Ficha de herramientas

Modelo inclusivo: promoción de exportaciones con enfoque en las mujeres productoras y jóvenes de Honduras

El **modelo del proyecto Café Inclusivo** se enfoca en promover la inclusión de mujeres productoras y jóvenes caficultores en la cadena de valor del café hondureño, centrándose en la participación activa en mercados y ferias internacionales con el fin de mejorar la competitividad de los productores, promoviendo prácticas sostenibles que aseguren la resiliencia del sector ante el cambio climático. Las ferias comerciales como Café Show, Specialty Coffee Expo o World of Coffee han sido fundamentales para visibilizar el café producido por mujeres y jóvenes. En estas ferias se organizaron eventos en salas de catación específicos donde los compradores internacionales pudieron probar y conocer las historias detrás de los cafés inclusivos hondureños. Esto se hizo en respuesta a un estudio de mercado en el cual los mismos tostadores e importadores señalaron el interés en sostenibilidad social e historias de los productores. A través de estas intervenciones, los productores hondureños han podido establecer contactos directos con compradores internacionales, mejorando sus ingresos y reduciendo la dependencia de intermediarios.

CONTEXTO

El proyecto *Café Inclusivo* surge en un contexto socioeconómico complicado en Honduras, con un alto desempleo y una economía dependiente de la agricultura, principalmente del café. A finales de 2019, el país enfrentaba grandes brechas en competitividad y crecimiento inclusivo limitado, con un entorno empresarial desafiante y un mercado interno pequeño. El proyecto tiene como objetivo fortalecer la competitividad de pequeños productores y cooperativas de café, promoviendo su acceso a mercados internacionales especializados y apoyando la sostenibilidad ambiental y la equidad de género. Para ello, el proyecto busca mejorar las capacidades de comercialización y gestión de los productores.

RETOS DE DESARROLLO

Se enfrentan varios desafíos importantes: primeramente, las dificultades para asegurar la participación equitativa de mujeres y jóvenes (ODS5) en los procesos de exportación debido a la falta de recursos y formación (ODS4), así como de contactos comerciales y normativas estrictas (ODS1, ODS17). Además, la volatilidad de los precios internacionales del café (ODS8), el cambio climático (ODS13) que afecta la producción y la calidad del grano.

CAFÉ INCLUSIVO – PROMOVIENDO MERCADOS SOSTENIBLES

Implementado por: Swisscontact

Financiado por: Fundación Medicor. Cofinanciado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), Departamento Federal de Asuntos Exteriores (DFAE).

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto tiene el objetivo de crear modos de vida resilientes para los pequeños productores de café sostenible, fomentar el crecimiento económico – de manera particular en las mujeres en café – y la participación en las cadenas de valor globales y contribuir a que el medioambiente sea más saludable.

PAÍS/PROVINCIA

Honduras

IMPACTO

- 10 organizaciones locales de apoyo empresarial (BSOs) han sido capacitadas
- 48 empresas enfocadas en el café sostenible han tenido acceso a servicios especializados de promoción de exportaciones brindado por las BSOs
- 1 370 pequeños productores sostenibles 28% mujeres) han aumentado sus ingresos y generaron un mayor precio por unidad para su café sostenible.

¿QUÉ HACE QUE LA HERRAMIENTA SEA ÚNICA?

El proyecto es único por su enfoque inclusivo y equitativo, centrado en la promoción del café producido por mujeres y jóvenes. Este enfoque no solo promueve la sostenibilidad social y ambiental, sino que también ofrece un valor diferenciador en mercados internacionales que demandan productos de comercio justo.

Las salas de catación específicas en ferias comerciales han mejorado la visibilidad y competitividad del café hondureño en eventos globales, posicionando cafés producidos bajo criterios inclusivos, lo que permite a los productores negociar mejores precios.

SOCIOS

Las Organizaciones Locales de Apoyo (BSOs) han sido clave en las actividades de promoción de exportaciones en el modelo inclusivo, enfocadas a mujeres y jóvenes. El trabajo en particular con la Alianza de Mujeres en Café (AMUCAFE), y el café que cuenta con la sello de certificación 'Con Manos de Mujer' ha sido crucial, pero también otras instituciones como el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE), la Asociación Hondureña de Productores de Café (AHPROCAFE), la Asociación Nacional de Caficultores de Honduras (ANACAFEH), el Consejo Nacional del Café (CONACAFE), la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional (SRECI), el Consejo Nacional de Inversiones (CNI), la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), y la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC).

POTENCIAL DE REPRODUCCIÓN

El modelo de inclusión de mujeres y jóvenes en la cadena de valor del café, implementado por el proyecto Café Inclusivo, tiene un alto potencial de réplica en otros sectores agrícolas de Honduras y América Latina. La promoción de productos inclusivos, junto con la organización de cataciones en ferias comerciales internacionales, permite visibilizar el trabajo de comunidades tradicionalmente marginadas, abriendo nuevas oportunidades comerciales. Este enfoque puede adaptarse fácilmente a productos como cacao, plátano o miel, donde las mujeres y jóvenes también desempeñan roles clave. Además de dar respuesta a tendencias del mercado internacional que cada vez se interesa más acerca de los orígenes e historias detrás de los productos que consumen; la promoción de la equidad de género y la inclusión de jóvenes asegura la sostenibilidad social, un factor clave en muchas economías rurales.

GRUPOS DESTINATARIOS

Un total de 48 empresas enfocadas en el café sostenible han tenido acceso a servicios especializados de promoción de exportaciones brindados por las organizaciones de apoyo empresarial. Estos servicios han sido clave para fortalecer su presencia en mercados internacionales, facilitando su competitividad y crecimiento dentro del sector cafetalero global. Entre estas destacan las socias de AMUCAFE, la Asociación de Mujeres Procesadoras de Café La Labor (AMPROCAL), así como numerosas cooperativas que están compuestas por jóvenes productores de café como Comercial Exportadora San Vicente, COCAMOL y CAFESMO, entre otros.

ENFOQUES Y LOGROS

El proyecto *Café Inclusivo* ha desempeñado un rol facilitador crucial en la promoción de mujeres productoras y jóvenes caficultores en mercados internacionales, a través de la organización y participación en ferias comerciales globales. La creación de salas de catación ha sido uno de los logros más destacados, facilitando la promoción directa del café hondureño en ferias internacionales. Esto ha permitido a los productores establecer relaciones comerciales más sólidas con compradores internacionales, mejorando sus ingresos. Algunos datos destacados son:

- Durante 2021, en la *Coffee Expo* de Nueva Orleans, 10 cooperativas y 7 BSOs participaron en catas de café inclusivo, lo que resultó en 9 contactos comerciales de alto potencial. El *Café Show* en Seúl, en noviembre del mismo año, generó 33 nuevos contactos, destacando la relevancia del mercado asiático para el café hondureño.
- En 2022, la *Coffee Expo* en Boston y el *World of Coffee* en Milán permitieron a las cooperativas participantes generar 18 y 23 nuevos contactos comerciales, respectivamente, mientras se promovía el café producido por mujeres y jóvenes en sesiones de cata exclusivas. Estos eventos permitieron visibilizar el trabajo inclusivo de los productores hondureños en los mercados estadounidenses y europeos.
- En 2023, la *Specialty Coffee Expo* en Portland facilitó la creación de 61 nuevos contactos comerciales para 19 cooperativas.

A lo largo del proyecto, se generaron en total más de **147 contactos comerciales** en las principales ferias del sector, consolidando al café inclusivo hondureño en mercados internacionales y fortaleciendo las oportunidades de exportación para mujeres y jóvenes. Como señalaron algunos beneficiarios, el proyecto "de verdad cumple con el término 'inclusivo'; nos incluye a todos". El empoderamiento de estos grupos no solo ha contribuido a la equidad social, sino que también ha mejorado la competitividad del café hondureño en mercados internacionales.

LECCIONES APRENDIDAS

Una de las principales lecciones del proyecto *Café Inclusivo* ha sido la importancia de crear espacios específicos de promoción para mujeres productoras y jóvenes en ferias comerciales internacionales. La visibilidad de estos grupos no solo ha mejorado sus oportunidades de negocio, sino que también ha fortalecido la imagen de Honduras como un productor comprometido con la equidad de género y la inclusión.

Sin embargo, para poder destacar en un mercado tan competitivo, las capacitaciones técnicas en gestión comercial y calidad del café han sido fundamentales. La formación recibida ha permitido a las cooperativas mejorar sus productos, cumplir con los estándares internacionales y establecer relaciones comerciales más sólidas. Las mujeres reconocieron que era primordial primero que todo contar con un café de calidad para poder competir en los mercados, ya que el simple hecho de 'ser un café producido por mujeres' no era suficiente, sino un valor añadido o diferenciador.

La participación activa en estos eventos ha demostrado que, con las herramientas adecuadas, mujeres y jóvenes pueden competir de manera efectiva en mercados globales. No obstante, se ha identificado la necesidad de garantizar una mayor sostenibilidad financiera y la incorporación de las actividades de promoción comercial en los presupuestos vinculados a los planes de exportación, a especie de cofinanciación, para que las cooperativas puedan participar en ferias sin depender completamente de apoyo externo. A largo plazo, el fortalecimiento de alianzas con instituciones locales, como IHCAFE, será clave para asegurar la continuidad del impacto positivo del proyecto. En definitiva, la inclusión de mujeres y jóvenes no solo fortalece el tejido social de las comunidades, sino que también mejora los resultados comerciales al aprovechar el interés creciente de los mercados en productos de comercio justo y sostenibles.

Una lección clave es la necesidad de asegurar que el enfoque dirigido a mujeres y jóvenes sea comprendido en todos los niveles de la cadena productiva. Aunque los líderes de las organizaciones entendían la importancia de este enfoque inclusivo, esta visión no siempre llegaba a los productores. Es esencial comunicar claramente el valor que este enfoque tiene en los mercados internacionales y los beneficios que ofrece. Para maximizar el impacto del proyecto, todos, desde los líderes hasta los productores, deben estar informados y participar activamente en las oportunidades que se generan.

HISTORIA DEL BENEFICIARIO

Evelyn Tábora es una productora de café del sector de Santa Rosa de Copán, en la región de Copán, Honduras. Proveniente de una familia de caficultores, ella representa la tercera generación de su familia en esta actividad. Tras haberse graduado de la universidad, decidió junto a su esposo plantar sus primeras parcelas de café. Sin embargo, pronto se dieron cuenta de que las ganancias obtenidas no eran suficientes para cubrir sus necesidades básicas ni asegurar la educación de sus hijos y tenían que buscar otras formas de mejorar la situación.

En su búsqueda de alternativas, Evelyn se acercó al IHCAFÉ y posteriormente conoció a la Alianza de Mujeres en Café (**AMUCAFÉ**), donde comenzó a recibir capacitación y apoyo. A través del proyecto "**Café Inclusivo**" de Swisscontact, recibió formación en temas como la calidad del café, catación y comercialización. Esta experiencia le permitió entender mejor el valor de su producto en el mercado internacional y cómo posicionarlo para obtener mejores precios. "Es muy bonito ver a las compañeras empoderadas dentro de sus empresas".Uno de los momentos clave en su trayectoria fue cuando participó en la competencia de Taza de Excelencia, donde su café fue reconocido a nivel nacional. Además, a través de su participación en ferias internacionales, como la Specialty Coffee Expo, tuvo la oportunidad de establecer relaciones comerciales directas con compradores. "Lo único que pedía era un comprador que valorara nuestro contexto, y lo encontré. Mi primera compradora me pidió 50 libras de café, y este año ya le estoy exportando cinco sacos". "Gracias a Café Inclusivo, he aprendido a reconocer y mejorar la calidad de mi café". Evelyn fue la anfitriona de la sala de catación de mujeres "Femme Fiesta" durante la feria de Chicago donde también se organizó una sala de catación de cafés de jóvenes.

Nombre: Liliana Sánchez
Función: Project Manager, Café Inclusivo
Correo electrónico: liliana.sanchez@swisscontact.org