que incluye actores como el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, INSAFORP, la Cámara Salvadoreña de Turismo, CASATUR, la Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción, CASALCO; alcaldías, universidades y empresas privadas.

Durante la implementación de la fase 1, entre el 2018 y el 2020, se crearon 44 modelos de emprendimientos los cuales actualmente siguen activos, obteniendo también acceso a mecanismos de financiamiento y se logró un 62% de inserción laboral de más de 300 personas migrantes retornadas en las áreas de construcción y turismo.

Una nueva fase ha sido aprobada para implementarse durante el 2021-2024, incorporando elementos transversales de territorialización, innovación, tecnología, nuevas metodologías, entre otras, a través de 5 intervenciones: evaluación y certificación de competencias, coaching e inserción laboral., creación de emprendimientos, gestión de conocimiento, y facilitación de alianzas intersectoriales para la promoción de los derechos de los migrantes (migrantes retornados y desplazados internos) con énfasis en generar impacto en políticas y programas, así como brindar asistencia legal. En dicha fase, se contribuirá a mejorar las condiciones de vida de las personas migrantes retornadas, desplazadas internas y sus familias por medio de la generación de un sistema de apoyo a los derechos humanos, empoderamiento y reintegración económica participativo (con liderazgo de la sociedad civil) inclusivo, efectivo, viable y sostenible. Este proyecto será financiado parcialmente por fondos de la Unión Europea (30

meses) y en asocio con el Grupo de Monitoreo Independiente de El Salvador (GMIES) por lo cual se deben cumplir con los requerimientos, acciones y documentación que solicita el donante para la buena ejecución del mismo.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

1. Personas Migrantes Retornados que han trabajado al menos dos años en las áreas de construcción y turismo u otras.
2. Aliados públicos y privados que contribuyen a la reinserción productiva de personas migrantes retornadas.

4. OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORIA

Contratar servicios profesionales para la conceptualización, producción y elaboración de piezas audiovisuales que visibilicen los resultados, el impacto y las historias de éxito del Proyecto Nuevas Oportunidades, con el fin de fortalecer la comunicación y difusión de los logros alcanzados ante los cooperantes, socios estratégicos y beneficiarios, contribuyendo a la sostenibilidad y posicionamiento de las acciones implementadas por el proyecto.

5. ALCANCE DE LA CONSULTORIA

Los servicios del/la Consultor(a) serán prestados a nivel nacional, en el área de influencia del Proyecto Nuevas Oportunidades. El/la Consultor(a) participará activamente en reuniones y actividades coordinadas con el equipo técnico del proyecto. Las actividades esperadas del/la Consultor(a) incluirán, entre otras:

- La planificación y desarrollo de piezas audiovisuales alineadas con los objetivos de comunicación del proyecto.
- La realización de grabaciones en campo y entrevistas a beneficiarios/as, actores clave y socios estratégicos del proyecto.
- La edición y postproducción de los materiales audiovisuales, asegurando alta calidad técnica y creativa.
- La entrega de productos audiovisuales en formatos adaptados para diferentes plataformas de difusión (redes sociales, web, presentaciones, etc.).
- Participación en reuniones de seguimiento con el equipo técnico para la revisión de avances y ajustes necesarios en la producción.

6. PRODUCTOS

Se espera al menos los siguientes productos audiovisuales preparados por el/la Consultor(a):

- Video loop de bienvenidos/as del evento en formato MP4 de 1 minuto
- Video loop de apertura del evento en formato MP4 de 1 minuto, que combine elementos animados y visuales impactantes, destacando los pilares fundamentales de Swisscontact, sus áreas de intervención y el impacto global. Este material será utilizado como intro en presentaciones y como parte del branding visual del evento, en formato mp4

- Video institucional de Swisscontact en El Salvador, con una duración de al menos 5 minutos, que resuma la evolución y los logros más destacados de la organización en el país desde 1996 a la fecha (https://swisscontact-my.sharepoint.com/:f/r/person/sara_lazo_swisscontact_org/Documents/Material%20de%20apoyo%20consultoria%20UCA?csf=1&web=1&e=wb7huU).

El objetivo es transmitir la misión, visión y el impacto de Swisscontact en el fortalecimiento de los ecosistemas locales y su trayectoria a lo largo de 28 años en formato mp4

- Serie de testimonios en video de 4 casos de éxito de beneficiarios del proyecto Nuevas Oportunidades implementado por Swisscontact, con una duración al menos de 1 minuto 30 segundos cada testimonio. Los videos deben tener una narrativa emotiva, mostrando el antes y después en la vida de los beneficiarios, y cómo Swisscontact ha influido en su desarrollo personal y profesional. Estos testimonios se proyectarán durante el evento y se utilizarán en futuras campañas de comunicación.
-
- Video institucional sobre el rol de las instituciones y referentes técnicos del Proyecto Nuevas Oportunidades: Este video destacará la participación y el impacto de las instituciones y los referentes técnicos clave del proyecto, integrando una voz en off narrada por miembros del equipo del Proyecto Nuevas Oportunidades de Swisscontact. Se utilizarán imágenes de apoyo y material fotográfico disponible para reforzar visualmente el contenido. La duración aproximada del video será de 3 a 4 minutos, diseñado para proyectarse en el evento de relanzamiento de Swisscontact y en futuras presentaciones institucionales.

Los productos audiovisuales elaborados por el/la Consultor(a) serán proyectados en el auditorio de FPADE durante el evento de relanzamiento de Swisscontact. Se proporcionarán las medidas técnicas y especificaciones de la pantalla del auditorio con anticipación, con el fin de que el material audiovisual sea ajustado y optimizado para una proyección de alta calidad en dicho espacio. Además, se compartirán las recomendaciones



post-evento para facilitar la adaptación de los materiales a otros formatos y plataformas de difusión principalmente Youtube y Facebook.

- Video de sistematización del proyecto Nuevas Oportunidades, que incluirá al menos 6 entrevistas con beneficiarios del proyecto y 5 entrevistas con socios clave del ecosistema. De estos, 3 socios estarán ubicados en San Salvador y 2 en la zona oriental. Los beneficiarios seleccionados se localizarán en las siguientes áreas: San Salvador (centro), Usulután (Puerto El Triunfo) y San Miguel (centro). El video deberá ser entregado a más tardar el 30 de octubre de 2024.

Estos materiales no solo fortalecerán el mensaje institucional durante el relanzamiento, sino que también servirán como piezas clave para la comunicación posterior en redes sociales y presentaciones a cooperantes.

Material de referencia existente:

- <https://www.youtube.com/watch?v=EgP13HWTyb4>
- <https://www.youtube.com/watch?v=xVqTHweOO0A>
- <https://www.youtube.com/watch?v=lq0RavNpbVY&t=4s> (se tiene proyecto editable)
- Video Swisscontact en El Salvador: https://swisscontact-my.sharepoint.com/:f/r/person/sara_lazo_swisscontact_org/Documents/Material%20de%20apoyo%20consultoria%20UCA?csf=1&web=1&e=wb7huU

7. ROL DE SWISSCONTACT

- **Entrega de información:** Swisscontact proporcionará toda la información necesaria para la correcta conceptualización y realización de los videos, incluyendo el mensaje clave, los objetivos de comunicación y cualquier otro contenido relevante.
- **Provisión de línea gráfica:** Swisscontact facilitará al/ la Consultor(a) la línea gráfica institucional oficial, que deberá ser utilizada para asegurar la coherencia visual de los productos audiovisuales con la identidad de la organización.
- **Compilación de material fotográfico:** Swisscontact será responsable de compilar y compartir con el/la Consultor(a) todo el material fotográfico disponible que será utilizado en la producción de los videos, asegurando su calidad y relevancia para los objetivos del proyecto.
- **Coordinación y apoyo logístico:** Swisscontact se encargará de coordinar las reuniones de seguimiento con el equipo técnico y brindará el apoyo logístico necesario para facilitar el acceso a las locaciones y personas clave durante las grabaciones.
- **Validación de productos:** Swisscontact revisará y aprobará los guiones y versiones preliminares de los productos audiovisuales, proporcionando retroalimentación oportuna para asegurar que cumplan con los estándares de calidad y los objetivos de comunicación establecidos.

8. PLAZO DE LA CONSULTORIA

La contratación estará sujeta de las siguientes condiciones:

- a) **Duración:** La consultoría tendrá una duración de 12 días a partir de la firma del contrato, con posibilidad de ampliación conforme a los resultados de la evaluación de desempeño. Es imprescindible que las piezas visuales estén finalizadas y entregadas antes del 17 de octubre de 2024, en preparación para el evento de relanzamiento de Swisscontact, que se llevará a cabo el 22 de octubre de 2024.
- b) **Lugar de trabajo:** los servicios de consultoría se llevarán a cabo en el área de influencia del proyecto (nacional). Además, participara en reuniones con Directora País y equipo técnico en la sede de Swisscontact, ubicadas en la ciudad de San Salvador, El Salvador. Se fomentará la realización del trabajo a través de herramientas virtuales y/o telefónicas en su mayoría. La mayor parte del material utilizado será de registro fotográfico y audiovisual existente, que será proporcionado por Swisscontact, reduciendo la necesidad de desplazamientos para nuevas capturas de material en campo.

9. COSTO Y FORMA DE PAGO DE LA CONSULTORIA

El importe de honorarios por contrato de servicios profesionales será negociado con el candidato mejor calificado y estará determinado por la experiencia, cualificaciones del mismo, así como también por la disponibilidad presupuestaria.

Los pagos se realizarán contra entrega y aprobación de los productos audiovisuales.

Exención de IVA

Swisscontact es una organización exenta del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Por lo tanto, se requerirá que el/la Consultor(a) emita una factura de consumidor final a nombre de Swisscontact, exenta de IVA. Para proceder con esta exención, Swisscontact proporcionará al/la Consultor(a) los documentos que certifican dicha exoneración fiscal.

10. PERFIL DEL CONSULTOR/A

El/la Consultor(a) deberá cumplir con el siguiente perfil para la elaboración de los productos audiovisuales del Proyecto Nuevas Oportunidades y el relanzamiento de Swisscontact:

- **Formación Académica:** Profesional graduado(a) en Comunicación Audiovisual, Diseño Gráfico, Publicidad, Periodismo, Cine o carreras afines.
- **Experiencia Profesional:**
 - ✓ Mínimo 5 años de experiencia comprobada en la creación y producción de piezas audiovisuales.
 - ✓ Experiencia previa en la elaboración de contenidos para organizaciones internacionales, ONGs o proyectos de cooperación al desarrollo.
 - ✓ Experiencia en la realización de videos institucionales, documentales, y testimonios de impacto social.
 - ✓ Conocimientos sólidos en edición y postproducción audiovisual (manejo avanzado de software como Adobe Premiere, After Effects, Final Cut Pro, u otros equivalentes).

- **Habilidades Técnicas:**
 - ✓ Dominio de herramientas de animación y edición gráfica.
 - ✓ Capacidad para guionizar, dirigir y producir videos de calidad profesional, desde la conceptualización hasta la entrega final.
 - ✓ Conocimientos en grabación y edición de sonido, y manejo de equipos de filmación de alta calidad (cámaras, drones, micrófonos, etc.).
 - ✓ Capacidad para adaptar los formatos audiovisuales a diversas plataformas de difusión (redes sociales, eventos presenciales, presentaciones).
- **Competencias Personales:**
 - ✓ Creatividad y capacidad para traducir mensajes institucionales en narrativas visuales impactantes.
 - ✓ Excelentes habilidades de comunicación y trabajo en equipo.
 - ✓ Capacidad para trabajar bajo presión y cumplir con plazos ajustados.
 - ✓ Proactividad, atención a los detalles y alto sentido de la estética audiovisual.
- **Disponibilidad:**
 - ✓ Disponibilidad para desplazarse a nivel nacional para realizar grabaciones en terreno y participar en reuniones con el equipo técnico de Swisscontact.

11. PROCEDIMIENTO PARA APLICAR A LA CONSULTORIA

Los postulantes deberán enviar a través de vía electrónica:

- a) Propuesta económica que incluya el costo total de los servicios profesionales, desglosado por cada uno de los productos audiovisuales solicitados.
- b) Portafolio o Currículum vitae actualizado: documento que incluya la experiencia laboral relevante en la producción de piezas audiovisuales, junto con referencias de proyectos similares.

El/la postulante deberá enviar CV, oferta económica en formato pdf), al correo electrónico: sara.lazo@swisscontact.org , indicando en el asunto el nombre de la consultoría: **CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA ELABORACIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES DEL PROYECTO NUEVAS OPORTUNIDADES Y SWISSCONTACT**, a más tardar el día 7 de octubre de 2024 a las 5:00 pm (documentos individuales no mayores a 6 MB).